



Maximaliseer uw
aandeelhouderswaarde
met Optimize

Uw uitdagingen

DAGELIJKSE
AANSTURING

PRESTATIES

STRATEGIE

Binnen de
begroting blijven
(omzet, kosten en
bezetting)

Klanttevredenheid

Strategie en
business modellen

Marges & kostprijs

Merk & sales
pipeline

Innovatie
producten &
diensten

Businessplannen

Cashflow

UW UITDAGINGEN

Investerings &
financiering

Risk &
compliance

Bedrijfsvoering

Medewerkers
& teams

Leiderschap &
management

Slimme
technologieën



Maximaliseer met Optimize uw aandeelhouderswaarde

Het leiden van een succesvolle onderneming is veeleisend en de uitdagingen waarmee u als ondernemer wordt geconfronteerd veranderen voortdurend. De dagelijkse aansturing en het streven naar optimale klanttevredenheid zijn slechts twee thema's die ondernemers dagelijks bezighouden. Hierdoor blijft de focus op een verhoging van de aandeelhouderswaarde vaak achterwege.

Vaardigheden, tijd en middelen zijn simpelweg niet altijd beschikbaar om een langetermijnstrategie te formuleren en vervolgens te operationaliseren. Mazars kan u hierbij helpen met Optimize. De hieronder genoemde stappen worden doorlopen, waarmee de focus op de waardeverhoging van uw onderneming wordt aangebracht of aangescherpt.

- 1. Begrijpen - Het doel van de onderneming begrijpen**
Door overeenstemming te bereiken over de uiteindelijke langetermijndoelen van uw onderneming, kunnen u en het managementteam een plan volgen om dat doel te bereiken, waarbij tijdens het traject prestaties en successen worden gemeten.
- 2. Analyseren - De huidige positie vaststellen**
De prestaties van uw onderneming worden beoordeeld aan de hand van de essentiële onderliggende succesfactoren van uw onderneming. Hoewel de eigen prestaties op zich bepalend zijn voor uw onderneming, moeten deze prestaties ook voortdurend vergeleken worden met die van de markt.
- 3. Optimize - Verschillen minimaliseren door actie te ondernemen**
Na het afronden van de voorgaande stappen, worden de verschillen tussen de huidige en de gewenste positie van uw onderneming duidelijk. Dit is het moment waarop de ondernemer en het managementteam keuzes kunnen maken. Op basis van de informatie waarover ze nu beschikken, kan bepaald worden hoe de verschillen geminimaliseerd kunnen worden, om de langetermijndoelen te behalen.

De 'Optimize' aanpak

In samenwerking met ondernemers en managementteams heeft Mazars een unieke bedrijfsanalysemethode ontwikkeld. Hierbij ligt de focus op de belangrijke factoren die succes stimuleren, terwijl tegelijkertijd de langetermijnwaarde van uw onderneming wordt geoptimaliseerd. Wij noemen dit gestructureerde proces de 'Optimize' aanpak.

Wij zetten onze expertise in, waarbij wij nauw met u samenwerken. Wij zorgen ervoor dat de belangrijkste optimalisaties en de toekomstige positionering van uw onderneming voldoende aandacht en prioriteit krijgen en daarmee kunnen worden gerealiseerd.

Wereldwijd zijn wij toonaangevend op het gebied van professionele dienstverlening met de focus op accountancy, belastingadvies en consultancy. Hierdoor beschikken wij over de kennis en expertise om u en uw onderneming te ondersteunen bij de realisatie van de potentiële aandeelhouderswaarde.



Het doel van de onderneming begrijpen

Verhelderen van de lange termijnstrategie inclusief doelstellingen en het verbinden van de ondernemer en het managementteam hiermee.



De huidige positie vaststellen

Identificeren van het verschil tussen de huidige positie en de doelstelling ten aanzien van verschillende aspecten, zoals:

- De marktpositie
- De kwaliteit van de bedrijfsprocessen
- De effectiviteit van werknemers en de teams
- De financiën en risico's



Identificeren van acties om de verschillen te minimaliseren en de gewenste prestaties te realiseren.



Uw belangrijkste resultaten

Een belangrijk onderdeel van de bedrijfsanalyse, de tweede stap in het Optimize proces, is de OptimizeHub die eigendom is van Mazars. Met behulp van deze online tool maakt de Mazars professional het Optimize proces transparant voor u en krijgt u uiteindelijk inzicht in de belangrijkste aandachtsgebieden en actiepunten voor uw onderneming in het kader van het optimaliseren van de aandeelhouderswaarde middels een rapportage.

Optimize Hub: KPI's, benchmarks en inzicht in belangrijkste aandachtspunten



Rapportage van de analyse



Wat kan Optimize voor uw onderneming doen?

Het uiteindelijke doel is om de aandeelhouderswaarde op de lange termijn te maximaliseren. Focus op de lange termijn resulteert in de onderstaande voordelen:

1. Resultaten voor de onderneming

- Geformuleerde ondernemingsdoelstellingen.
- Geïdentificeerde belangrijke acties die tot succesvollere bedrijfsresultaten en daarmee tot verbetering van de aandeelhouderswaarde leiden.
- Samenvatting van de risico's die een bedreiging vormen voor het realiseren van de gewenste positionering en prestaties.
- Meetbare verbetering van het rendement van de onderneming en het creëren van extra zekerheid dat de langetermijnwaarde wordt geoptimaliseerd.

2. Expertise

Mazars geeft ondernemers inzicht in de uitdagingen waar ze voor staan, die hun aandacht vragen bij het opbouwen en behouden van een succesvolle onderneming. Dankzij onze ervaring met verschillende ondernemingsvormen in verschillende sectoren, hebben wij de kennis om de vraag achter de vraag te stellen. Op die manier kunnen wij u helpen de kansen te identificeren die groei, duurzaam rendement en verbeterde winstgevendheid kunnen opleveren voor uw onderneming. Onze aanpak is gericht op het in kaart brengen van aandachtspunten die op lange termijn de optimale aandeelhouderswaarde nastreven.

3. Uitdagingen

Ondernemers en managementteams staan continu voor grote uitdagingen door ontwikkelingen zoals bijvoorbeeld wetswijzigingen, veranderende marktomstandigheden en economische factoren. Mazars is uw kennispartner in de voortdurend veranderende wereld en om u goed te kunnen ondersteunen, hebben wij Optimize ontwikkeld. Optimize is een unieke aanpak waarmee wij u langs deze uitdagingen navigeren, zodat u zich kunt concentreren op uw bedrijfsvoering en het succes van uw onderneming.

4. Focus op langere termijn

Optimize helpt ondernemers en managementteams zich te richten op de langetermijn doelstellingen. De bedrijfsanalyse creëert inzicht in de veranderende omstandigheden, potentiële kansen en uitdagingen. Die inzichten helpen bij het nemen van besluiten. Dit draagt bij aan een verbetering van de aandeelhouderswaarde op lange termijn.



Neem contact met ons op

Wilt u weten hoe wij u kunnen helpen de aandeelhouderswaarde van uw onderneming op de lange termijn te maximaliseren? Neem dan contact op met Cindy Van Humbeeck. Zij helpt u graag verder of brengt u in contact met een Optimize partner uit uw regio.

Cindy Van Humbeeck | Partner Mazars Advisory Services
cindy.vanhumbeeck@mazars.be
+32 (0)3 230 31 55

Elise Deprost | Manager Mazars Bedrijfsrevisoren
elise.deprost@mazars.be
+32 (0)9 265 83 22

Laurent De Puysseleyn | Director Mazars ALTOS
laurent.depuysseleyn@mazars.be
+32 (0)9 265 83 20

Jan De Byser | Manager Mazars Advisory Services
jan.debyser@mazars.be
+32 (0)9 265 83 20

www.mazars.be/Home/Our-expertise/Consulting/Optimize

Mazars is gespecialiseerd in audit, accountancy, belastingadvies en consultancy. Mazars combineert diepgaande kennis van de regels van nu met de passie voor de uitdagingen van de toekomst. Zo draagt Mazars bij aan het duurzame rendement van (internationale) ondernemingen, organisaties in de publieke sector, mkb-ondernemers en vermogende particulieren. Mazars is onderdeel van de Mazars Groep. Deze groep kenmerkt zich door een geïntegreerd karakter en een goede internationale samenwerking.

