



KI als neuer Stakeholder

## **Webinar: KI-Lesbarkeit in der Nachhaltigkeitskommunikation**

21.04.2026

# Inhalt



1. Über uns
2. Einführung in die KI-Lesbarkeit und Zielsetzung
3. Analyse des Studienansatzes und beobachtete Effekte
4. Ergebnisse: Wann KI intern bleibt – und wann sie extern ausweicht
5. Konkrete Handlungsempfehlungen für Berichtsersteller\*innen
6. Kurzüberblick technische Berichtserstellung
7. Abschluss und praktische Umsetzung

01

Über uns

**Forvis Mazars ESG x Nexxar**

# Forvis Mazars ESG Germany

## Sustainability-Expertise in Deutschland, erfahren und wirkungsorientiert

Als erfahrene Nachhaltigkeitsberatung mit über 100 Expert\*innen und mehr als 500 erfolgreich abgeschlossenen Projekten unterstützen wir Unternehmen auf ihrem Weg zu unternehmerischer Nachhaltigkeit.



**20+**



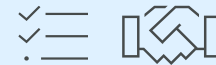
Jahre Erfahrung in der Nachhaltigkeitsberatung

**100+**



Nachhaltigkeitsexpert\*innen

**500+**



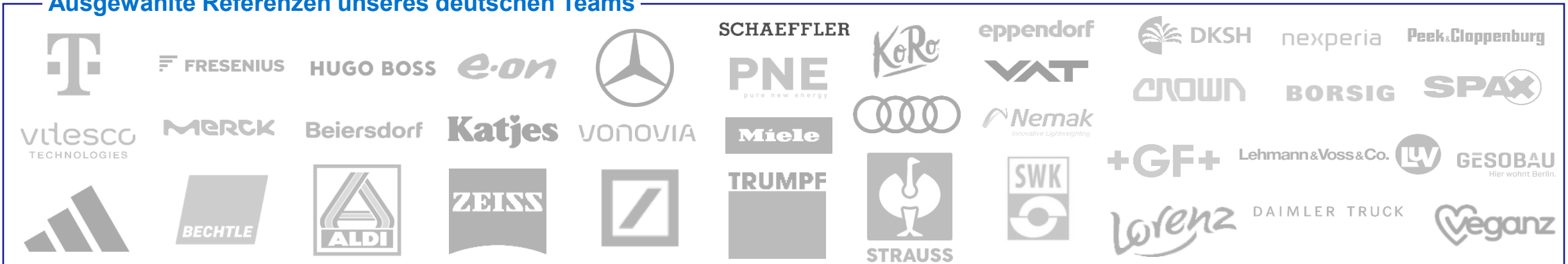
Projekte mit Fokus auf ESG-Compliance

**+100**



Länder weltweit vertreten

### Ausgewählte Referenzen unseres deutschen Teams



# Über nexxar ... und Experten im Reporting-Design

nexxar ist die führende Agentur für digitale Unternehmensberichte weltweit. Unsere Vision ist einfach: wir machen die besten Geschäfts- und Nachhaltigkeitsberichte. Seit unserer Gründung im Jahr 2003 haben wir über 1.000 Berichte veröffentlicht. Heute arbeiten wir für viele der größten börsennotierten Unternehmen aus Europa, Japan und den USA.

**20+**



Jahre Erfahrung

**60+**



Mitarbeiter\*innen

**Nr. 1**



Reporting-Agentur (DAX40)

**1,000+**



Berichte weltweit

## Unsere Reporting-Kunden (Auswahl)

adidas

**BASF**  
We create chemistry

Johnson & Johnson

HUGO BOSS

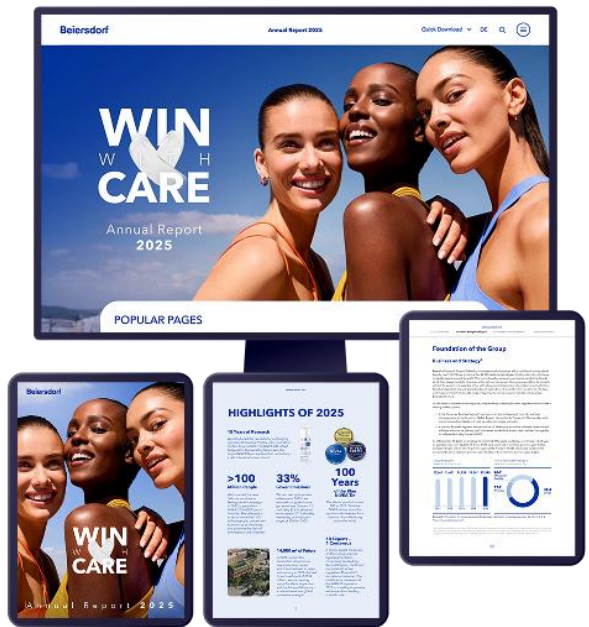


MERCK

VOLKSWAGEN GROUP

# Reporting from DMS System-Ansatz von nexxar im Reporting

Nexxar ist System-Spezialist und erstellen professionell gestaltete Geschäfts- und Nachhaltigkeitsberichte direkt aus Reporting-Systemen wie Workiva – ohne Umweg über InDesign.



# 02

## Einführung in die KI-Lesbarkeit und Zielsetzung

Warum KI-Lesbarkeit für moderne Nachhaltigkeitsberichte entscheidend ist – Relevanz für Berichtsersteller\*innen

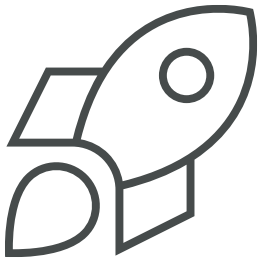
# Gamechanger GenAI

## LLM in der Stakeholder-Kommunikation



# 47 %

aller Retail-Investoren nutzen GenAI um sich über Unternehmen und Investments zu informieren



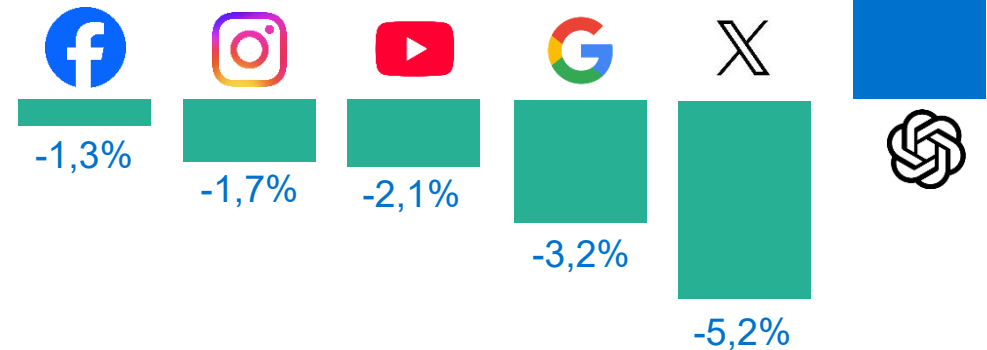
# 76 %

... der befragten Investoren gehen davon aus, dass GenAI künftig zur Standard-Quelle für Investment-Research wird.

# 5,14 Mrd.

Nutzer von ChatGPT (April 2025)

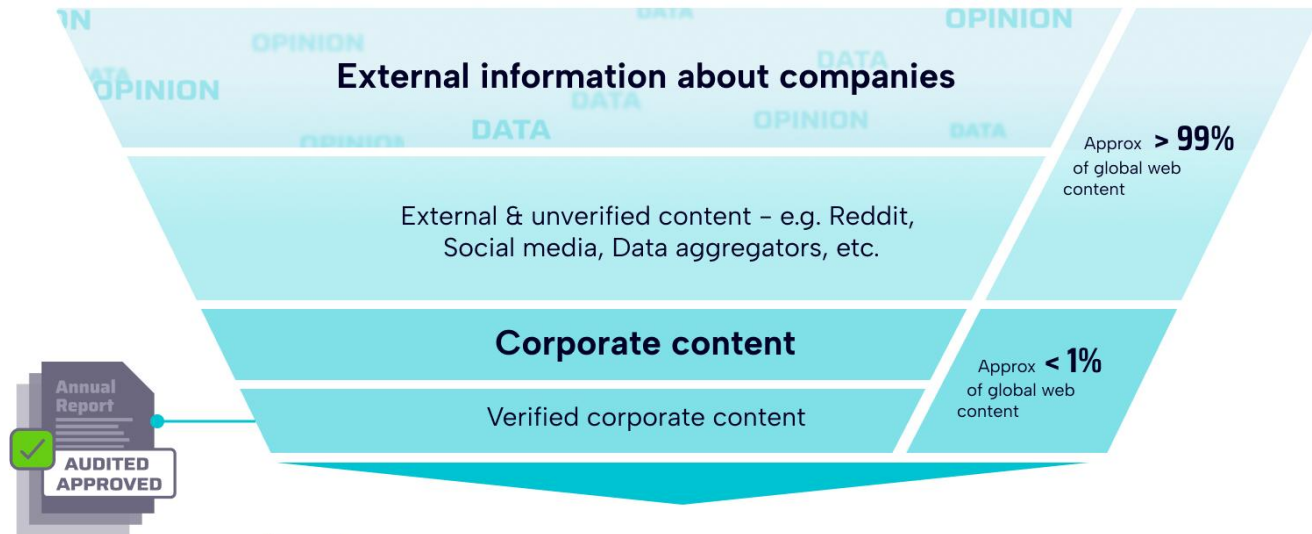
+13,0 %



Sources: University of Washington (2024): Generative AI and Investor Processing of Financial Information (n=2,175 retail investors) / Similarweb, Month of April 2025

# Gamechanger GenAI

## ESG-Inhalte in der Zero-Click Economy



**AI** LLMs & search engines as gatekeeper



### Verified corporate content

- Formally validated and governed
- Externally audited and legally binding
- Authoritative reference source



### Unverified external content

- Not institutionally validated
- Interpretative and potentially speculative
- Risk of misinformation



### Sichtbarkeit:

In der Zero-Click Economy müssen Unternehmen sicherstellen, dass verifizierter Content sichtbar bleibt.

Quelle: Eigene Darstellung

# Einführung in die KI-Lesbarkeit und Zielsetzung

## Warum KI-Lesbarkeit für moderne Nachhaltigkeitsberichte entscheidend ist

KI verändert, wie Nachhaltigkeitsberichte gelesen und bewertet werden

### 1 Maschinelle (ESG-)Analysen

Nachhaltigkeitsberichte werden nicht mehr nur gelesen, sondern zunehmend maschinell mittels KI ausgewertet – von Expert\*innen ebenso wie von Nutzer\*innen.

### 2 Wichtigkeit strukturierter Texte

Klare und semantisch eindeutige Texte sind entscheidend für korrekte KI-Interpretationen von Berichten.

### 3 Herausforderungen bei PDF-Berichten

Ungetaggte PDF-Berichte erschweren KI die Informationsgewinnung und erhöhen Fehlinterpretationsrisiken.

### 4 Strategische Bedeutung der KI-Lesbarkeit

KI-lesbare Berichte sichern Datenhoheit und verbessern Sichtbarkeit im digitalen Analyseökosystem.

# Einführung in die KI-Lesbarkeit und Zielsetzung

## Die neue Rolle von Berichtserstellern im KI-Zeitalter

### Doppelfunktion der Berichtsersteller

Berichte müssen regulatorisch korrekt und KI-lesbar sein.



### Auswirkung auf die KI-Auswertung

Versteht oder missversteht Inhalte

### Bedeutung von Struktur für KI-Lesbarkeit

Klare Texte ermöglichen präzise KI-Auswertung.



Bestimmt Auffindbarkeit

### Kontrolle über das Narrativ

Klare Textgestaltung verhindert Fehlinterpretationen.



Beeinflusst externe Wahrnehmung

### Einfluss auf digitale Berichtsformate

Format bestimmt, ob Inhalte technisch zugänglich sind.



Bestimmt Datenzugänglichkeit

# 03

## **Analyse des Studienansatzes und beobachtete Effekte**

Wie untersucht wurde: Report-nahe ESG-Fragen als Realitätscheck

# Analyse des Studienansatzes und beobachtete Effekte

## Studienaufbau allgemein

Immer mehr Investoren nutzen AI-Tools für die Recherche zu börsennotierten Unternehmen. Aber wie sichtbar sind Konzerne mit ihrer Finanzkommunikation in den Antworten von ChatGPT und Co.?

Eine großangelegtes Forschungsprojekt von USTP – University of Applied Sciences St. Pölten, HHL Leipzig Graduate School of Management, Forvis Mazars und nexxar liefert erstmals fundierte Antworten auf diese Frage.

In der Studie stellten rund 20 akademische Tester mehr als 2.500 Prompts zu 20 börsennotierten Unternehmen an ChatGPT. In einem ersten Schritt kategorisierte das Team mehr als 24.000 Quellen (Zitationen) nach Typ.



**HHL** LEIPZIG  
GRADUATE SCHOOL  
OF MANAGEMENT

### What did we ask? (25 prompts per company)

Summarize the Annual Report 2024 of XY.

How did CapEx spending change at XY in 2024?

What was the dividend policy of XY in 2024? Were dividends distributed in 2024?

Please provide me with the latest balance sheet of XY as XLS-file.

What was the ratio of debt to equity at XY in FY 2024?

Does XY publish a sustainability or ESG report?

What are the E1 targets of XY for 2024?

Does XY report on an internal CO2 pricing system, according to the ESRS disclosure requirement E1-8 in its Annual Report 2024?

Summarize the CEO letter in the annual report 2024 of XY.

Based on company data: How much did the CEO of XY earn in the 2024 financial year?

What was the annual total compensation ratio at XY?

What risks did XY highlight in their annual report 2024?

What strategy does XY follow in 2025 according to their annual report? ...

# 04

## **Ergebnisse: Wann KI intern bleibt – und wann sie extern ausweicht**

Externe Quellen trotz interner Antworten: Das Muster dahinter

# Die wichtigsten Ergebnisse

## Sichtbarkeit von Berichten

HTML-Bericht



**10.855**

Zitierte Quellen

**vs.**

PDF-Bericht



**3.557**

Zitierte Quellen

HTML-Berichte sind

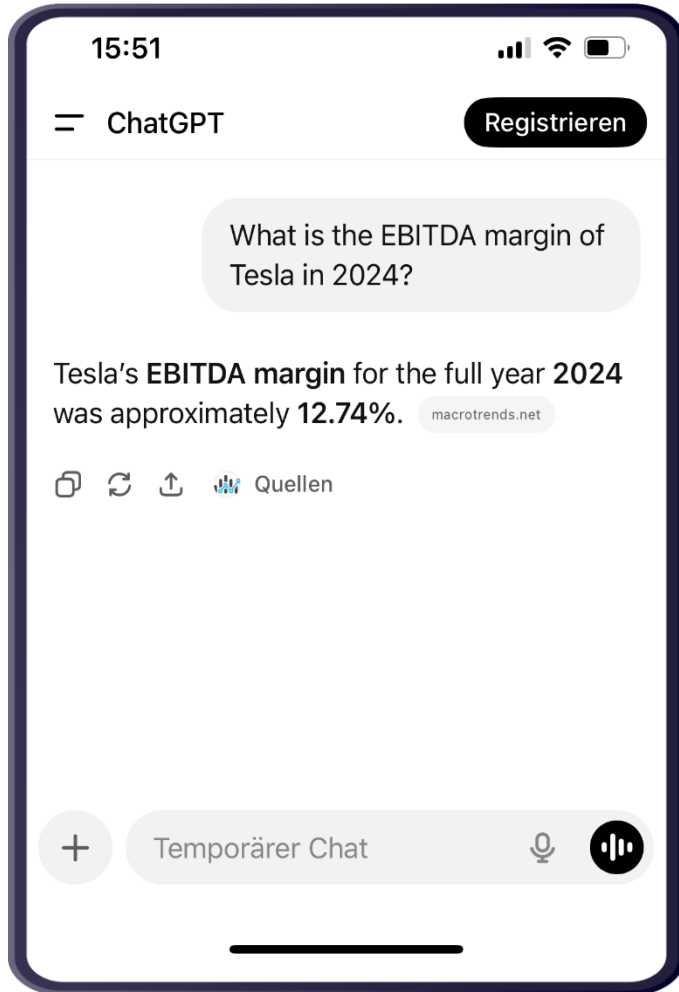
**3x**

**sichtbarer**

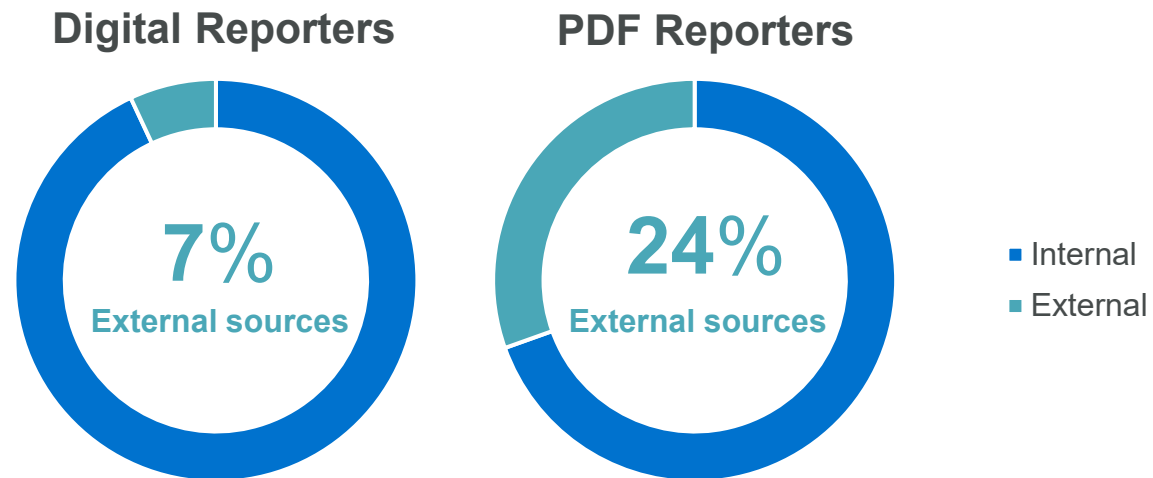
Sources: UAS St. Pölten / nexxar (2025) n = 200 ([more on this study](#))

# Die wichtigsten Ergebnisse

## Verwendung externer Quellen



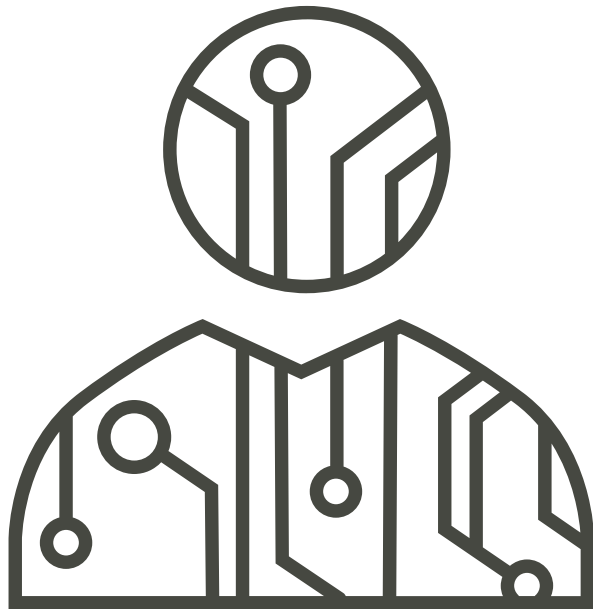
In den Antworten wurde bei HTML-Berichten signifikant seltener auf externe Drittquellen zurückgegriffen (z. B. Wikipedia, Reddit etc.)



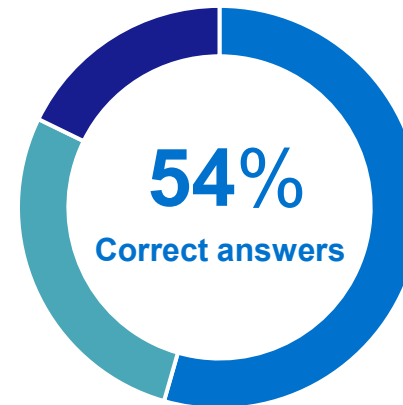
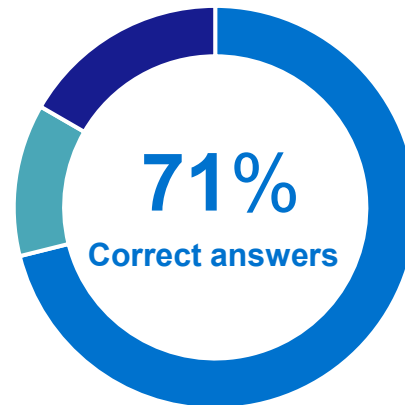
Sources: UAS St. Pölten / nexxar (2025) n = 200 ([more on this study](#))

# Die wichtigsten Ergebnisse

## Richtigkeit der Inhalte



Die bessere Sichtbarkeit der HTML-Berichte – und die dadurch geringere Präsenz von Fremdquellen – führte zu signifikant mehr korrekten Antworten (71 % vs. 54 %).



- Correct
- Incorrect
- Partly correct

Sources: UAS St. Pölten / nexxar (2025) n = 200 ([more on this study](#))



ESG im  
Fokus

# Analyse des Studienansatzes und beobachtete Effekte

## ESG-Fragen in der Studie

### 1 Reporting & Grundlagen

- **ESG 1** – Nachhaltigkeitsbericht vorhanden?
- **ESG 2** – Prüfung / Assurance-Level?
- **ESG 3** – IROs (Impacts, Risks, Opportunities)?
- **ESG 6** – Referenzierte Frameworks ?

### 3 Umwelt & Klima (ESRS E1)

- **ESG 4** – Klimaziele (E1)?
- **ESG 8** – Transition Plan (E1)?
- **ESG 9** – Klimarisiken & Chancen (E1)?

### 2 KPIs & Systeme

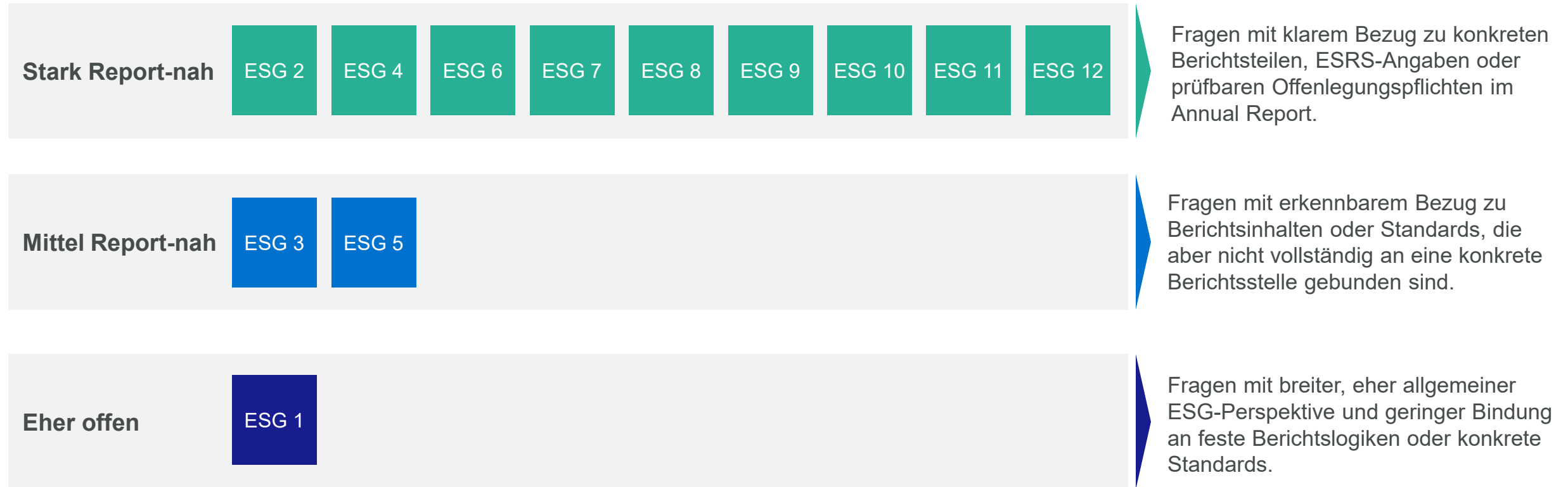
- **ESG 5** – Taxonomie-Umsatz?
- **ESG 10** – Internes CO<sub>2</sub>-Preissystem (E1-8)?

### 4 Soziales & Governance (ESRS S1)

- **ESG 7** – Wesentliche ESRS-Themen?
- **ESG 11** – Workforce-Struktur (S1-6 / S1-7)?
- **ESG 12** – Gender Pay Gap?

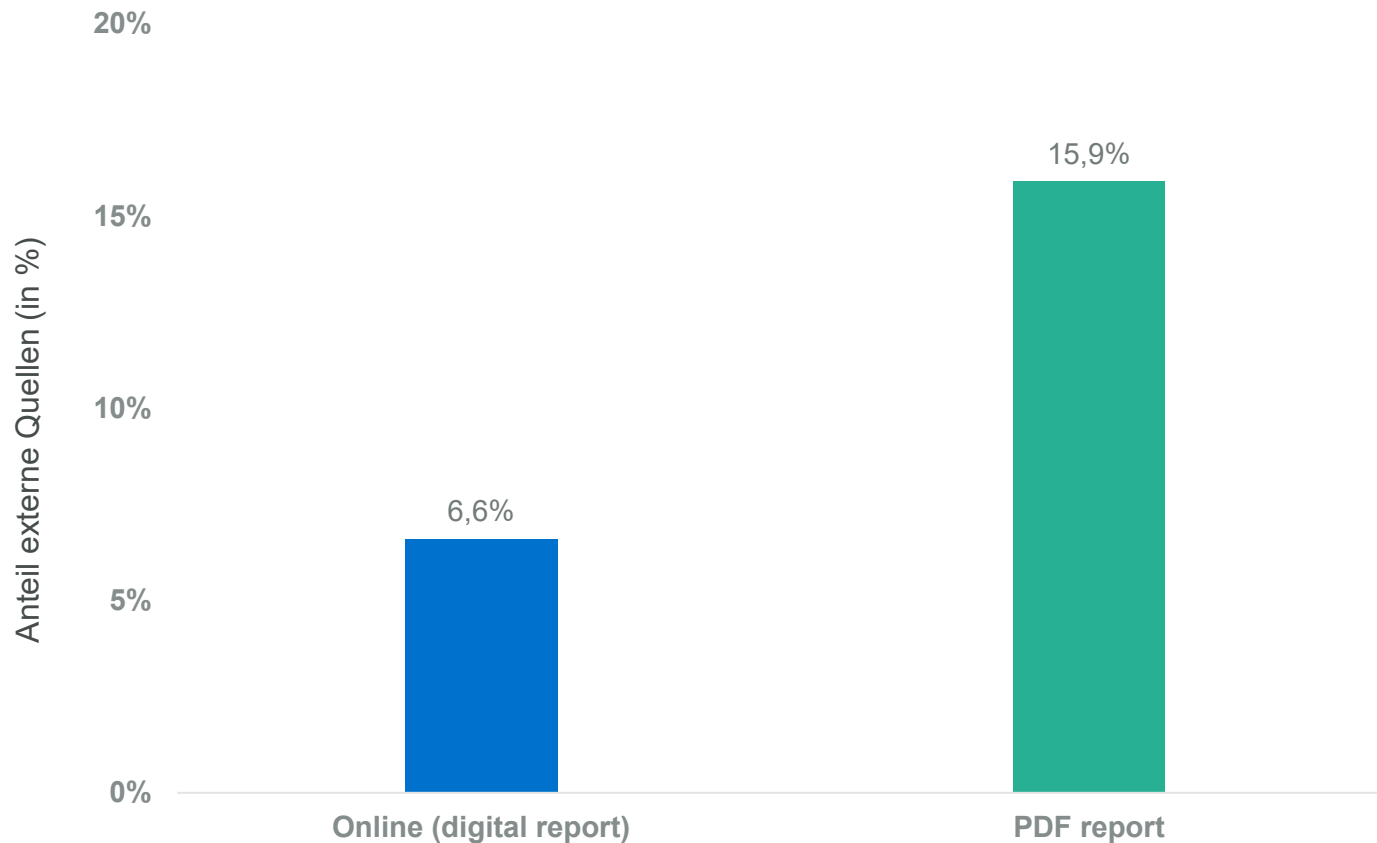
# Analyse des Studienansatzes und beobachtete Effekte

## Von offen bis Report-nah: Die Struktur der ESG-Fragen



# Analyse des Studienansatzes und beobachtete Effekte

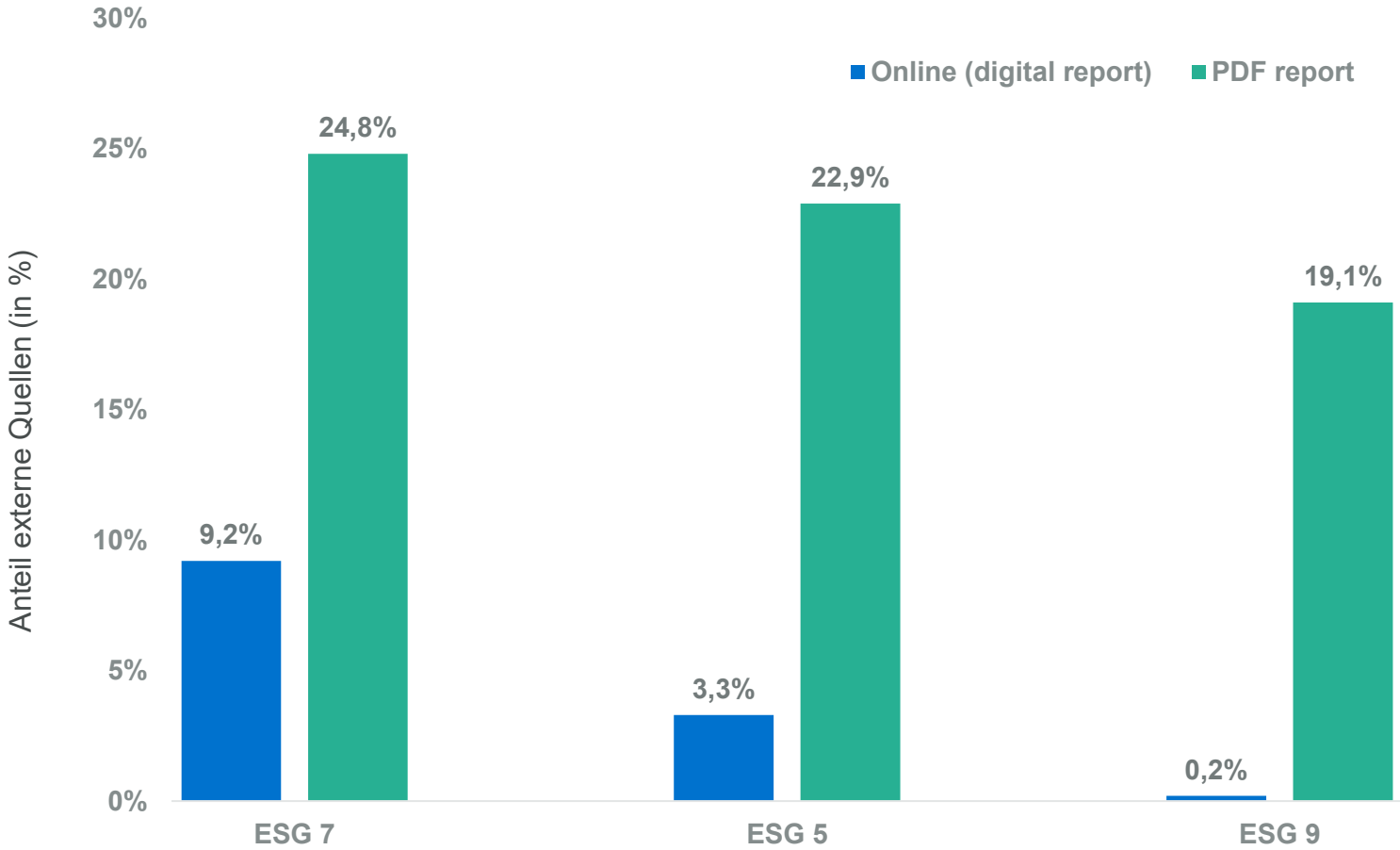
## Externe Quellen trotz Report-naher Fragen



**Mehr als 2x so viele externe Quellen bei PDFs: KI-Lesbarkeit ist somit eine Frage der Datenhoheit.**

# Analyse des Studienansatzes und beobachtete Effekte

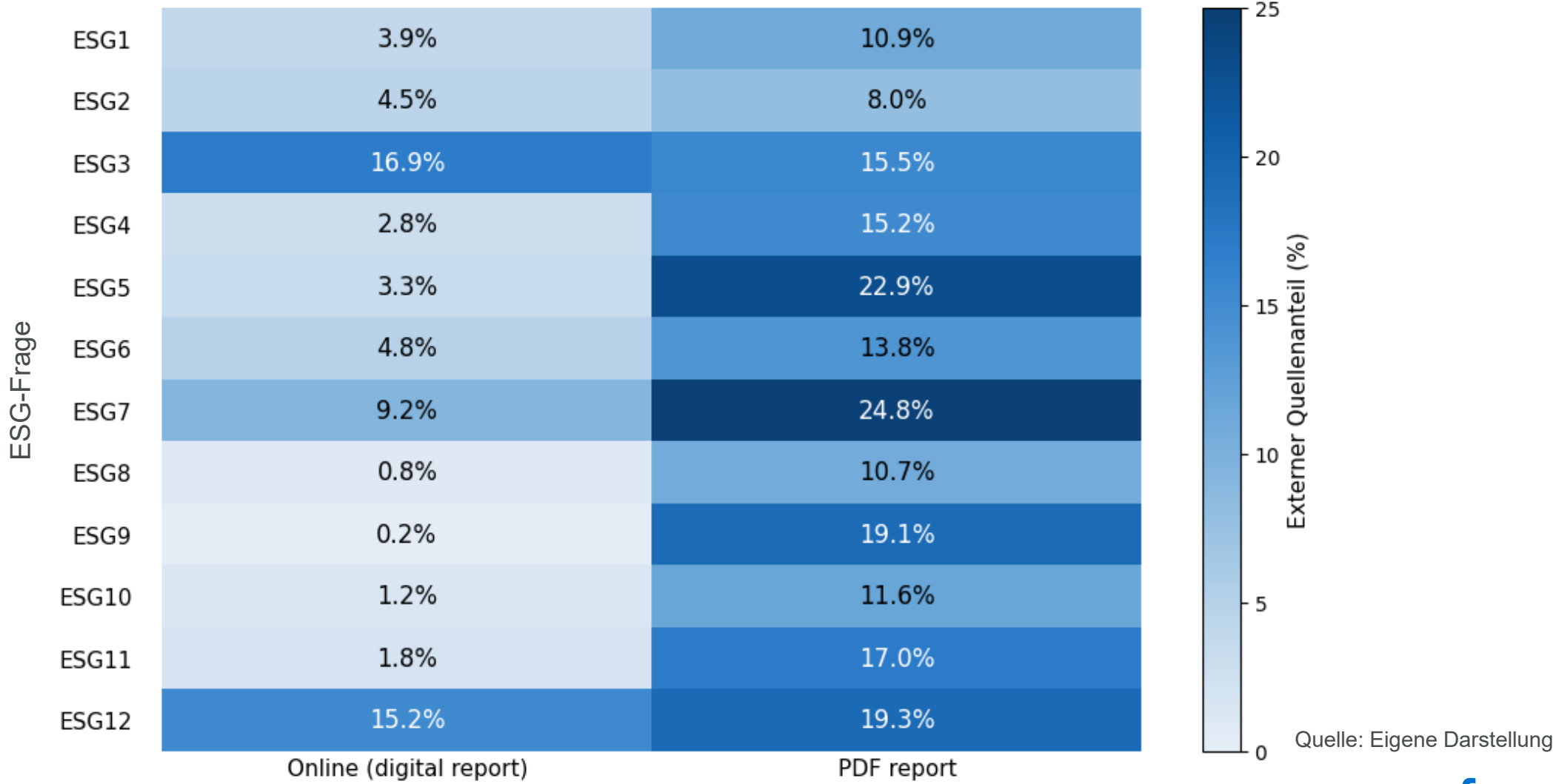
## Where it breaks: Externe Quellen bei ESG 5, 7 und 9



- [ESG 7]** Wesentliche ESRS-Unternehmen (Liste nach Standard erstellen)
- [ESG 5]** Taxonomie-fähiger Umsatz
- [ESG 9]** Klimabezogene Risiken und Chancen inkl. Risiko- und Szenarioanalyse (E1)

# Analyse des Studienansatzes und beobachtete Effekte

## Externer Quellenanteil je ESG-Frage: Online vs. PDF



## Konkrete Handlungsempfehlungen für Berichtsersteller\*innen

So wird Text KI-lesbar: Struktur, Sprache und Kontext. Typische Fallstricke und wie man sie vermeidet

# Konkrete Handlungsempfehlungen für Berichtsersteller\*innen

## So wird Text KI-lesbar: Struktur, Sprache und Kontext

### Klare Strukturierung

Absätze, logische Überschriften und Listen erleichtern die Orientierung für Menschen und KI-Modelle.

### Logische Gliederung

Inhalte sollten in einer klaren, nachvollziehbaren Reihenfolge aufgebaut sein.

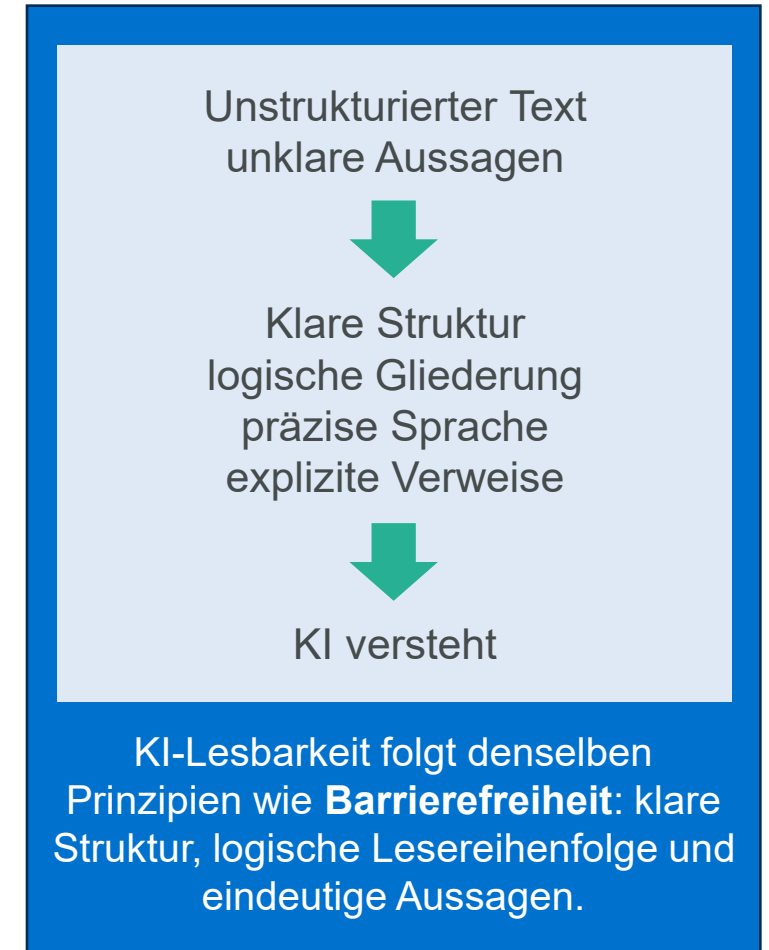
### Präzise Sprache

Eindeutige Formulierungen und konkrete Aussagen verbessern die Erkennung durch KI. Und ganz wichtig: Ein Satz, eine Aussage.

Inhalte sollten so formuliert sein, dass sie typische Nutzerfragen direkt beantworten.

### Explizite Verweise

Querverweise und klare Bezüge im Text helfen KI, Inhalte korrekt einzuordnen und wiederzufinden.



# Konkrete Handlungsempfehlungen für Berichtsersteller\*innen

## Typische Fallstricke und wie man sie vermeidet

### Grafiken ohne Text

Alleinige Nutzung von Grafiken oder Icons ohne erklärenden Text erschwert KI-Verständnis und interne Zuordnung.

### Uneinheitliche Begrifflichkeiten

Verschiedene Bezeichnungen für denselben Begriff führen zu Interpretationsproblemen bei der KI.

### Fehlende Einheiten und Bezugsjahre


Ohne spezifische Einheiten oder Zeitbezüge entstehen Unsicherheiten bei der Dateninterpretation.

### Lange Fließtexte ohne Struktur

Unstrukturierte Texte erschweren das Erkennen semantischer Schwerpunkte durch KI-Modelle.


#### Chaos



-  Richtlinie / Guidance / Leitlinie
- „Die Werte haben sich deutlich verbessert“
- Verschachtelte und vermischte Aussagen

#### Klarheit



- „ Gesellschaftliches Engagement“
- Einheitlicher Begriff: **Richtlinie**
- Konkrete Aussage mit Kontext und KPI
- Getrennte Aussagen mit klarer Struktur

# Konkrete Handlungsempfehlungen für Berichtsersteller\*innen

## Wie gute Sätze für KI klingen – aber den Menschen nicht vergessen



**Gute Sätze** nennen das **Wesentliche** direkt

„Die Scope-1-Emissionen lagen 2024 bei X t CO<sub>2</sub>e und damit Y % unter dem Vorjahr.“

**Gut daran:** KPI, Einheit, Jahr und Einordnung stehen direkt im Satz.



**Gute Sätze** haben **einen Gedanken pro Satz** und bleiben **natürlich**

„Für 2024 wurde kein interner CO<sub>2</sub>-Preis angewendet. Eine Einführung wird derzeit geprüft.“

**Gut daran:** Zwei kurze Sätze, jeweils eine klare Aussage, keine Verschachtelung, trotzdem natürlich lesbar.



**Gute Sätze** schaffen **Orientierung**

„Die Menschenrechts-Policy wird vom Bereich Compliance verantwortet und über Risikoanalysen, Schulungen und ein Hinweisgebersystem umgesetzt.“

**Gut daran:** Verantwortung und Umsetzung sind konkret benannt.



**So lieber nicht**

„Die Scope-2-Emissionen sanken 2024 deutlich. Maßgeblich dafür waren Effizienzmaßnahmen und der Ausbau erneuerbarer Energien.“

**Warum problematisch**

klingt erst mal gut und plausibel

**aber:** keine KPI, keine Einheit, kein Vergleichswert

„deutlich“ ist interpretierbar

kein klarer Perimeter / keine Abgrenzung

---

KI arbeitet nicht mit Andeutungen, sondern mit klaren Aussagen.

# 06

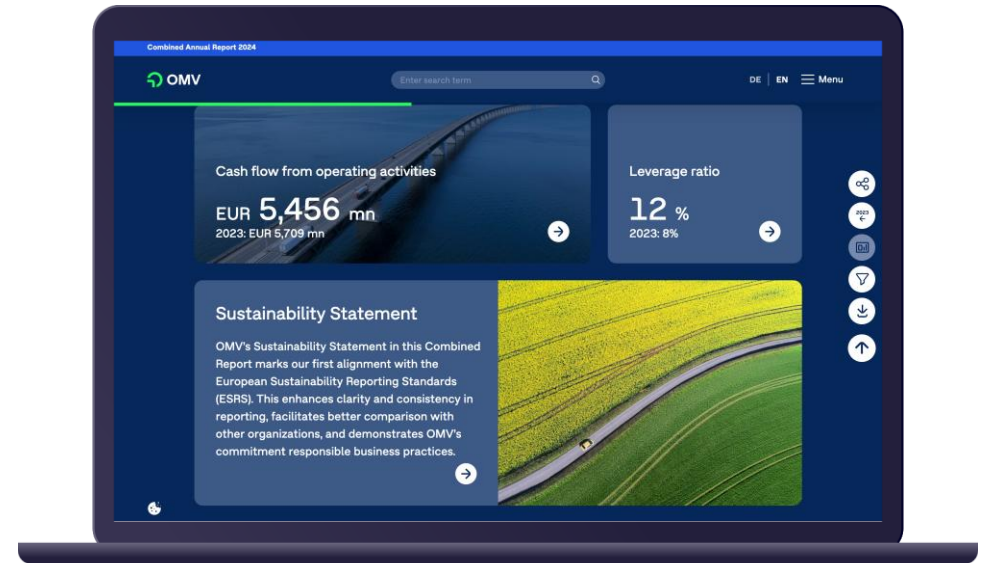
**Kurzüberblick technische  
Berichtserstellung**

# GEO

## Darum ist HTML im Vorteil...

- **Klare semantische Struktur und sauberer Code:** Überschriften, Absätze, Listen und Abschnitte sind im HTML-Quellcode eindeutig gekennzeichnet (<h1>, <h2>, <ol>, <ul> usw.).
- **Klar strukturierte Tabellen:** Die Struktur von Tabellen ist in HTML klar definiert (<thead>, <tbody>, <tr>, <td> usw.).
- **Lineare Textstruktur reduziert Parsing-Fehler:** In HTML folgt der Text der DOM-Reihenfolge (Document Object Model) und wird in korrekter Lesereihenfolge bereitgestellt.
- **Optimiert für Web-Retrieval:** Webcrawler und KI-Systeme nutzen HTML als Standardformat. Websites sind dadurch leichter und schneller auffindbar, lesbar und verarbeitbar als PDFs.
- **Geringere Rechenlast:** Webseiten sind leichter und schneller zu verarbeiten als PDFs mit über 10 MB.
- **Einfachere Verlinkung:** Inhalte können direkt verlinkt werden (anstatt zu einer 400-seitigen PDF zu springen).

What users see



What AI sees

```
<body><article><header><h1>Business Performance Overview 2024</h1><p>The company delivered strong growth across all business units in 2024.</p><p><b>Revenue</b> increased significantly, driven by digital transformation and global expansion.</p><p>Our ESG initiatives continued to gain traction, with measurable impact in key areas.</p></header><section aria-labelledby="business-development"><h2 id="business-development">Business Development Chart</h2><figure><figcaption>Figure 1: Revenue and profit growth trend (2020–2024).</figcaption></figure></section><section aria-labelledby="key-financials"><h2 id="key-financials">Key Financials (in € million)</h2><table><thead><tr><th scope="col">Metric</th><th scope="col">2024</th><th scope="col">2023</th></tr></thead><tbody><tr><th scope="row">Revenue</th><td>8,450</td><td>7,320</td></tr><tr><th scope="row">Operating Profit</th><td>1,220</td><td>980</td></tr><tr><th scope="row">Net Income</th><td>870</td><td>690</td></tr><tr><th scope="row">EPS (€)</th><td>2.95</td><td>2.30</td></tr></tbody></table></section></article></body>
```

Quelle: Eigene Darstellung

# 07

**Abschluss und praktische Umsetzung**

# Abschluss und praktische Umsetzung

## Die 1-Minuten-Checkliste für KI-lesbare Berichte

1

### Klare Textstruktur

Kurze Absätze, klare Überschriften, Listen und hierarchische Gliederung erleichtern die Lesbarkeit für KI-Modelle.

2

### Konsistente Begrifflichkeiten

Begriffe sollten einheitlich verwendet werden. Zwei Begriffe für dieselbe Sache verwirrt KI.

3

### Ein Satz, eine Aussage

Jede Aussage sollte klar und getrennt formuliert sein, ohne Vermischung mehrerer Inhalte. Und man sollte Inhalte so formulieren, dass sie implizite Fragen beantworten.

4

### Explizite Verweise integrieren

Verweise auf Kapitel, Abschnitte und ESRS-Angaben helfen KI, Inhalte besser zu verknüpfen und zu interpretieren.

5

### Zentrale Kennzahlen angeben

Alle wichtigen Kennzahlen müssen mit Einheit, Bezugsjahr und Scope klar im Text genannt werden für bessere KI-Verständnis.

6

### Maschinenlesbare Bereitstellung

Semantisch strukturierte HTML oder barrierefreie PDFs verbessern die Auffindbarkeit und Verarbeitung durch KI.

KI-Lesbarkeit ist kein Zusatz, sondern ein Qualitätsmerkmal moderner Nachhaltigkeitsberichte.

Vollständige Checkliste?

Gerne E-Mail an [fabian.kummerow@forvismazars.com](mailto:fabian.kummerow@forvismazars.com)

08

Q&A



**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!**

**Fragen oder Gedanken?**

# Disclaimer

Wir machen darauf aufmerksam, dass unser Webinar lediglich dem unverbindlichen Informationszweck dient und keine Beratung im eigentlichen Sinne darstellt. Der Inhalt des Webinars kann somit eine individuelle und verbindliche Beratung nicht ersetzen.

Insofern verstehen sich alle angebotenen Informationen ohne Gewähr auf Richtigkeit und Vollständigkeit.

# Kontakt

## Forvis Mazars

Forvis Mazars ESG GmbH & Co. KG  
Domstraße 15 | 20095 Hamburg

# Follow us

## LinkedIn:

Forvis Mazars in Germany

## Xing:

Forvis Mazars in Germany

## Facebook:

Forvis Mazars in Germany

## Instagram:

Forvis Mazars in Germany

**Weitere Informationen finden Sie unter**  
**[www.forvismazars.com/de](http://www.forvismazars.com/de)**

Der Inhalt dieses Dokuments ist vertraulich und nicht zur Weitergabe an andere Personen als die Adressat\*innen bestimmt. Eine Weitergabe an Dritte darf nur mit vorheriger schriftlicher Zustimmung von Forvis Mazars erfolgen.

© Forvis Mazars 2026. All rights reserved.