



2013, XVI, 278 S. 94 Abb.

 **Druckausgabe**

Hardcover

Ladenpreis

► *39,99 € (D) | 41,11 € (A) | CHF 50.00

 **eBook**

**Erhältlich bei Ihrer Bibliothek
oder**

► springer.com/shop

S. Ihlau, H. Duscha, S. Gödecke

Besonderheiten bei der Bewertung von KMU

Planungsplausibilisierung, Steuern, Kapitalisierung

- **Profunde Heranführung an das Bewertungssystem von KMU**
- **Ein Gesamtwerk mit sachgerechter Komplexitätsreduktion**
- **Gängige Bewertungsmethoden und praxisorientierte Lösungen**

Besonderheiten bei der Bewertung von KMU

Obwohl es sich bei KMU in der Regel um kleine und mittelgroße Unternehmen handelt, ist die Komplexität der bewertungsrelevanten Themen nicht geringer als bei großen, börsennotierten Unternehmen. KMU haben in der Wirtschaft eine wesentliche Bedeutung. Insbesondere vor dem Hintergrund der Unternehmensnachfolge und für steuerliche Zwecke wird die Bewertung von KMU in den nächsten Jahren zunehmen. Dieses Gesamtwerk gibt einen Überblick über die gängigen Bewertungsmethoden unter Berücksichtigung des aktuellen Stands der Diskussion in der Wissenschaft. Zugleich bietet es praxisorientierte Lösungen, die der Komplexitätsreduktion und damit auch der effizienteren Bewertung von KMU dienen. Ausgehend vom Bewertungsanlass und der Abgrenzung des Bewertungsobjekts werden die Besonderheiten bei der Ermittlung der finanziellen Überschüsse und die Ansätze zur Modifizierung des Kapitalisierungszinssatzes dargestellt. Dies wird abschließend in einer Checkliste zusammengefasst. Ziel des Buches ist die Darstellung und Lösung aller mit der Bewertung von KMU verknüpften Themen. Die Autoren verfügen über weitreichende praktische Erfahrungen in der Bewertung von KMU, die in dieses Buch einfließen.

Der Inhalt

Wert und Preis von Unternehmen . Bewertungsanlässe . Bewertungsverfahren und deren Eignung zur Bewertung von KMU . Bewertungsprozess . Besonderheiten bei der Bewertung von KMU . Abgrenzung des Bewertungsobjekts . Prognose der finanziellen Überschüsse . Analyse der Planungsrechnung . Übertragbare Ertragskraft bei personenbezogenen Unternehmen . Kapitalisierungszinssatz

Die Zielgruppe

Mittelständische Unternehmen . Wirtschaftsprüfer . Steuerberater . Berater von mittelständischen Unternehmen . Mitarbeiter von M&A Abteilungen in Konzernen

Die Autoren

Die Wirtschaftsprüferin und Steuerberaterin Susann Ihlau war zehn Jahre bei KPMG AG in den Bereichen Audit und Corporate Finance tätig. Als Partnerin bei Haarmann Hemmelrath in Düsseldorf war sie für den Aufbau des Bereichs Corporate Finance verantwortlich. Seit 2007 ist sie Partnerin bei MAZARS GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft in Düsseldorf und verantwortlich für den Bereich Corporate Finance.

Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany ► Call: + 49 (0) 6221-345-4301 ► Fax: +49 (0)6221-345-4229 ► Email: orders-hd-individuals@springer.com ► Web: springer.com

€ (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. Die mit * gekennzeichneten Preise für Bücher und die mit ** gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen.

Springer-Verlag GmbH, Handelsregister Sitz: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks

