



Bogotá, Barranquilla

Cali, Medellín

Colombia

Tel +57 (604) 4242490

forvismazars.com/co

Anexo 1

INFORME DE GESTIÓN

FORVIS MAZARS ACCOUNTING S.A.S BENEFICIO E INTERÉS COLECTIVO-BIC

NIT: 901.446.809-4

Vigencia 2025



Legal500



Tabla de Contenido

1. Objetivo.....	3
2. Estándar elegido para la elaboración del informe.....	3
3. Introducción	4
4. Modelo de negocio	5
5. Gobierno corporativo	7
6. Practicas ambientales.....	8
7. Social	16

1. Objetivo

En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 5 de la Ley 1901 de 2018, el suscrito representante legal de la Sociedad presenta a la Asamblea de Accionistas el presente Informe de Gestión, cuyo propósito es ofrecer una visión integral, clara y detallada sobre las actividades desarrolladas, los resultados obtenidos y los avances alcanzados por la organización durante el último período fiscal.

El informe se estructura conforme a las dimensiones aplicables a las sociedades de Beneficio e Interés Colectivo (BIC) y de acuerdo con el estándar seleccionado por la compañía para la medición y evaluación de su gestión.

2. Estándar elegido para la elaboración del informe

El presente informe fue elaborado con base en el estándar del Sistema B, reconocido por la Superintendencia de Sociedades mediante la Resolución 200-004394 del 18 de octubre de 2018 como un estándar independiente válido para la preparación de informes de gestión de las sociedades de Beneficio e Interés Colectivo (BIC).

La Sociedad adoptó el estándar del Sistema B como marco de referencia independiente debido a que:

1. Constituye un sistema ampliamente reconocido por su enfoque riguroso, integral y metodológicamente sólido para evaluar el desempeño social y ambiental de las organizaciones, garantizando que nuestras prácticas sean valoradas frente a criterios exigentes de sostenibilidad y responsabilidad empresarial;
2. Permite a la compañía integrar-se a una comunidad global de empresas comprometidas con la generación de impacto positivo, facilitando el intercambio de mejores prácticas, aprendizajes y oportunidades de colaboración estratégica en torno al propósito de crear valor social y colectivo; y

3. Proporciona herramientas, métricas estandarizadas y mecanismos de seguimiento que fortalecen la mejora continua, la transparencia y la rendición de cuentas ante los grupos de interés, contribuyendo así a una gestión más responsable y alineada con los principios BIC.

3. Introducción

Forvis Mazars Accounting, por conducto de su representante legal y conforme a lo expuesto en el Informe de Gestión presentado a la Asamblea General de Socios, se permite presentar el Reporte de Gestión correspondiente a la vigencia 2025, con corte al 31 de diciembre del mismo año. En este documento se informa sobre los avances, resultados y gestiones desarrolladas durante dicho período.

En coherencia con nuestro compromiso como compañía sostenible y con un profundo sentido de responsabilidad social, continuamos implementando de manera rigurosa el Sistema B como estándar independiente para la evaluación de nuestro desempeño. El presente reporte anual consolida los principales aspectos cualitativos y cuantitativos que permiten medir el progreso de las acciones adoptadas, evidenciando nuestro compromiso con el cumplimiento de las dimensiones que sustentan la misión y visión organizacional.

Como compañía certificada B-CORP, Forvis Mazars Accounting ha sido invitada a diferentes espacios y eventos para compartir su experiencia, buenas prácticas y aprendizajes asociados al proceso de certificación. Estas participaciones han generado valiosas oportunidades de mejora, fortalecimiento de capacidades y ampliación del impacto positivo derivado de nuestras operaciones.

El informe presenta una evaluación integral del desempeño de la organización en diversas áreas y componentes clave, incluyendo: impacto social, sostenibilidad ambiental, prácticas laborales, gobierno corporativo, relaciones con clientes, y contribución a la comunidad.

Finalmente, y en línea con la implementación de las mejores prácticas del régimen BIC bajo el estándar independiente del Sistema B, la compañía reafirma su compromiso permanente con la

transparencia, la responsabilidad y la mejora continua en el ejercicio de su actividad empresarial.

4. Modelo de Negocio

Forvis Mazars Accounting cuenta con una nueva versión de la Política de Adquisición de Bienes y Servicios, cuyo propósito es asegurar una adecuada selección y evaluación de proveedores mediante criterios de sostenibilidad, responsabilidad ambiental, calidad, seguridad y salud en el trabajo. Esta política garantiza que la adquisición de productos, bienes y servicios se realice con objetividad y transparencia, en concordancia con el Código de Conducta para Proveedores y los lineamientos éticos de la compañía.

En el marco de dicha política, se establecen las conductas generales que deben observar los colaboradores involucrados en los procesos de compra, incluyendo:

- La aplicación de principios éticos durante la gestión de adquisiciones;
- La elaboración conjunta de la matriz de riesgos por proveedor con el solicitante;
- La protección del buen nombre de Forvis Mazars Audit en las relaciones comerciales;
- La prevención y declaración de potenciales conflictos de interés;
- La prohibición de recibir regalos o incentivos por parte de proveedores; y
- La obligación de garantizar el pago oportuno a los proveedores.

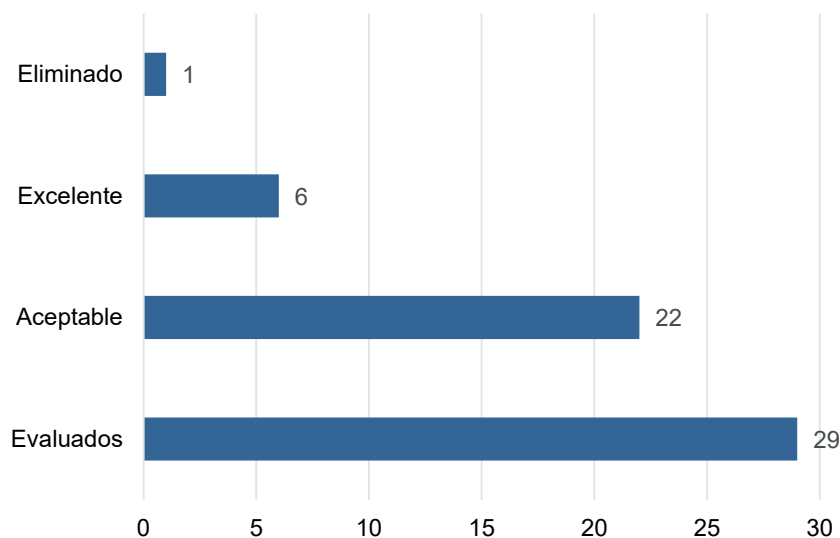
Los criterios definidos por Forvis Mazars Accounting para la evaluación de proveedores comprenden: calidad, desempeño, ética, cumplimiento, seguridad de la información, gestión ambiental e inclusión. Las evaluaciones se realizan en dos etapas del proceso de compras:

1. Evaluación previa a la adquisición, que permite seleccionar al proveedor mejor calificado conforme a los criterios establecidos.
2. Evaluación anual posterior a la compra, cuyos resultados son socializados con cada proveedor con el fin de retroalimentar su desempeño y promover la mejora continua.

La evaluación anual se aplica a los nuevos proveedores, considerando los criterios mencionados y utilizando la siguiente escala de calificación:

- 1 a 5: Bajo
- 6 a 8: Medio
- 9 a 10: Alto

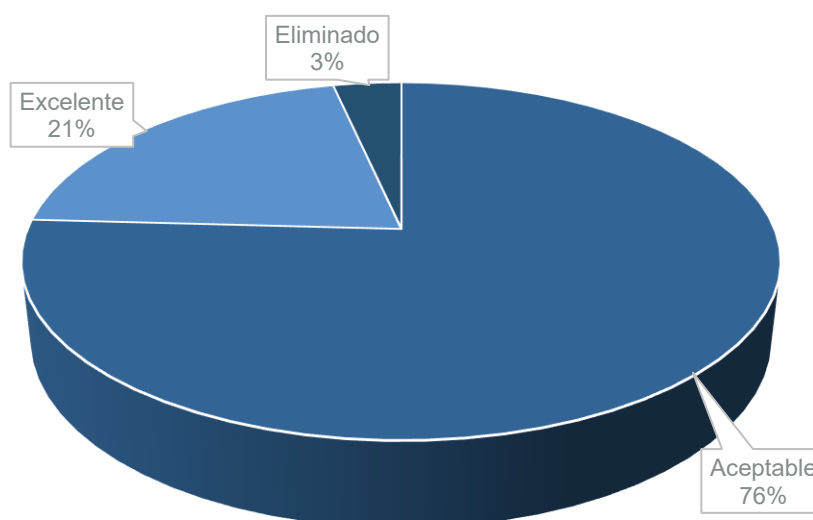
A continuación, se presenta la información consolidada de la gestión del proceso de compras de Forvis Mazars Accounting durante 2025:



La evaluación se realizó a un total de veinte y nueve (29) proveedores, que representan el 100% del universo analizado. Los resultados evidencian que:

- 21% alcanzó un nivel excelente,
- 76% obtuvo un desempeño aceptable, y
- 3% fue clasificado como eliminado,

Lo cual demuestra el cumplimiento de los criterios definidos por la política y el fortalecimiento de las prácticas responsables en la cadena de suministro.



5. Gobierno Corporativo

Durante el año 2025, Forvis Mazars Accounting fortaleció su modelo de gobierno corporativo mediante la implementación de iniciativas orientadas al desarrollo profesional, la transparencia y el bienestar de sus colaboradores. En este marco, la compañía aprobó un presupuesto destinado a auxilios educativos por un valor total de \$17.643.000, con el fin de subsidiar procesos de formación, capacitación y programas de reorientación profesional dirigidos a sus empleados.

Así mismo, para los trabajadores que se separaron de la organización, Forvis Mazars Accounting, en alianza con las cajas de compensación Cafam, Compensar, Comfandi y Comfama, ofreció servicios de orientación profesional y acceso a plataformas de apoyo para facilitar su transición laboral y fortalecer sus competencias en la búsqueda de nuevas

oportunidades. De los 49 trabajadores retirados por Forvis Mazars Accounting, al 100% se les fue enviado el acceso a las plataformas anteriormente nombradas.

De acuerdo con la información recopilada en las entrevistas de retiro, se identificó que el 35% de los colaboradores que dejaron la compañía durante el período manifestó continuar su desarrollo profesional fuera de la organización, al haber recibido oportunidades laborales más atractivas en el mercado.

Este resultado permite analizar tendencias del entorno, identificar oportunidades de mejora en la retención del talento y continuar ajustando políticas internas orientadas al crecimiento profesional de los equipos.

6. Prácticas ambientales

En el marco de la gestión ambiental y en cumplimiento de los compromisos adquiridos por la compañía ante la Cámara de Comercio, en relación con el componente ambiental de nuestra promesa de valor, Forvis Mazars Accounting reafirma su responsabilidad frente a las siguientes obligaciones:

1. **Realizar anualmente auditorías ambientales** orientadas a evaluar la eficiencia en el uso de energía, agua y gestión de residuos, y divulgar los resultados al público en general; y
2. **Capacitar a los colaboradores** en la misión social y ambiental de la organización, promoviendo una cultura de sostenibilidad y conciencia ambiental.

Durante la vigencia 2025, la compañía ha adelantado las gestiones necesarias para dar cumplimiento a estos compromisos, consolidando avances significativos en su sistema de gestión ambiental.

6.1 Auditoria

A lo largo del año 2025, Forvis Mazars Accounting llevó a cabo auditorías ambientales conforme a las políticas globales del grupo, las cuales establecen que estas revisiones se realicen de manera interna. Dichas auditorías permiten evaluar el desempeño ambiental de la organización y generar indicadores de seguimiento respecto a los principales componentes evaluados: consumo energético, uso del recurso hídrico y manejo de residuos.

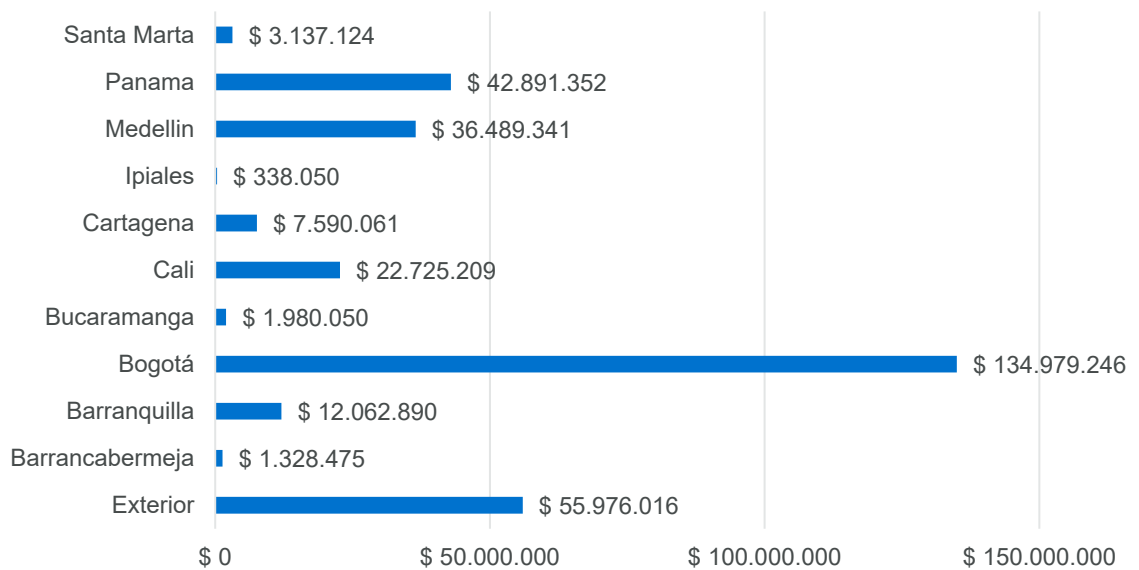
El soporte documental de estas auditorías se adjunta al presente informe, incluyendo los indicadores generados y reportados al grupo interno global de Forvis Mazars Accounting. Todas las cifras están expresadas en pesos colombianos y estructuradas según los criterios de medición aplicables a cada componente evaluado.

Indicadores de desplazamiento

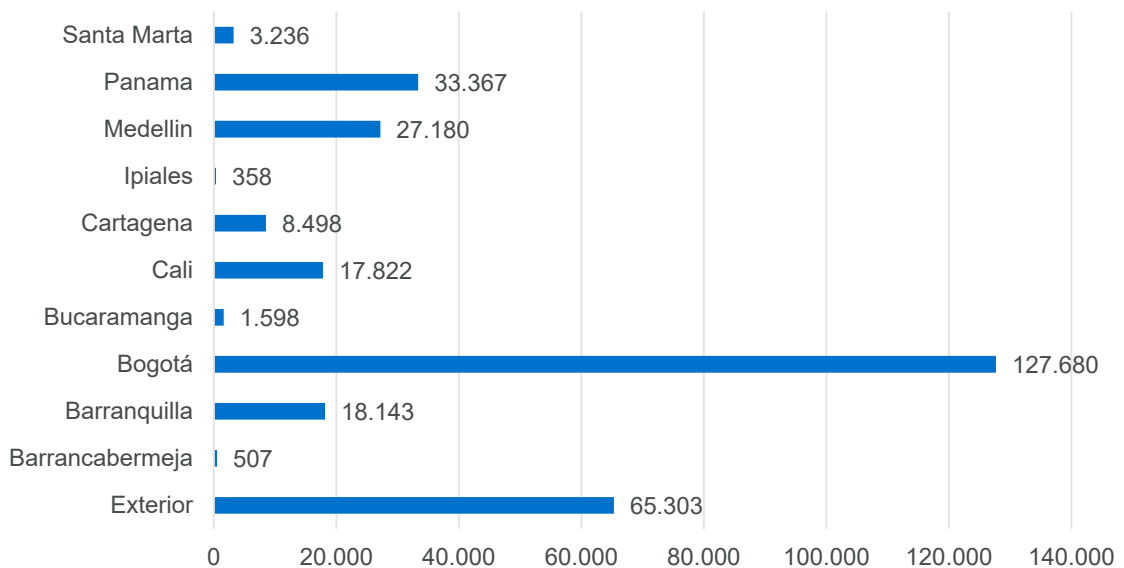
- Tiquetes desarrollo de funciones colaboradores

	Valor	Millas
Exterior	\$ 55.976.016	65.303
Barrancabermeja	\$ 1.328.475	507
Barranquilla	\$ 12.062.890	18.143
Bogotá	\$ 134.979.246	127.680
Bucaramanga	\$ 1.980.050	1.598
Cali	\$ 22.725.209	17.822
Cartagena	\$ 7.590.061	8.498
Ipiales	\$ 338.050	358
Medellin	\$ 36.489.341	27.180
Panama	\$ 42.891.352	33.367
Santa Marta	\$ 3.137.124	3.236

Tiquetes - Valor



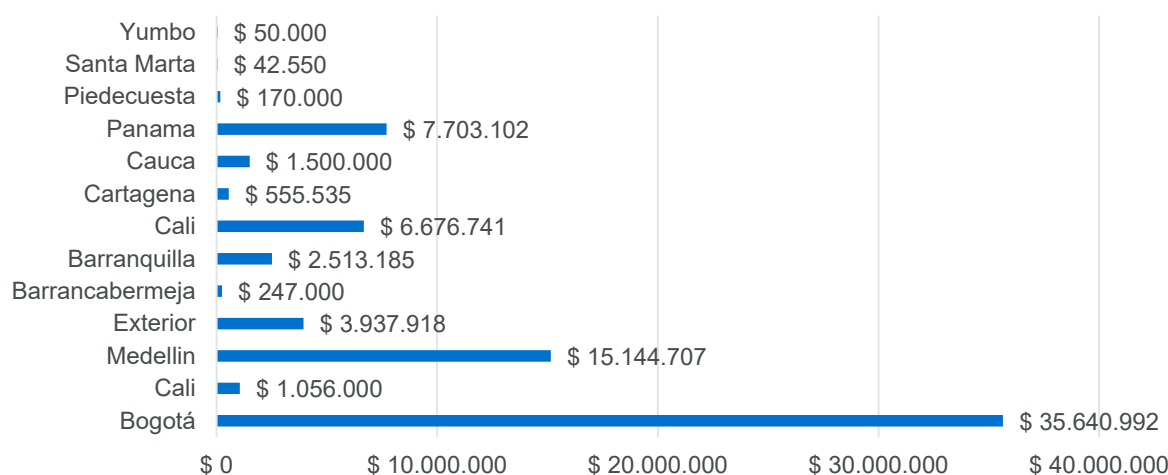
Tiquetes - Millas



- Taxis y buses desarrollo de funciones colaboradores

Taxis y Buses	Valor
Bogotá	\$ 35.640.992
Cali	\$ 1.056.000
Medellin	\$ 15.144.707
Exterior	\$ 3.937.918
Barrancabermeja	\$ 247.000
Barranquilla	\$ 2.513.185
Cali	\$ 6.676.741
Cartagena	\$ 555.535
Cauca	\$ 1.500.000
Panama	\$ 7.703.102
Piedecuesta	\$ 170.000
Santa Marta	\$ 42.550
Yumbo	\$ 50.000

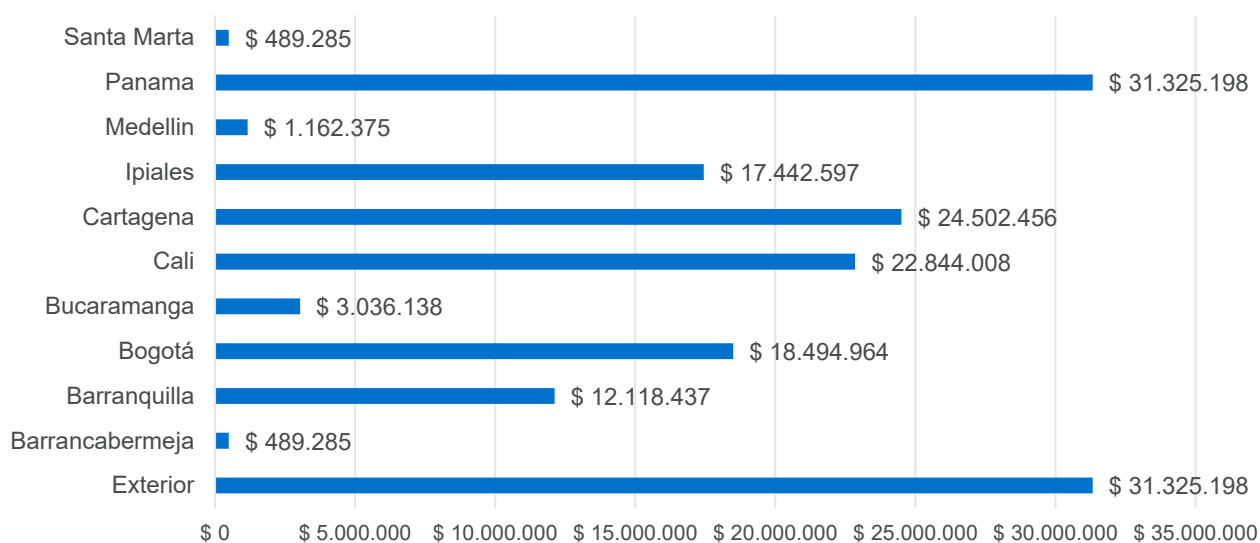
Taxis y Buses - Valor



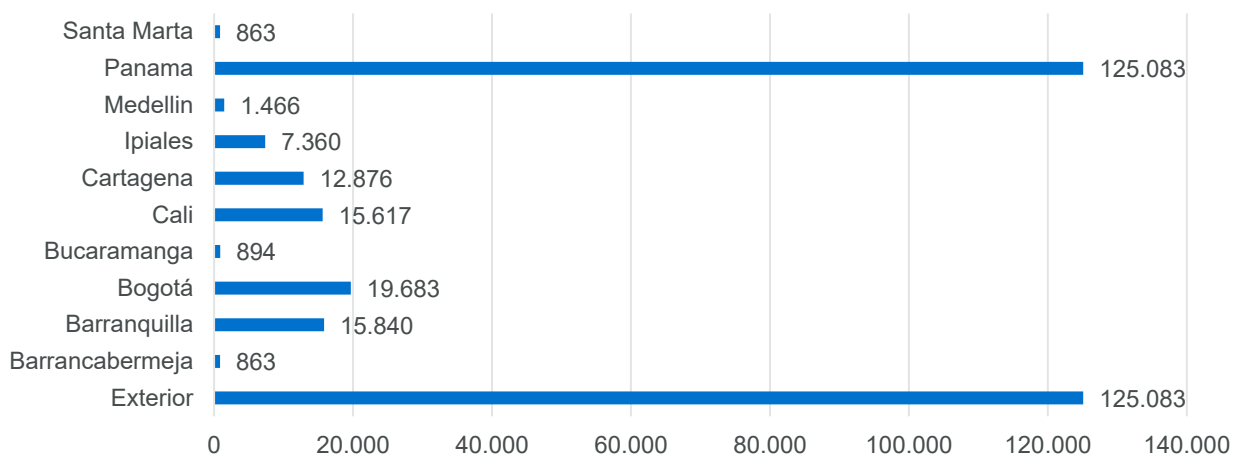
- Alojamiento desarrollo de funciones colaboradores

Alojamiento	Valor	Distancia
Exterior	\$ 31.325.198	125.083
Barrancabermeja	\$ 489.285	863
Barranquilla	\$ 12.118.437	15.840
Bogotá	\$ 18.494.964	19.683
Bucaramanga	\$ 3.036.138	894
Cali	\$ 22.844.008	15.617
Cartagena	\$ 24.502.456	12.876
Ipiales	\$ 17.442.597	7.360
Medellin	\$ 1.162.375	1.466
Panama	\$ 31.325.198	125.083
Santa Marta	\$ 489.285	863

Alojamiento - Valor



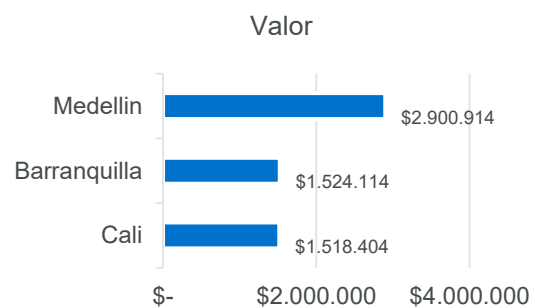
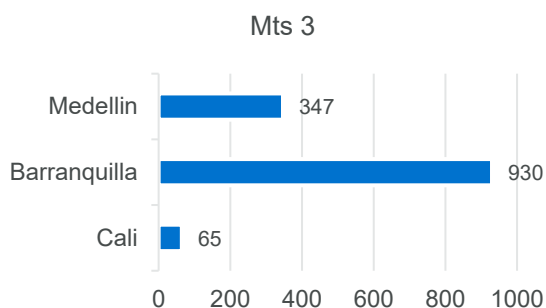
Alojamiento - Distancia



Indicadores de consumo

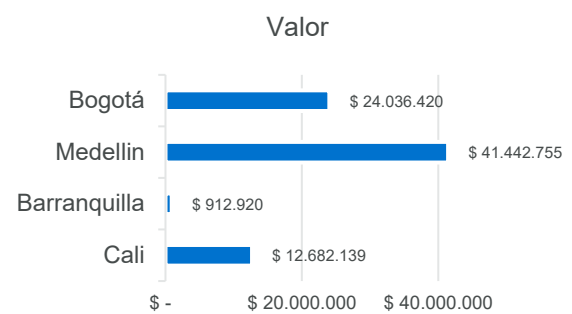
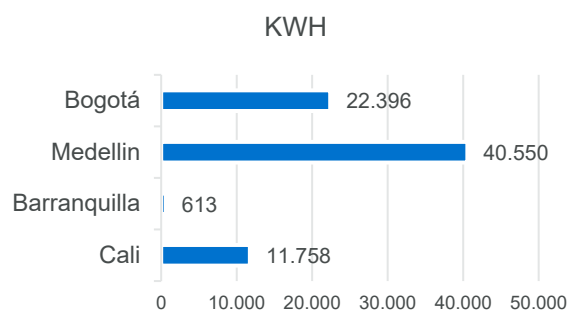
- Acueducto consumo

Acueducto	Mts 3	Valor
Cali	65	\$ 1.518.404
Barranquilla	930	\$ 1.524.114
Medellin	347	\$ 2.900.914



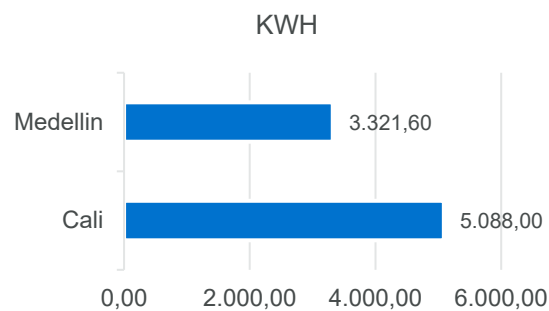
- Energía consumo

Energía	KWH	Valor
Cali	11.758	\$ 12.682.139
Barranquilla	613	\$ 912.920
Medellin	40.550	\$ 41.442.755
Bogotá	22.396	\$ 24.036.420



- Aire acondicionado

Aire	Consumo Mes (KW)
Cali	5.088,00
Medellin	3.321,60



- Indicadores de reciclaje

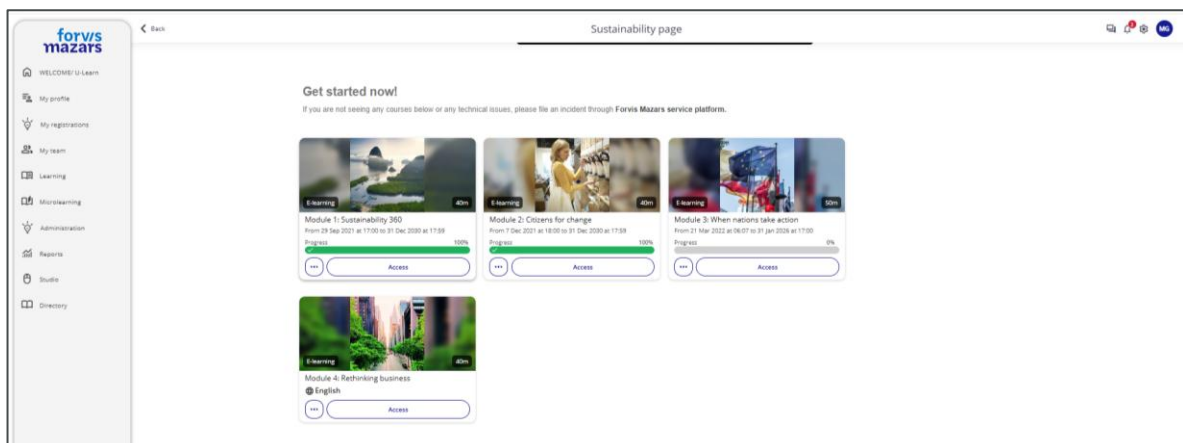
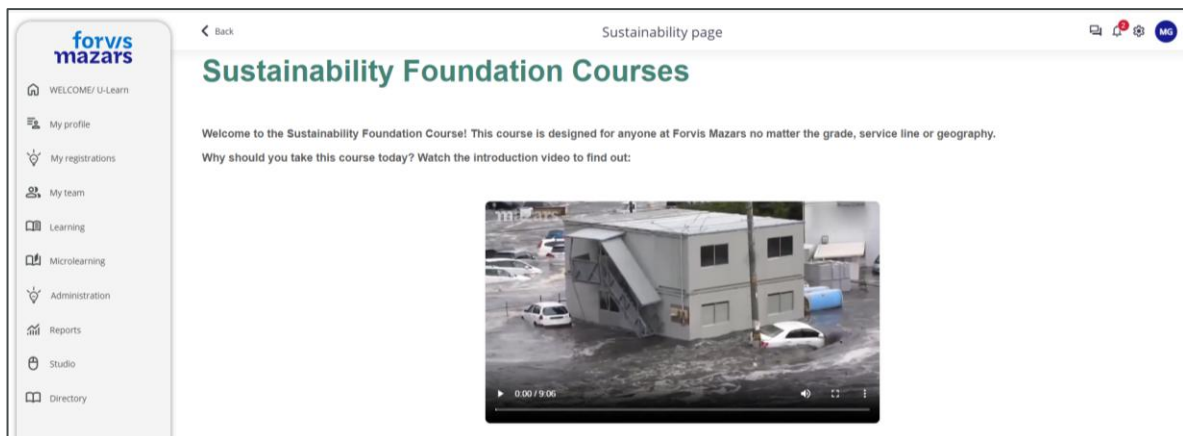
Residuos	Bolsa Negra (Kg)	Bolsa Verde (Kg)	Bolsa Blanca (Kg)
Cali	264,30	-	-
Bogotá	5.578,20	617,50	424,00
Medellin	65,40	125,80	22,60

6.2 Capacitaciones

Durante el año 2025 se llevó a cabo la capacitación anual dirigida a toda la población de la compañía, en la cual se abordaron los principales elementos de sensibilización en materia de sostenibilidad. Los contenidos incluyeron prácticas responsables de reciclaje, manejo adecuado de residuos, estrategias para el ahorro de agua y el uso eficiente de los recursos naturales, promoviendo así una cultura organizacional alineada con la protección del medio ambiente.

Adicionalmente, a través de la plataforma Forvis Mazars E-learning, herramienta institucional destinada al desarrollo de cursos y contenidos formativos en diversas áreas, se promovió la participación en el curso de sostenibilidad, de carácter obligatorio para todas las personas que integran la compañía. Esta formación busca fortalecer el conocimiento de los colaboradores respecto de las dimensiones ambientales, sociales y de gobernanza, así como su aplicabilidad en las operaciones y decisiones de la firma.

A continuación, se presenta una descripción de la página dentro de la plataforma Forvis Mazars Accounting donde se imparte dicho curso obligatorio, como parte de la estrategia integral de formación en sostenibilidad de la organización:



El índice de cumplimiento del curso está en un 90% teniendo en cuenta la gestión realizada por gestión humana y los líderes de cada área.

7. Social

En la Fundación Forvis Mazars, nos dedicamos a promover los derechos de la infancia y juventud en situaciones de desigualdad y pobreza, asegurando que puedan disfrutar de una vida digna y plena, con igualdad de oportunidades. Nos enfocamos también en apoyar a madres en situación de vulnerabilidad, brindándoles recursos, capacitación y programas que les permitan mejorar su calidad de vida y la de sus hijos.

Trabajamos para facilitar el acceso a una educación de calidad en comunidades desfavorecidas, proporcionando los recursos necesarios para el desarrollo educativo y personal.

En 2025 la Fundación Forvis Mazars continuó fortaleciendo su compromiso social a través de tres alianzas con fundaciones que generan un alto impacto en el apoyo a comunidades vulnerables.

Las áreas de enfoque son:

- Emprendimiento
- Educación
- Apoyo psicosocial
- Apoyo a niños en situación de pobreza y vulnerabilidad.
- Apoyo a personas en condición de discapacidad.

Actividades realizadas en el año 2025:

Educación y programa de voluntariado

Participación de cuatro (4) voluntarios donde se realizaron sesiones sincrónicas en las siguientes áreas de conocimiento:

- Habilidades para la vida y el trabajo.
- Explorar internet para buscar oportunidades laborales.
- Como usar correo electrónico y WhatsApp con propósito laboral.
- Gestión del dinero.
- Derechos laborales.

En el mes de noviembre organizamos un **espacio de formación dirigido a mujeres cabeza de familia y cuidadoras**, en alianza con la Fundación Soy Oportunidad, CCI France, Lighthouse, Crecer SAS y la Universidad Externado de Colombia.

Durante la jornada, contamos con la participación de nuestra Gerente de Servicios Legales, quien dictó una charla dinámica sobre la constitución de sociedades y los aspectos legales esenciales para la formalización de emprendimientos, brindando herramientas prácticas para fortalecer y consolidar sus proyectos.

Se llevó a cabo la **ceremonia de graduación de 50 madres cabeza de familia y voluntarios**, quienes recibieron su reconocimiento tras culminar satisfactoriamente el programa educativo.

Entrega de 50 equipos de cómputo distribuidos en Bogotá, Medellín, Cali y Barranquilla.





Fundación Sentires

Es una entidad sin ánimo de lucro creada en el año 2008, donde brindan acompañamiento pedagógico, psicológico, lúdico y nutricional a niños de escasos recursos de la Localidad de Ciudad Bolívar (sector el tesoro).

Evento cine: Costo de la actividad 21 noviembre: \$ 5.514.800

Desde la Fundación Forvis Mazars coordinamos junto a la Fundación Sentires, una jornada especial en la que nuestros colaboradores acompañaron a los niños de la fundación a disfrutar de una función de cine. Esta actividad contó con la participación de 18 voluntarios.



Evento de Navidad – 28 de noviembre: Valor total de la actividad: \$7.780.000 incluye costo del evento y entrega de regalos para 50 niños

Realizamos una jornada solidaria en alianza con la Fundación Sentires, A través de una campaña interna, cada colaborador donó y entregó personalmente un regalo para los niños. Contamos con el apoyo de 21 voluntarios.



Fundación Fe

Es una entidad sin ánimo de lucro creada en el año 1968, donde promueven la inclusión social de personas con discapacidad cognitiva y sus familias, apoyando a personas con síndrome de down, parálisis cerebral y autismo Funcional.

Evento de Navidad – 5 de diciembre: Valor total de la actividad: \$14.452.000 incluye costo del evento y entrega de regalos para 96 personas.

Realizamos un evento en colaboración con la Fundación Fe ubicada en San Cristóbal Norte en Bogotá. Durante esta actividad, llevamos a cabo una jornada de recolección de regalos gracias al compromiso y la participación de todos los colaboradores.





Nos acompañaron 21 voluntarios, quienes participaron en la jornada, apoyando la entrega de regalos y el desarrollo del compartir navideño a 96 personas con discapacidad

Apoyos económicos 2025:

Proyecto Nutrición

Hemos invertido en el suministro de apoyo nutricional mensual para 50 niños en situación de riesgo. Este esfuerzo tiene como objetivo mejorar su salud física y asegurar que puedan acceder a una nutrición adecuada para su desarrollo integral.

- Actividad: Proyecto Nutrición
- Descripción: Apoyo programa de nutrición
- Valor: \$12.677.705

Alianza con Sanuteam:

Donación de 300 suplementos de micronutrientes.

Impacto: Fortalecimiento del sistema inmunológico, desarrollo físico, cognitivo y bienestar general.

Hemos recaudado donaciones de ropa y juguetes gracias a la participación de nuestros colaboradores, las cuales fueron entregadas a la Fundación sentires.



Proyecto Tejiendo Sueños / Fundación Fe

Apadrinamiento de personas en condición de vulnerabilidad.

Se incrementó la cobertura de 8 a 12 personas beneficiadas.

El programa incluye acompañamiento, integral en educación, atención terapéutica, apoyo psicológico, y actividades culturales y deportiva

- Actividad: Proyecto Becas
- Descripción: Programa Tejiendo Sueños
- Valor: \$15.501.872

Nuestros colaboradores se sumaron a una iniciativa interna de donación, donde recolectamos ropa y juguetes en buen estado y fueron donados a las fundaciones



Horas pro-bono Crepes & Waffles

De la línea de Tax & legal para la fundación Crepes & Waffles se realizó alianza para ejecutar en el año 2025-2026 de 6.000 horas pro-bono.