



Memoria de Sostenibilidad 2020/2021

mazars



Contenido

04 Introducción

- Carta del presidente
- Mazars en breve
- Mazars en España
- Nuestro propósito

14 Nuestra modelo de sostenibilidad

- Nuestra estrategia de sostenibilidad
- Nuestros temas materiales
- Nuestros grupos de interés

22 Nuestras acciones

- Integridad y responsabilidad
- Personas
- Comunidad
- Clima y medioambiente
- Servicios de sostenibilidad

52 Conclusiones

- Mirando hacia el futuro
- Acerca de este informe

Introducción

Crecer con propósito

El año en el que presentamos esta memoria de sostenibilidad se ha caracterizado por una extraordinaria volatilidad, una elevada incertidumbre y la adaptación a dinámicas cambiantes. Cada uno de nosotros ha tenido que adoptar una actitud resiliente, mostrando su mejor versión ante tales circunstancias. No obstante, nos encontramos en un momento de progresiva recuperación, en el que resulta absolutamente imprescindible tender puentes con el objetivo de construir los cimientos de una nueva normalidad. Es tiempo de aunar esfuerzos.

Teniendo en consideración este escenario, considero imprescindible lanzar un mensaje de positividad y esperanza. Hemos aprendido que, a partir de contextos adversos, se pueden extraer valiosas lecciones, que nos servirán de guía para dar pasos firmes y certeros hacia un nuevo progreso. Somos conscientes, más que nunca, del potencial que ofrece el cambio y las oportunidades que nos deparan si aceptamos el reto. El momento es el correcto, el cambio está aquí, y es por ello que debemos unirnos a éste.

Las empresas nos enfrentamos al reto de crecer y operar de forma más sostenible y en Mazars estamos más que comprometidos en responder a este desafío que hoy es más fuerte que nunca. Con esta Memoria de Sostenibilidad queremos trasladar a nuestros equipos, clientes y a la sociedad en general las claves de nuestra compañía desde sus inicios, así como las actuaciones llevadas a cabo en 2021 que no son más que el reflejo de nuestros compromisos y la visión global de lo que debe ser una empresa en el momento actual.

Por nuestra parte, nos sentimos satisfechos de la respuesta dada ante la crisis sanitaria, al haber demostrado nuestra flexibilidad como organización, tomando las medidas oportunas para proteger a nuestros profesionales y, al mismo tiempo, continuar prestando los servicios con la calidad que nos caracteriza. Hemos estado a la altura de las circunstancias y hemos aportado valor en un entorno, cuando menos, difícil.

Precisamente por esta agilidad, flexibilidad y capacidad de adaptación y reacción, Mazars se encuentra en un momento de crecimiento constante y equilibrado, que se traduce en una exitosa expansión y un posicionamiento afianzado

en el mercado. Nuestra situación actual es fruto del trabajo integrado, dirigido a ofrecer y brindar servicios de una amplia gama, a una variedad de clientes de diferentes tamaños, provenientes de diferentes sectores y geografías. Somos capaces de trasladar nuestro conocimiento a escala internacional, abordando el trabajo con independencia, responsabilidad y conciencia social.

Reflejo de esta visión innovadora, es la creación, en 2020, de nuestro nuevo posicionamiento e identidad de marca. Para nosotros, no se trata de un simple cambio de imagen corporativa, sino que va más allá. Asumimos el cambio, en consonancia con los principios fundacionales sobre los que se sustenta Mazars: integridad, responsabilidad, diversidad y respeto, excelencia técnica, independencia y liderazgo. De esta forma, reafirmamos nuestra promesa, dándole vida a través de lo que hacemos, lo que decimos, cómo nos mostramos y cómo actuamos. En pocas palabras, nuestra nueva imagen de marca refleja la firma en la que nos hemos convertido y en la que nos queremos convertir en el futuro.

En efecto, apostamos sostenible a través de una visión a largo plazo. Sin embargo, no sólo ayudamos a las empresas a navegar en entornos complejos y a crecer de manera sostenible, sino que nosotros también apostamos por la sostenibilidad en nuestra propia gestión. Somos plenamente conscientes de que no hay futuro sin sostenibilidad. Por ello, disponemos de una estrategia basada en los cinco pilares sobre los que buscamos marcar una verdadera diferencia: integridad y responsabilidad, personas, comunidad, clima y medioambiente, y servicios de sostenibilidad.

Entre otras cuestiones destacadas, el análisis realizado por la entidad especializada Ecovadis ha destacado el grado de madurez en nuestro desempeño en aspectos ambientales, éticos y de derechos humanos. Asimismo, hemos lanzado, a nivel local, nuestro “Spain Innovation Hub”, el octavo en la red de hubs de innovación de la firma.

Por otro lado, desde España queremos contribuir al debate público sobre los principales retos a los que se enfrenta nuestra profesión, en particular, y el mundo económico, en general. Por ello, a lo largo del año publicamos múltiples informes, entre

Introducción

los que se encuentra el Informe de Transparencia. Además, en línea con las mejores prácticas, en este ejercicio hemos realizado el análisis de la huella de carbono que generamos, lo que nos permitirá establecer las medidas necesarias para disminuir nuestro impacto ambiental.

En cualquier caso, nuestro compromiso no concluye aquí, pues seguimos planificando nuevas acciones con las que contribuir a lograr un mejor desarrollo sostenible. Entre los objetivos marcados podemos resaltar el ambicioso objetivo de llegar a ser netos en emisiones en 2030 o lograr conseguir la certificación del Modelo de Prevención y Detección de Delitos.

Pero ante todo, me gustaría dirigirme personalmente a cada uno de los profesionales que conforman Mazars. Las cifras obtenidas que se indican a lo largo de la presente memoria, así como el lugar que ocupamos actualmente, son, sin lugar a dudas, el resultado de vuestra implicación y tenacidad por superaros cada día. Por ello, me gustaría trasladaros en nombre de todos los socios de la firma mi más sincera enhorabuena y agradeceros el excelente trabajo llevado a cabo. Sois el motor y el corazón de nuestro negocio.

Entre todos, continuaremos cumpliendo el propósito que nos define desde nuestros inicios, ayudar a sentar las bases económicas para un mundo justo y próspero, creciendo más allá de lo que se espera de nosotros. Sigamos demostrando que Mazars es una compañía para el mundo de hoy y, lo que es más importante en estos tiempos, para el mundo de mañana.



Antonio Bover
Socio presidente



Introducción

Somos una firma internacional líder en servicios profesionales, operando como una organización global con un equipo integrado, y especializada en auditoría, consultoría, outsourcing y asesoramiento financiero, legal y fiscal.

Introducción

Mazars en breve

A lo largo de más de 75 años, hemos ampliado nuestra presencia internacional y hemos desarrollado una extensa y equilibrada oferta de servicios, para atender las necesidades de nuestros clientes con soluciones flexibles y personalizadas. Esta expansión se ha llevado a cabo de forma cuidadosa, respondiendo a las condiciones cambiantes del mercado y manteniéndonos siempre fieles a nuestros valores y cultura.

Destacamos por la calidad y excelencia de nuestros servicios, por el trato próximo y cercano con socios, así como por la disponibilidad y flexibilidad de nuestros equipos para acompañar a nuestros clientes en su desarrollo social, económico, regulatorio, financiero, tecnológico y ambiental, en cada una de sus etapas de crecimiento, siendo su desarrollo sostenible y a largo plazo nuestra máxima prioridad. El perfil de nuestros clientes es variado: desde emprendedores y organizaciones de mediana capitalización, hasta grupos globales, compañías emergentes e instituciones públicas.

En octubre de 2020, presentamos la nueva marca de Mazars, que refleja la firma en la que nos hemos convertido y la que queremos ser en el futuro. Esta nueva identidad visual celebra quiénes somos y cómo trabajamos, además de reflejar nuestra promesa de ser el socio perfecto para aquellos a los que prestamos servicio.

Somos una de las cinco firmas de auditoría que figuran en el Global 500¹

Somos el 5º auditor de grandes empresas cotizadas en Europa

Somos el socio de confianza de cientos de empresas de la lista Fortune 500²

“Nuestra promesa de marca: ser el socio adecuado para nuestros profesionales, para nuestros clientes, para nuestro sector y para la sociedad en su conjunto.”

¹ Lista de las 500 empresas más importantes del mundo.

² Lista publicada anualmente por la revista Fortune que presenta las 500 mayores empresas estadounidenses de capital abierto.

Introducción

Mazars en España

Cifras clave³

90+

Países y territorios

44.000+*

Profesionales

* 28.000 profesionales en la asociación integrada de Mazars y más de 16.000 profesionales en Estados Unidos y Canadá a través de la Alianza Mazars Norte América

54%

de nuestra plantilla
son mujeres

300

oficinas

2.100 M €

cifra de negocios

+1.000

socios

12,3%

crecimiento de la cifra de negocios⁴

³ Cifras correspondientes al FY2021.

⁴ Respecto al ejercicio 2019/2020, sin tener en cuenta el impacto de las divisas.

Introducción

Mazars en España

Servicios



Auditoría & Assurance

Trabajamos con independencia y rigor para proporcionar transparencia y confianza a toda la sociedad



Consultoría

Transformamos las organizaciones alineando a personas, procesos y tecnología



Financial advisory

Apoyamos a nuestros clientes en los momentos más importantes de su desarrollo



Outsourcing

Ayudamos a gestionar las fortalezas de nuestros clientes



Tax

Guiamos a nuestros clientes a través de un panorama fiscal en constante evolución



Legal⁵

Nos centramos en sus negocios para ayudarles a alcanzar su máximo potencial



⁵ Donde esté permitido según las leyes aplicables del país.

Introducción

Mazars en España

Cifras clave⁶

Presentes desde hace

+30 años

513

Profesionales⁸

43 M €

cifra de negocio

41

socios

+10,4%

crecimiento de la cifra de negocio⁷

57%

de nuestra plantilla
son mujeres

7

oficinas

Alicante, Barcelona, Bilbao, Madrid,
Málaga, Valencia, Vigo

Quinta firma en el ranking de auditoría de entidades de interés público en España, tanto por número de entidades auditadas como por facturación

⁶ Cifras correspondientes al FY2021.

⁷ Respecto al ejercicio 2019/2020.

⁸ Número de empleados consolidado, teniendo en cuenta a socios locales y a socios CARL.

Introducción

Mazars en España

Servicios en España

Auditoría & Assurance / Consultoría / Financial advisory / Outsourcing / Tax & Legal / Sostenibilidad

Mazars en España consta de cuatro sociedades mercantiles, que coordinan su estrategia de forma conjunta y comparten algunos departamentos como Recursos Humanos, Marketing y Comunicación o IT, aunque cada una presta servicios distintos:

- **Mazars Auditores, S.L.P** es la firma de auditoría que presta servicios de auditoría y aseguramiento.
- **Mazars Tax & Legal, S.L.P** es la firma cuya actividad principal consiste en el asesoramiento jurídico y tributario a través de nuestros abogados y economistas.

- **Mazars Servicios Profesionales, S.L.P** es la firma cuya actividad se centra en la prestación de servicios de consultoría y externalización.
- **Mazars Financial Advisory, S.L.** es la firma cuya actividad consiste en la prestación de servicios de asesoramiento en materia financiera y de planificación.

Contamos con un enfoque sectorial en el que profesionales de las distintas líneas de servicios trabajan conjuntamente. Nos dividimos en tres grandes categorías: financial services, industria y servicios, y sector público, que a su vez aglutinan los siguientes sectores:

Consumo

Productos de consumo
Alimentación y bebidas
Turismo y ocio
Lujo
Retail

Servicios financieros

Gestión de activos
Bancario y mercados de capital
Seguros
Inmobiliario

Energía, infraestructura y medioambiente

Infraestructuras y capital projects
Petróleo, gas y recursos naturales
Electricidad
Energías renovables
Agua y residuos

Industrial

Aeroespacial y defensa
Agroindustria
Automoción
Químico y de materiales
Construcción
Fabricación

Inmobiliario

Construcción
Turismo y ocio
Propietarios, usuarios y promotores
Gestión de fondos e inversiones
Viviendas sociales

Transporte y Logística

Aviación
Ferroviario
Naviero
Transporte por carretera
Logística

Sector público y social

Administraciones Públicas
Organizaciones sin ánimo de lucro

Farmacéutico y sanitario

Salud
Farmacéutico

TMT

Medios de comunicación
Tecnología
Telecomunicaciones

Introducción

Mazars en España



Liderazgo y gobierno local

Nuestra estructura y órganos de gobierno velan por mantener y mejorar la eficiencia económica de nuestra firma, así como por cumplir en todo momento los más altos estándares de independencia y objetividad. Asimismo, tenemos el firme compromiso de adoptar prácticas de gobierno corporativo basadas en la transparencia y bajo nuestro principio de integridad, haciendo partícipes de ello a todos nuestros grupos de interés, impulsando la responsabilidad y el respeto, tanto internamente -con nuestros profesionales-, como externamente -con nuestros clientes y demás grupos relevantes-.

El Comité Ejecutivo de Mazars en España, elegido por los socios del país cada cuatro años, está compuesto por cuatro miembros cuya misión es coordinar y alinear la estrategia local con la estrategia global de Mazars definida colectivamente, potenciar el crecimiento y asegurar la calidad y sostenibilidad de nuestras actividades. El presidente y el Comité Ejecutivo son responsables de crear y apoyar la implementación de la estrategia de sostenibilidad interna a nivel local. A finales de nuestro FY2021, este Comité estaba compuesto por:

- **Antonio Bover**
Socio presidente
- **Carlos Marcos**
Socio
- **María Cabodevilla**
Socia
- **Santiago Casadejús**
Socio

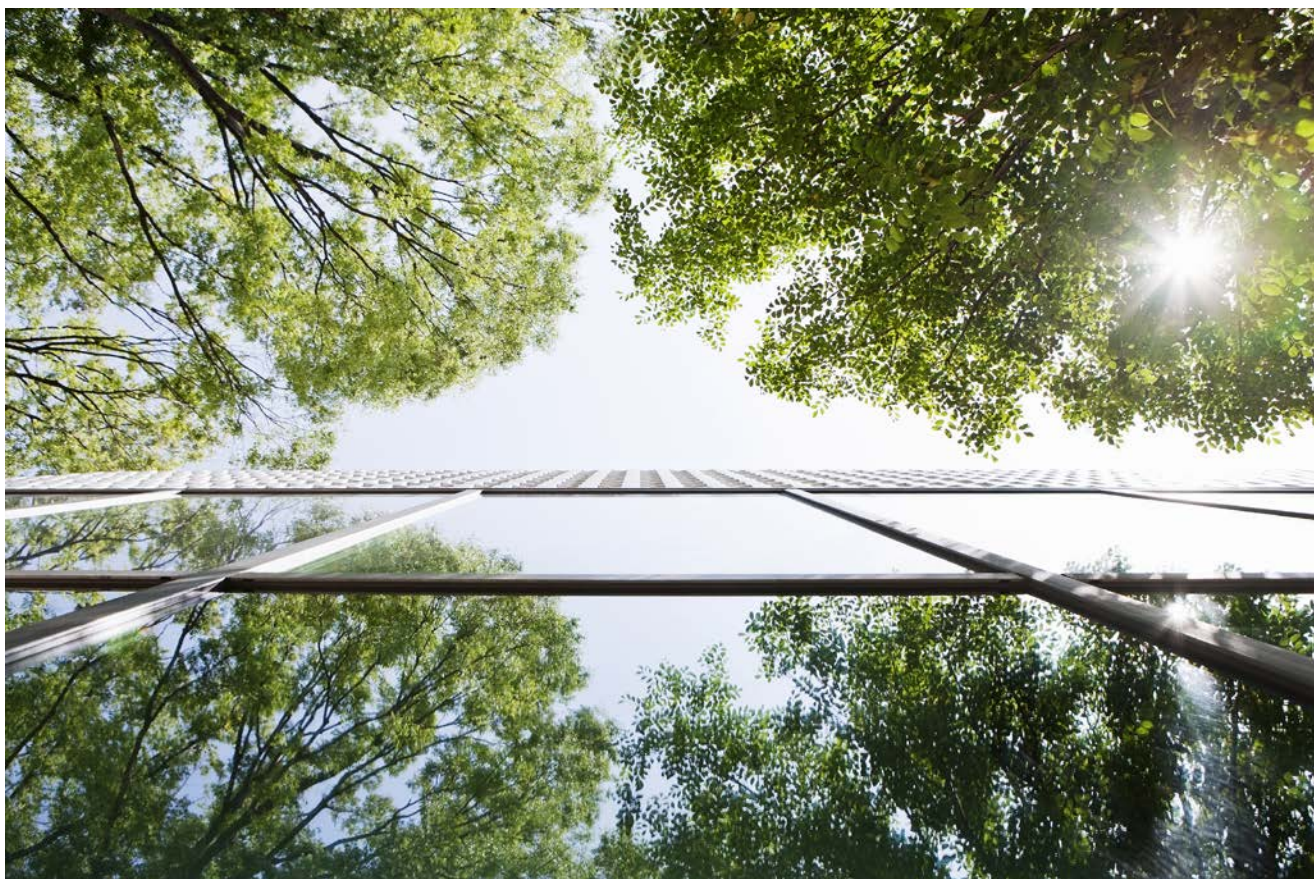
Introducción

Nuestro propósito

“Ayudamos a sentar las bases económicas para un mundo justo y próspero, trabajando por el éxito de nuestros clientes, la salud de los mercados financieros y la integridad de nuestro sector.”

Nuestro propósito supone un punto de partida, de distinción y de orgullo. Para cumplir con este objetivo, no podemos confiar sólo en la calidad de nuestros servicios y en la comprensión del negocio de nuestros clientes. Debemos entender y respetar quiénes son y cómo trabajan: adaptándonos a sus objetivos y desafíos únicos, así como a sus circunstancias, historia, cultura y formas de trabajo. Creemos que debemos abordar cada proyecto con independencia, responsabilidad y conciencia social. Cuando lo ponemos en práctica, construimos relaciones con clientes, inversores, mercados y reguladores basadas

en la confianza. Como empresa internacional y multicultural, estamos en una posición única para desarrollar esas relaciones y prestar un servicio excepcional. Asimismo, debemos tratar a nuestros profesionales de la misma manera: celebrando su diversidad y ayudándoles a convertirse en profesionales expertos y líderes. Nuestra conciencia social, así como nuestro propósito y nuestros valores nos sirven de impulso para tratar de hacer lo correcto para nuestros profesionales, clientes y la sociedad en su conjunto.



Nuestro modelo de sostenibilidad

Nuestros valores:

Integridad

Responsabilidad

**Diversidad
y respeto**

**Excelencia
técnica**

Independencia

**Liderazgo
y dirección**



Nuestro modelo de sostenibilidad

La estrategia de Firma

La sostenibilidad es una parte esencial de nuestro modelo de negocio y está integrada en nuestros valores, nuestra identidad y nuestra cultura, así como en nuestra estrategia y la manera en la que operamos. Somos una organización responsable y tenemos como objetivo crecer de manera equilibrada sin comprometer las necesidades futuras, contribuyendo a la sociedad y preocupándonos por los intereses de nuestros grupos de interés. Creemos que la sostenibilidad crea grandes oportunidades para las empresas, mejora su adaptación en entornos cambiantes,

permite generar impactos económicos y sociales positivos en las sociedades en las que opera, contribuyendo a un ecosistema sano y resiliente. En este contexto, la sostenibilidad es una apuesta estratégica y proactiva, y en nuestro caso se materializa a través de programas diseñados y desarrollados por la firma, que se adoptan y personalizan a nivel país, en línea con los temas materiales identificados en cada comunidad en la que operamos. Nuestra estrategia de sostenibilidad #Mazarsforgood se sustenta en cinco pilares estratégicos:



1.

Integridad y responsabilidad: nos aseguramos de que nuestros procesos y herramientas de gestión sean sólidos y ejemplares.



2.

Personas: nos aseguramos de atraer, cultivar y desarrollar el mejor talento y nos preocupamos por las condiciones de trabajo y el bienestar de nuestro capital humano, promoviendo la igualdad, la diversidad y el desarrollo profesional.



3.

Comunidad: nos comprometemos con la comunidad para crear entornos saludables y sostenibles con el fin de crear un impacto positivo.



4.

Clima y medioambiente: somos conscientes y nos preocupamos por reducir nuestro impacto, así como por desarrollar iniciativas en materia climática.



5.

Servicios de sostenibilidad: trabajamos en el desarrollo de servicios que ayuden a nuestros clientes a integrar la sostenibilidad en la estrategia de su negocio.

Nuestro modelo de sostenibilidad

La estrategia de Firma

We support



Mazars is a signatory of the UN Global Compact, the largest voluntary corporate sustainability initiative to encourage businesses worldwide to adopt socially responsible policies, and to report on their implementation.

Desde 2011, somos miembros del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en España, la mayor iniciativa de responsabilidad social empresarial a nivel global para animar a las empresas a que adopten políticas socialmente responsables, e informen a sus grupos de interés sobre su implementación. Apoyamos activamente los 10 principios fundadores y consideramos los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como una hoja de ruta que nos inspira para convertir los desafíos de hoy en las oportunidades de mañana. En esta línea, en 2020, hemos utilizado la propuesta de ODS y aspectos materiales

identificados a nivel global para realizar un estudio local con el fin de descubrir cuáles son los ODS a los que tenemos mayor capacidad de contribuir a través de nuestra actividad en España.

Para esto, no solo hemos llevado a cabo un análisis de las tendencias y buenas prácticas del sector, sino que también hemos preguntado a nuestros profesionales su opinión. Esto nos ha permitido empezar a orientar nuestros esfuerzos hacia aquellos objetivos sobre los que podemos generar un mayor impacto. A continuación, se detallan los más relevantes:



Nuestro modelo de sostenibilidad

La estrategia de Firma



Paz, justicia e instituciones sólidas

Aseguramos una gestión ética, transparente y responsable de la organización, impulsando prácticas de gobierno corporativo que aporten seguridad económica y jurídica para fomentar el crecimiento sostenible.



Alianzas para lograr los objetivos

Establecemos alianzas y colaboraciones construidas sobre los mismos principios y valores de Mazars, que tengan objetivos comunes, aportando cada actor su experiencia para contribuir entre todos a la consecución de los ODS.



Acción por el clima

Monitorizamos nuestra huella de carbono con el objetivo de reducir nuestro impacto en el planeta y establecemos estrategias para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero generadas por nuestra actividad.



Salud y bienestar

Estamos comprometidos con el bienestar y la salud de nuestro equipo de profesionales, para lo que impulsamos iniciativas de fomento de la actividad física.



Producción y consumo responsables

Fomentamos un modelo de consumo sostenible que reduzca el impacto negativo de nuestra actividad sobre el medio ambiente.



Educación de calidad

Aseguramos la formación y actualización de habilidades y conocimientos de nuestras personas trabajadoras, dando respuesta a sus necesidades y cumpliendo con los más altos estándares y las expectativas de los clientes.



Reducción de las desigualdades

Impulsamos iniciativas solidarias y de voluntariado en colaboración con entidades del tercer sector. Trabajamos para la integración de todas las personas trabajadoras, potenciando y fomentando la diversidad.



Igualdad de género

Trabajamos por garantizar la igualdad de oportunidades de mujeres y hombres en la organización y gestionamos la diversidad en todos los niveles organizativos.



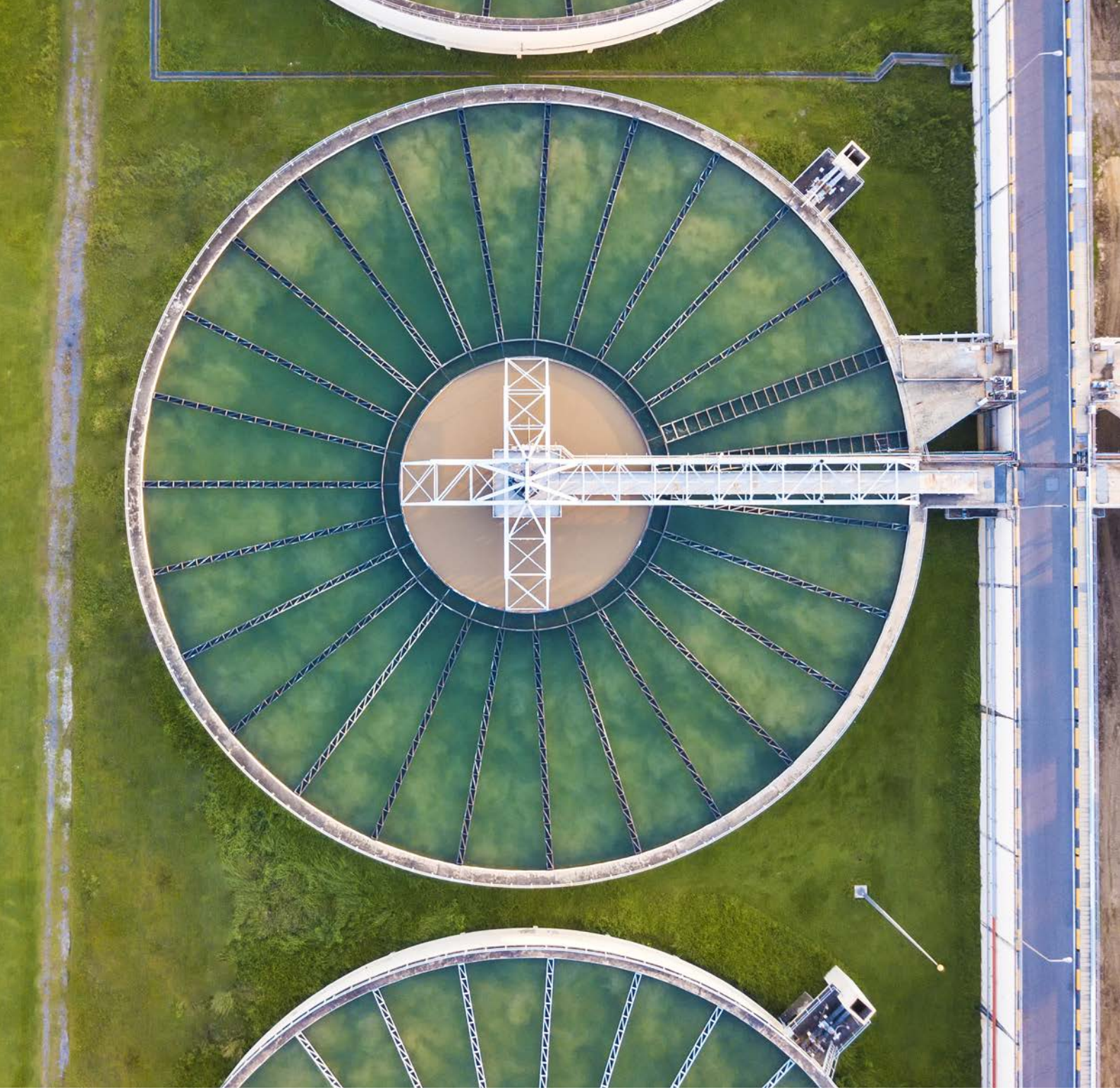
Industria, innovación e infraestructura

Somos una compañía innovadora dentro del mercado que genera y comparte conocimiento, por ejemplo a través de la plataforma “Creando soluciones de valor”.



Trabajo decente y crecimiento económico

Fomentamos el empleo estable y de calidad. Ponemos a disposición de nuestro equipo humano programas e iniciativas para generar un ambiente de trabajo satisfactorio.



Dentro de nuestras iniciativas sostenibles, también podemos destacar que, en 2015, colaboramos con Shift para crear el marco para el Informe de los Principios Rectores de las Naciones Unidas, la primera guía integral para que las empresas reporten cómo se respetan los derechos humanos. Este marco proporciona un conjunto de preguntas que toda empresa debería poder responder para conocer si respetan los derechos humanos dentro de su organización y poder mostrar los progresos en esta materia.

Cabe destacar que a finales de nuestro FY2021 hemos respondido al cuestionario de EcoVadis y hemos obtenido un rating de sostenibilidad de 60/100, siendo los pilares ambientales, éticos y de derechos humanos aquellos en los que tenemos una mayor puntuación. Este resultado demuestra nuestro compromiso con la sostenibilidad y la madurez existente en nuestro sistema de gestión interno en materia de políticas y acciones implementadas, así como resultados obtenidos.

Nuestro modelo de sostenibilidad

Análisis de materialidad

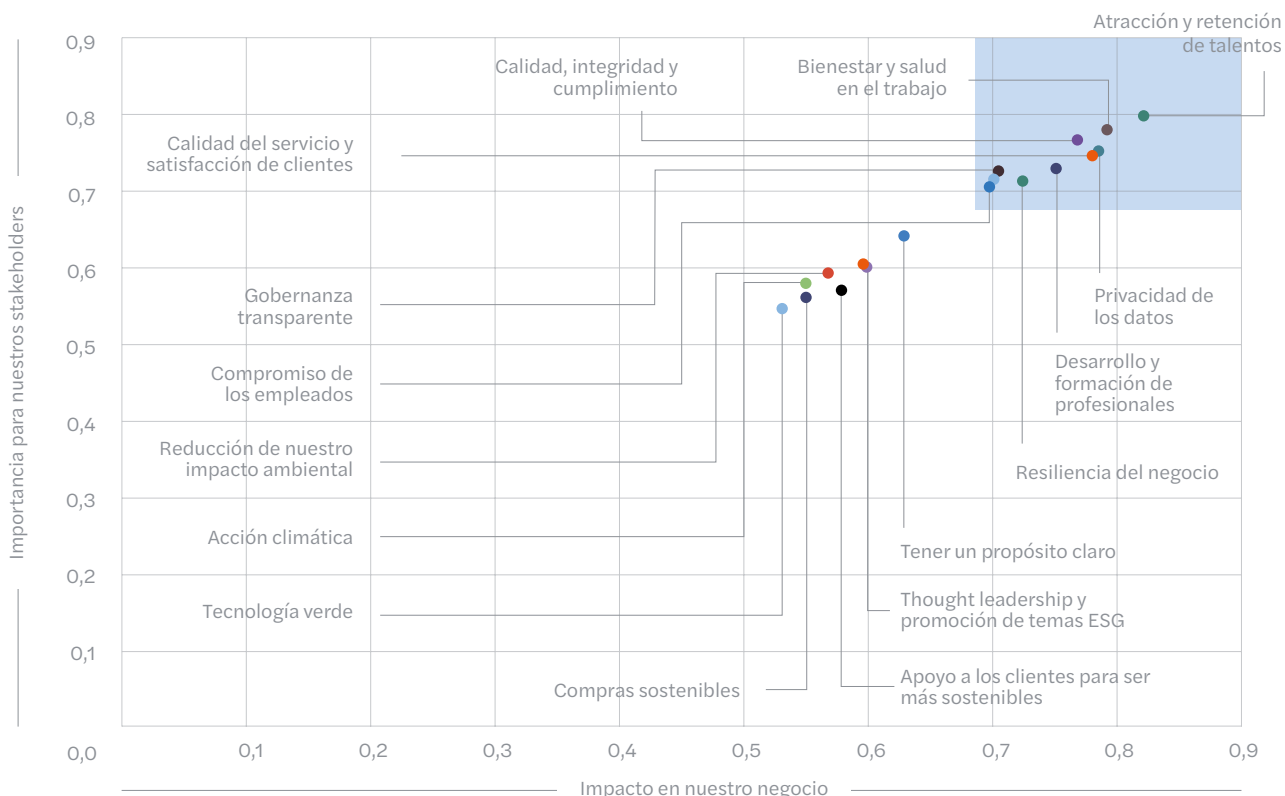
En 2021, hemos llevado a cabo una encuesta local en el marco de nuestra estrategia global **#Mazarsforgood**, con el objetivo de conocer el punto de vista de nuestros profesionales sobre cuáles son los temas materiales prioritarios para nuestra organización. Esta encuesta se ha realizado en colaboración directa con la red, con el fin de homogeneizar los datos obtenidos, y de mantener la coherencia y facilitar el tratamiento de datos. Por esta razón, los temas materiales seleccionados para la encuesta han sido identificados por la firma y la encuesta ha sido la misma en todos los países donde Mazars está presente.

Para cada tema material, hemos preguntado, por un lado, la importancia de que estos se incluyan en nuestra estrategia de sostenibilidad, lo cual demuestra qué temas son los más relevantes para nuestros profesionales y, por otro lado, el impacto que tendría en nuestro negocio si no contemplamos esos temas en nuestra estrategia. Los resultados de esta encuesta permitirán definir las prioridades de actuación, en materia de sostenibilidad para los próximos años.

Gracias a las respuestas de nuestros profesionales, España ha obtenido aproximadamente un 41% de

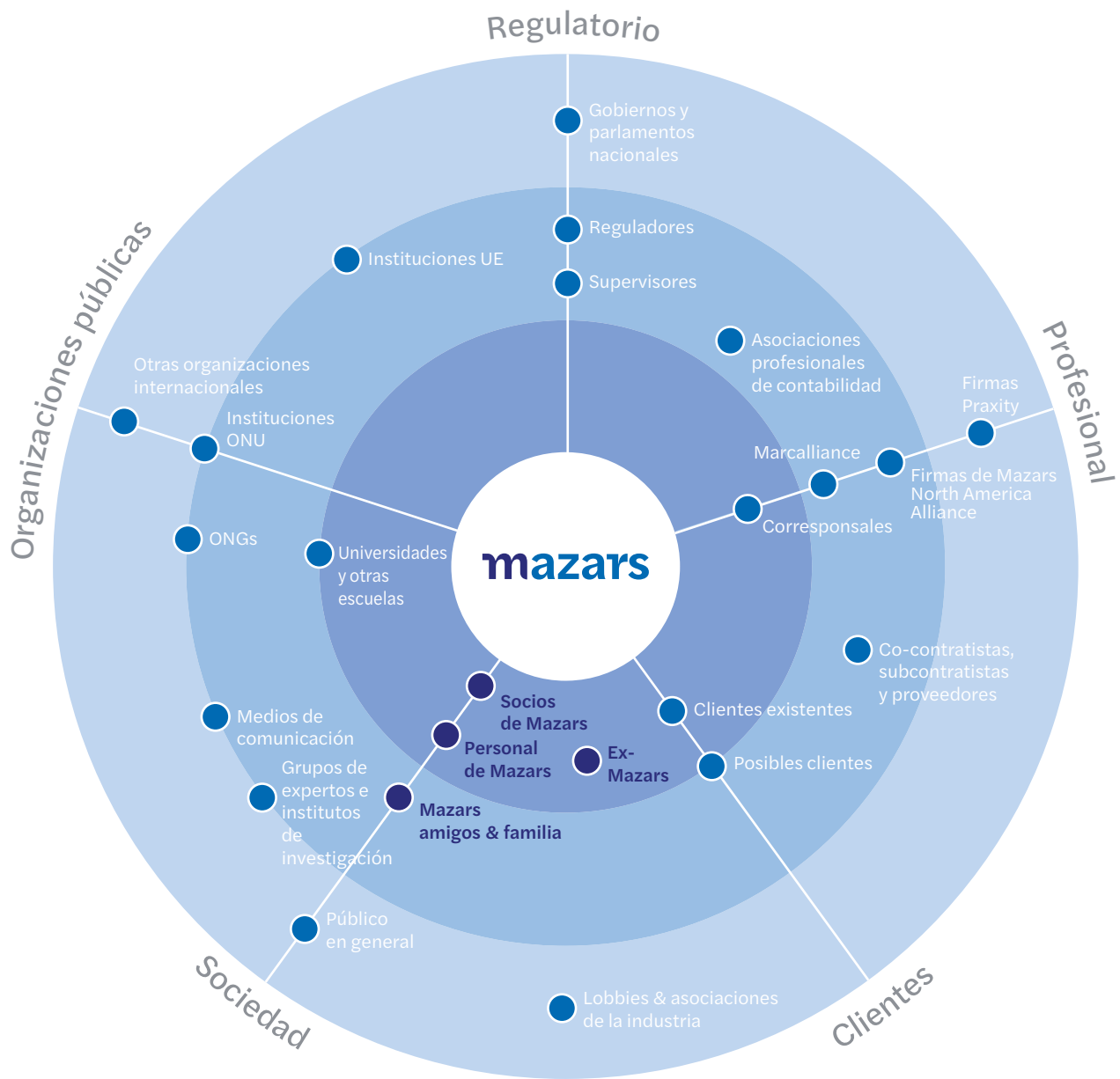
representación a nivel Grupo, con 140 profesionales participando en la encuesta. Este dato, además, representa el 27% de nuestra plantilla total a cierre del ejercicio fiscal 2021. A continuación, se presenta la matriz de materialidad de Mazars en España, enmarcando en azul en la parte superior derecha los temas materiales más críticos. Como se puede observar, no hay temas materiales que no sean críticos y es por ello por lo que hemos decidido conservarlos todos y ajustar su nivel de criticidad.

Asimismo, durante la encuesta, se han analizado las respuestas abiertas de nuestros profesionales, con el objetivo de tomar en cuenta su perspectiva en la definición de los aspectos no financieros más relevantes para Mazars en España. Las sugerencias, si las hubiera, se presentarán al final de cada pilar. De manera general, nuestros profesionales esperan que las acciones que se lleven a cabo a partir de los resultados de este análisis se comuniquen, así como que se les solicite participación activa a la hora de proponer iniciativas relacionadas con los temas más críticos para el futuro de la firma.



Nuestro modelo de sostenibilidad

Nuestros grupos de interés



La identificación y el diseño de nuestro mapa de grupos de interés nos permite dar sentido al complejo ecosistema en el que operamos como firma internacional de servicios profesionales. Evaluando los impactos y la influencia que tienen estos grupos -empleados, clientes, socios comerciales, reguladores y otros grupos relevantes- en nuestras actividades, podemos definir y perfeccionar nuestra estrategia, al mismo tiempo que mantenemos nuestros objetivos generales de crear valor compartido y servir al interés

público. En Mazars, trabajamos la proximidad, la disponibilidad y el compromiso a la hora de relacionarnos con nuestros grupos de interés, y nos esforzamos por mantener una comunicación fluida y constante con ellos, utilizando diversos canales que nos permiten adaptar los mensajes a cada público y su contexto. La frecuencia y regularidad de las comunicaciones con los distintos grupos de interés varía en función de las necesidades identificadas con cada uno.



- **Web corporativa de Mazars en España:** 153.094 visitas en el FY2021
- **Microsite Creando soluciones de valor:** 36 publicaciones y 75.600 visitas en el FY2021

“Creando soluciones de valor” es la publicación online de Mazars que incluye los artículos, informes y análisis elaborados por nuestra firma en España sobre las temáticas relacionadas con los grandes retos a los que se enfrentan las compañías en la actualidad.

- **Redes sociales:** 8.599 seguidores a través de nuestras cuentas corporativa en Instagram, LinkedIn y Twitter, y un total de 1.060 publicaciones.
- Para nuestras partes interesadas externas, además, hemos creado una **newsletter** periódica con el objetivo de informar sobre los principales avances y novedades de la firma en España.
- Contamos con canales de comunicación internos que nos permiten tener un contacto directo con nuestros profesionales. Entre ellos, está la aplicación móvil *Mazars Live*, que tiene como objetivo reducir el número de emails dirigidos a toda la organización y de ofrecer contenido exclusivo, acceso a nuestro equipo directivo y acceso a noticias relevantes y casos de éxito de la firma. Esta cuenta con diversos canales, siendo cuatro de ellos predeterminados: *Mazars en España*, *Noticias del Grupo*, *Blog del CEO* y *Noticias del negocio*. Los otros canales que hemos puesto al alcance de cada empleado para dialogar con ellos son, entre otros: *Oportunidades de negocio*, *Trabajados ganados*, *Iniciativas y estrategia de Sostenibilidad*, *Movilidad y oportunidades internas*, *Alertas regulatorias*, *Noticias del sector* y *Thought leadership*. Asimismo, hemos creado dos canales adicionales que sirven de guía a nuestros equipos para conocer cómo estamos respondiendo a la crisis del COVID-19.
- Otra de las herramientas fundamentales para la comunicación con nuestros profesionales es nuestra *newsletter* quincenal y el Portal del Empleado que ponemos a disposición y en el que, entre otras funciones, nuestros profesionales pueden acceder directamente a las políticas, procedimientos, protocolos e iniciativas llevadas a cabo en Mazars en España.

Nuestras acciones

A partir de nuestro análisis de materialidad, y dentro de nuestro pilar de integridad y responsabilidad, podemos destacar cuatro temas materiales críticos. Estos temas representan y guían, además, nuestra estrategia.

Nuestras acciones

Integridad y responsabilidad



Los procedimientos y las acciones que se describirán en las próximas líneas reflejan la manera en la que tratamos cada uno de estos temas dentro de nuestra estrategia.

- Gobernanza transparente
- Resiliencia del negocio
- Calidad, integridad y cumplimiento
- Privacidad de los datos

Gobernanza transparente

Para mantener nuestro compromiso de ser una organización transparente y contribuir a la comunicación con nuestros profesionales, hemos desarrollado diversas herramientas. Entre ellas, se encuentra Mazars Live, mencionada anteriormente, que permite un acercamiento y contacto directo con la dirección y a través de la cual se comunican decisiones con transparencia.

Asimismo, desde España publicamos diversos informes a lo largo del año, entre los que se encuentra el **Informe de Transparencia**⁹. Este año, además, nos unimos a los aproximadamente 10 países que en la actualidad ya informan sobre sus iniciativas de sostenibilidad publicando nuestro primer informe local.

Resiliencia del negocio

En nuestra apuesta por la innovación y la transformación digital, incorporamos la tecnología para adaptarnos a las nuevas tendencias globales. Por ello, en todas nuestras oficinas, desarrollamos y fomentamos una cultura de innovación que responda a los desafíos de nuestros clientes en todas las industrias, sectores y profesiones. En 2021, a nivel local, lanzamos nuestro “Spain Innovation Hub”, el octavo en la red de hubs de innovación de la firma, en el que 20 profesionales provenientes de todas las líneas de servicio pueden contribuir a nuestra transformación. De este modo, a través de una plataforma de gestión de la innovación denominada “Planview Spigit”, tiene la oportunidad de proponer ideas que, posteriormente, recibirán votaciones. En el caso de que las mismas propuestas tengan éxito y reciban suficientes votos, podrán presentarlas ante el Comité Ejecutivo, recibiendo compensaciones si se ponen en marcha. Hasta hoy se ha trabajado en 15 ideas, de las cuales 2 ya se encuentran en fase de prototipo.

Este espacio físico y diferenciado permite a nuestros profesionales, en un entorno inspirador, crear conjuntamente nuevos proyectos, productos o procesos, que sigan haciendo de Mazars una firma moderna e innovadora.

⁹ Siguiendo lo establecido en la Ley de Auditoría de Cuentas, Mazars publica los informes anuales de transparencia.

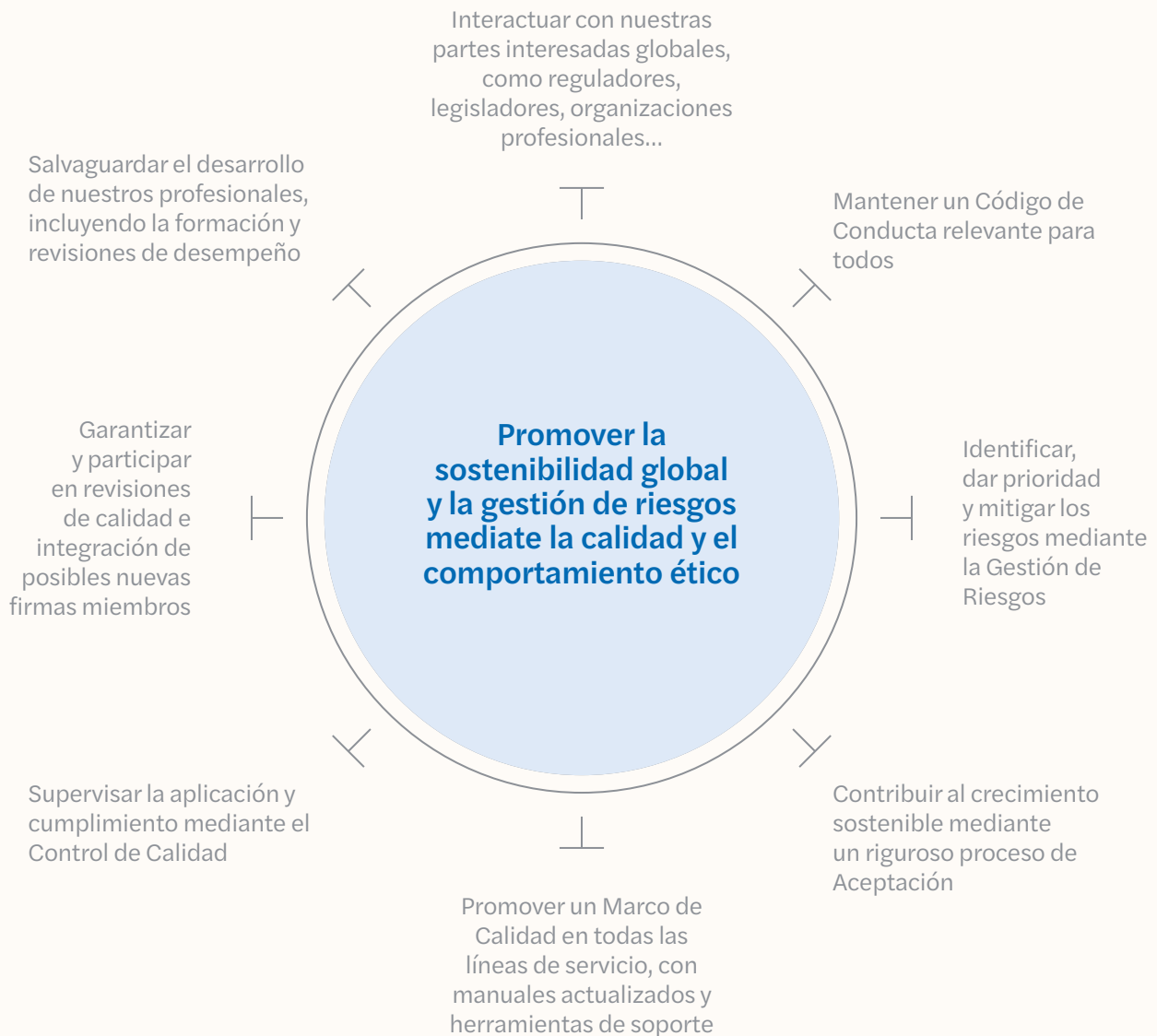
Nuestras acciones

Integridad y responsabilidad

Calidad, integridad y cumplimiento

Calidad y riesgos

Desde 2020, en Mazars en España contamos con un Comité de Calidad y Gestión de Riesgos, que reporta directamente al Comité Ejecutivo y que se encarga de implementar el sistema de control de calidad y los procedimientos en cada línea de servicio. El comité supervisa, además, la calidad de los servicios de Mazars y la plena aplicación de las normas contables, fiscales y financieras. Para asegurarnos de que nuestros procesos e instrumentos de gestión de la calidad sean sólidos y ejemplares, aportamos la formación necesaria a todo el personal y a los socios para alcanzar la excelencia técnica y ética, repercutiendo en el máximo beneficio de nuestros clientes.



Nuestras acciones

Integridad y responsabilidad

La calidad y eficacia de nuestros servicios cobra especial relevancia en el área de auditoría, siendo éste el motivo por el que dedicamos recursos específicos para mantener los estándares de calidad, independencia y ética, y establecemos políticas y procedimientos a través del desarrollo de manuales adaptados a la normativa local reguladora de la actividad de auditoría de cuentas.

Por ejemplo, realizamos un seguimiento de la calidad de la auditoría y algunos de nuestros encargos están sujetos a la revisión de control de la calidad (EQCR), obligatorio en todas las auditorías de Entidades de Interés Público o en aquellas donde existan situaciones específicas de riesgo. El objetivo es proporcionar una evaluación objetiva de los juicios realizados por el equipo del encargo, así como de las conclusiones alcanzadas al formular la opinión. Estas revisiones se realizan por un socio auditor que no haya tenido una responsabilidad en el encargo.

Asimismo, la sociedad Mazars *Tax & Legal* en España cuenta con la certificación ISO 9001:2015, que demuestra la solidez de nuestro sistema de gestión de la calidad y a partir de la cual hemos creado nuestra **Política de Calidad**.

Desde Mazars en España contamos con un Manual de Gestión de Riesgos, accesible, a disposición de todos nuestros profesionales y aplicable a todas las actividades y negocios de la firma, que permite identificar, evaluar, gestionar y controlar riesgos, al mismo tiempo que establece los mecanismos y principios para una óptima prevención y atenuación de éstos.

Además, contamos con un sistema de gestión de cumplimiento penal. En España, hemos aprobado una metodología para la valoración de riesgos penales, a través de la cual se definen y establecen las pautas de actuación para controlar este tipo de riesgos. Cada sociedad de Mazars en España, durante el ejercicio 2020/21, ha realizado un mapa de riesgos penales, y ha establecido controles para prevenir y atenuar.

Con este Módulo ERM de Gestión de Riesgos Corporativos se pretende sustituir la redundancia de información que hasta ahora muchas organizaciones tienen disgregadas, en un único repositorio y sistema de gestión (riesgos organizativos, tecnológicos, penales, etc.).



Nuestras acciones

Integridad y responsabilidad

Ética y conducta

Nuestros valores y principios nos guían en todo lo que hacemos y son los pilares de nuestro crecimiento. Por ello, los reflejamos en nuestro **Código de Conducta** que describe quiénes somos, qué esperamos de nuestros profesionales y cómo nos relacionamos con nuestros clientes, grupos de interés y comunidades. Este código en España fue aprobado en 2016 por nuestro Comité Ejecutivo y refleja nuestro estricto compromiso con las disposiciones legales vigentes en cada una de nuestras sociedades y líneas de servicios. El ámbito de aplicación de este documento es el siguiente:

- Profesionales de Mazars en España.
- Socios y Directivos de Mazars en España.
- Miembros de los órganos de administración de las sociedades y entidades que conforman Mazars en España.
- Clientes, proveedores y otros grupos de interés con vinculación directa con los servicios prestados por Mazars en España.
- En 2023 todos nuestros profesionales habrán realizado la formación interna sobre el Código de Conducta. Al finalizar nuestro FY2021, +40% de nuestros profesionales ya habían realizado esta formación.

Esta formación es además un elemento esencial y obligatorio en el proceso de onboarding de todos los profesionales que se incorporan a la firma, independientemente de su categoría.

En Mazars, disponemos de una Unidad Ética, encargada del seguimiento y comunicación de cambios regulatorios, así como del establecimiento de procedimientos que permitan a nuestros profesionales identificar fácilmente posibles incumplimientos. Esta unidad es también responsable de la aceptación de proyectos, de gestionar situaciones con conflicto de interés, y de participar activamente en las acciones formativas en materia de ética y cumplimiento.

Para complementar los valores incluidos en nuestro Código de Conducta, en España disponemos de una política específica para la prevención del acoso, donde se prohíbe cualquier tipo de conducta que pueda suponer acoso sexual, laboral o mobbing, por razón de sexo o por motivos étnicos y religiosos, entre otros. Nuestros profesionales tienen acceso a ésta a través del Portal del Empleado y en ella se establecen distintas medidas preventivas, entre las que destacan la inclusión de acciones formativas, el establecimiento de mecanismos rápidos y eficaces para la denuncia e investigación de estos casos, así como la promoción de un ambiente de respeto y clima laboral adecuados, con el objetivo de que prevalezcan en todo momento los valores de igualdad, respeto y dignidad.

Asimismo, en Mazars en España disponemos de un canal de denuncias abierto, accesible a través de nuestra página web, en el que se puede notificar cualquier conducta contraria a los principios expresados en nuestro Código de Conducta o en nuestras políticas. En estos canales se garantiza la confidencialidad de la persona informante, la protección de datos y la no represalia o consecuencia perjudicial. Para la investigación de estas infracciones, hemos elaborado un procedimiento de alerta interno en el que se desarrolla el proceso a seguir para la comunicación, recepción, clasificación, registro e investigación de éstas. Este canal está gestionado por el responsable de cumplimiento en España y el responsable de cumplimiento de la firma.

Todos los profesionales que se incorporan a la firma reciben formación y recursos sobre la ética y el cumplimiento.

Nuestras acciones

Integridad y responsabilidad

Objetividad e independencia

Mantener la independencia es uno de los compromisos fundamentales de nuestra firma, al estar directamente relacionada con la confianza que generamos y con la prestación de soluciones objetivas que realmente puedan crear valor para nuestros clientes. En Mazars hemos adoptado un Código de Conducta para la Objetividad e Independencia (CCOI), que cumple con el Código de Ética emitido por The International Ethics Standards Board for Accountants® (IESBA). Se trata de una parte integral de todos los programas de formación que reciben todos los profesionales de la entidad.

Esto es especialmente relevante en trabajos de auditoría y, a tal efecto, Mazars Auditores, S.L.P. ha adaptado este CCOI a la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas aplicable en España. El Comité de Independencia y Aceptación de Mazars (GIAC) es responsable de revisar las desviaciones propuestas por los países en relación con el CCOI y verificar que la organización tenga en cuenta los cambios en las normas éticas internacionales. En España esta responsabilidad la asumen el Acceptance Officer y el Risk Manager.

Con el objetivo de salvaguardar la independencia, evaluar el nivel de riesgo relacionado con el cliente y la capacidad de nuestra firma para asumir los compromisos, así como ser conscientes de los riesgos éticos, disponemos del Global Independence Check (Wecheck), una herramienta centralizada y obligatoria para el proceso de aceptación de encargos que permite evaluar los riesgos relativos a la independencia y nos permite evitar conflictos de interés.

Todos los profesionales que se incorporan a la firma reciben formación sobre nuestro CCOI.

Corrupción y blanqueo de capitales

En Mazars en España disponemos de una Política Anticorrupción a la que se encuentran sujetos todos los miembros de nuestra organización y a la cual nuestros profesionales tienen acceso a través del Portal del Empleado. La lucha contra la corrupción está, además, integrada en diversas políticas y procedimientos, entre los que destacan el Código de Conducta, el Manual de Prevención y Detección de Delitos, la Política de Regalos o la Política de Conflicto de Interés, entre otros, a los cuales nuestros profesionales también tienen acceso a través del Portal del Empleado. Anualmente, se llevan a cabo acciones formativas para todos los profesionales en materia de corrupción, que se integran en el plan de formación de cumplimiento.

Fruto de nuestro trabajo en esta materia, no hemos registrado ningún caso de corrupción en nuestra firma, ya sea relativo a nuestros profesionales, proveedores o colaboradores. Respecto a la prevención del blanqueo de capitales, en España, como sujeto obligado, hemos establecido un sistema actualizado de prevención del blanqueo de capitales y de la financiación del terrorismo, conforme a la legislación europea y nacional vigente. Este sistema, sometido a verificación externa, incluye formación anual desde la incorporación de profesionales a la firma.

Adicionalmente, disponemos de un procedimiento de investigación interno, en el que se definen las actuaciones a realizar ante infracciones del Manual de Prevención y Detección de Delitos, del Código de Conducta, o del resto de políticas y procedimientos de cumplimiento en España.

Todos los profesionales que se incorporan a la firma reciben formación para prevenir la corrupción.

Nuestras acciones

Integridad y responsabilidad

Privacidad de los datos

Es nuestra responsabilidad garantizar la confidencialidad y la seguridad de la información, ya que comprende un elemento esencial en nuestro compromiso como empresa de servicios profesionales. Desde Mazars en España disponemos de un Sistema de Protección de Datos implantado en base al cumplimiento de los requisitos establecidos por el RGPD (Reglamento Europeo General de Protección de Datos) y la LOPD (Ley Orgánica de Protección de Datos). Este sistema asegura la implantación de los procedimientos y controles necesarios para garantizar la seguridad, la integridad y la confidencialidad de la información. Para esto, disponemos de un delegado de protección de datos, figura que presta ayuda, asesoramiento y apoyo a los responsables del tratamiento de información sobre el cumplimiento del RGPD y la LOPD.

Además, contamos con la certificación UNE ISO/IEC 27001:2013 en las cuatro sociedades que componen Mazars en España, norma internacional auditable que define los requisitos para un Sistema de Gestión de la Seguridad de la Información (SGSI) y a partir de la cual establecemos nuestra Política de Seguridad de la Información. Somos el primer país dentro de Mazars en obtener este certificado, el cual nos permite una mejor gestión de la protección de la información de nuestros clientes, materializando la confianza que depositan en nosotros.

Planes futuros

- Certificación del Modelo de Prevención y Detección de Delitos
- Alinearnos con la Norma de Calidad ISQM1 para firmas que realizan servicios de auditoría o revisión de estados financieros, otros servicios de aseguramiento y otros servicios relacionados

Todos nuestros profesionales tienen acceso a formación relativa a la seguridad de la información en nuestra plataforma de *metacompliance*.



Nuestras acciones

Personas



A partir de nuestro análisis de materialidad, y dentro de nuestro pilar correspondiente a personas, todos los temas materiales analizados han resultado críticos para nuestras partes interesadas. Estos temas representan y guían, además, nuestra estrategia:

- Atracción y retención de talentos
- Bienestar y salud en el trabajo
- Desarrollo y formación de profesionales
- Diversidad, inclusión e igualdad

Para poder seguir aportando soluciones de valor, necesitamos al mejor equipo humano. Por ello, nos esforzamos en potenciar la atracción del talento y el desarrollo profesional de nuestros equipos, ayudándoles a alcanzar su máximo potencial e impulsar la diversidad en todas sus dimensiones. Los procedimientos y las acciones que se describirán en las próximas líneas reflejan la manera en la que tratamos cada uno de estos temas críticos en nuestra estrategia.

En 2021, Mazars ha sido incluida en la lista de las mejores 100 empresas para trabajar, según el ranking anual de Actualidad Económica.

290 personas se unieron a Mazars durante el FY2021.

Nuestras acciones

Personas

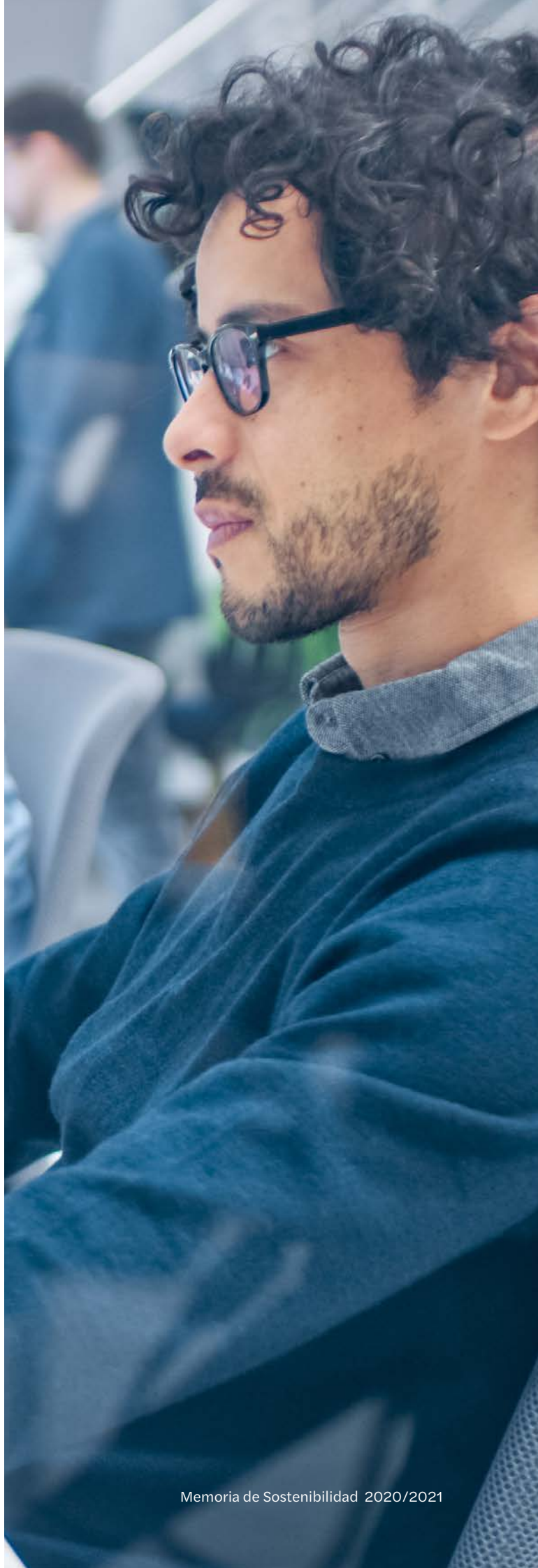
Atracción y retención de talento

La experiencia de nuestros profesionales, así como el desarrollo continuo de su talento, son las bases para la prestación de unos servicios de calidad a la altura de las expectativas de nuestros clientes. Atraer a los mejores profesionales y mantener su motivación es una cuestión clave para Mazars en España. Confiamos en nuestras personas desde su incorporación a la firma, ofreciéndoles la posibilidad de desarrollar sus habilidades enfrentándose a retos profesionales.

Nuestros profesionales son nuestros principales embajadores y por eso, contamos con el programa “Talento atrae talento”, una vía de comunicación de candidaturas a disposición de nuestros profesionales.

Además, para incorporar talento joven a Mazars en España, se han firmado múltiples acuerdos de colaboración con universidades y escuelas de negocios, con el objetivo de acercar nuestra firma a los estudiantes mediante presentaciones, mesas redondas, ferias o foros de empleo.

Como cada año, desde el departamento de Recursos Humanos de Mazars en España, se han negociado importantes descuentos para que tanto nuestros profesionales como sus familiares puedan disfrutar de iniciativas que promuevan hábitos de vida saludables. Por ejemplo, a través del programa “*Flexible Fitness*”, nuestros profesionales pueden suscribirse y tener acceso a más de 2.000 gimnasios y más de 35.000 clases en toda España. Asimismo, nuestra plantilla obtiene descuentos y beneficios muy diversos, desde condiciones exclusivas con entidades financieras, hasta cupones de ocio o descuentos en restaurantes.



Nuestras acciones

Personas

Bienestar y salud en el trabajo

Flexibilidad y conciliación

El equilibrio entre la vida personal y profesional es un requisito esencial para asegurar un clima laboral positivo y, por tanto, para la satisfacción de nuestros profesionales. Con este objetivo, hemos incorporado distintas medidas:



Flexibilidad horaria

Ofrecemos la posibilidad de ajustar el inicio de la jornada desde las 8:00 a las 10:00, para evitar horas punta y adaptar la jornada a la vida personal.



Teletrabajo

Con la irrupción de la crisis del Covid-19, adaptamos nuestras infraestructuras informáticas para permitir que todo el personal pudiera trabajar desde casa. Nuestra política, cuando la situación se normalice, permitirá a nuestros profesionales trabajar desde casa un día a la semana.



Jornada intensiva

En los meses de verano, los departamentos organizan sus horarios para permitir que nuestros profesionales finalicen su jornada a las 15:00 horas.



Desconexión digital

Contamos con una política de desconexión para facilitar el derecho de nuestros profesionales a desconectar y garantizar, fuera del horario laboral, respeto en sus momentos de descanso, bajas o vacaciones.



Incentivo por matrimonio

La firma gratifica con una retribución económica a aquellos profesionales que contraen matrimonio.



Tarde libre el día del cumpleaños

Cada profesional tendrá la opción de tomarse la tarde del día de su cumpleaños.

Adicionalmente, Mazars en España se ha adherido al programa Baby Friendly, lo que nos acredita como una compañía comprometida con uno de los momentos más importantes en la vida de nuestros profesionales.

Nuestras acciones

Personas

Seguridad, salud y bienestar

Nuestras principales actuaciones se centran en la formación constante en materia de prevención de riesgos laborales, en la evaluación periódica de esos riesgos y en el seguimiento de la salud de nuestros profesionales. Para llevar esto a cabo, además de para tomar las medidas de emergencia necesarias en todas nuestras oficinas en España, nos apoyamos en Quirón Prevención. Asimismo, conscientes de la importancia de asegurar el bienestar de nuestros profesionales, ofrecemos acuerdos específicos con dos tipos de seguro médico: Assistència Sanitària Col·legial, que presta servicios a los profesionales de Barcelona y ASISA, que da cobertura a nuestros profesionales del resto de oficinas en España.

Dada la naturaleza de nuestra actividad, no tenemos una gran exposición a riesgos laborales, habiendo identificado como principales los derivados de accidentes in itinere, así como los tropiezos o caídas. Para mitigar estos riesgos se han tomado una serie de medidas como la instalación de barandillas y superficies antideslizantes en algunos centros.

Con la irrupción de la crisis sanitaria derivada de la Covid-19, la relevancia de la prevención de riesgos laborales aumentó significativamente, y la protección de nuestros profesionales ante este evento se convirtió en nuestra prioridad. Por eso, se lanzó un cuestionario a todos nuestros profesionales, para poder evaluar el ambiente de trabajo en estas circunstancias excepcionales, y se enviaron unas pautas y recomendaciones para mejorar sus condiciones físicas (iluminación, ergonomía, descansos, entre otras) y psicológicas (gestión emocional). Se propusieron diversas iniciativas de formación sobre buenas prácticas para trabajar desde casa, gestión del tiempo, trabajar en equipo, fomentar la resiliencia, etc.

Para poder preparar el regreso de los profesionales a nuestras oficinas, se reacondicionaron las instalaciones, incluyendo controles de temperatura, instalando alfombras quirúrgicas, estableciendo un sentido único en las oficinas y garantizando la distancia interpersonal en los puestos de trabajo. Con

Durante el FY2021, hemos registrado un solo accidente de trabajo.



la colaboración de Quirón Prevención, hemos puesto a disposición de nuestros profesionales servicios preventivos frente a la exposición al Covid-19, y desde Mazars en España hemos realizado campañas informativas sobre las medidas necesarias para afrontar la exposición a la enfermedad. Todo esto a través de carteles y otros canales de comunicación, detallando las medidas aplicables y según la evolución de la pandemia. Además, en nuestra Portal de Empleado, nuestros profesionales pueden acceder a nuestras publicaciones periódicas sobre los protocolos de protección.

Al mismo tiempo, desde el Departamento de Prevención de Riesgos Laborales, se articuló un equipo en todas nuestras oficinas que pudiera ofrecer una mejor respuesta y agilidad a la hora de combatir estos riesgos. Además, se creó un comité centrado en responder a la crisis sanitaria, que se reúne periódicamente para tratar las medidas a adoptar, así como para monitorizar posibles situaciones de riesgo.

En este FY21, hemos implantado un nuevo modelo de examen de salud con nuevos estudios epidemiológicos, así como analíticas más completas y detalladas. Además, hemos generado nuevos informes de salud y de siniestralidad, donde se recoge información entorno a los indicadores de incapacidad temporal y total por contingencia común, profesional y por Covid-19 en comparación con nuestro sector, así como información detallada de los indicadores de las prestaciones por Covid-19 y por riesgo durante el embarazo y la lactancia. Los indicadores que se siguen gracias a estos informes desde la perspectiva de género y de edad, que nos permiten seguir la evolución en los últimos 5 años, son los siguientes:

- Bajas iniciadas
- Días de baja en el periodo
- Incidencia y duración media
- Tramos de duración de las bajas
- Estimación de los costes salariales
- Índice de incapacidad temporal
- Grupos de enfermedad

A finales de nuestro FY2021, el 85,5% de nuestros profesionales en España habían recibido formación sobre prevención de riesgos laborales

En el momento de su incorporación, todos los profesionales deben realizar formaciones sobre Prevención de Riesgos Laborales (PRL) a través de Quirón Prevención

Nuestras acciones

Personas

Desarrollo y formación de profesionales

Las habilidades y experiencia de nuestros profesionales son nuestros principales activos, y por eso queremos acompañarlos y facilitar que estos dispongan de oportunidades de desarrollo de carrera y acceso a formación.

Hace más de diez años apostamos por la implantación de *Mazars University*, que cuenta con la acreditación de universidades corporativas otorgada por la Fundación Europea para el Desarrollo Gerencial (*European Foundation for Management Development*), y cuyo objetivo es unificar la formación en todas las oficinas. Por ello, disponemos de la plataforma *Mazars-U*, donde recopilamos una amplia oferta de formación técnica, en habilidades sociales, digitales y de liderazgo. Además, Mazars alcanzó un acuerdo de colaboración hace más de dos años con *LinkedIn Learning*, dando acceso a todos nuestros profesionales a los contenidos de esta plataforma, lo cual amplía enormemente la oferta formativa a su disposición.

Anualmente, se establecen formaciones obligatorias para todo nuestro personal en diversos temas y los profesionales que se incorporan a la firma deben seguir cinco horas de formación general obligatoria en sus primeras semanas aparte de las correspondientes a su línea de servicio.

Cada línea de negocio o departamento, por su parte, cuenta con formación específica en función de las necesidades detectadas. Por ejemplo, para auditoría, se establece un mínimo de 40 horas de formación anuales, y se ofertan cursos externos de contabilidad en el Centro de Estudios Financieros para los auditores junior y senior.



Nuestras acciones

Personas

Evaluación del desempeño

Otro punto fundamental para acompañar a nuestros profesionales es la evaluación de su desempeño. Para que puedan cumplir sus objetivos es imprescindible la identificación, de manera individual, de los puntos fuertes y áreas de mejora de cada uno. En este sentido, apostamos por un *feedback* continuo, y hemos implementado un modelo de evaluaciones anuales para todo el personal de Mazars en España. Este procedimiento se ha diseñado para objetivar el proceso de evaluación al máximo, homogeneizando los criterios de evaluación con el fin de establecer planes de acción individuales, y crear un espacio en el que nuestros profesionales puedan expresar abiertamente sus inquietudes y ambiciones.

Movilidad internacional

Una experiencia internacional se traduce en un crecimiento profesional, así como en relaciones profesionales y personales duraderas, que son el sello distintivo de nuestra firma. Dado que estamos presentes en casi 90 países y territorios, promovemos la movilidad internacional de nuestros profesionales para desarrollar sus carreras y contribuir al negocio global de Mazars.

Nuestras acciones

Personas

Diversidad, inclusión e igualdad

La diversidad es una cualidad distintiva de Mazars y somos conscientes de que afecta directamente a nuestra capacidad para atraer talento. La creación de un espacio inclusivo con igualdad de oportunidades fomenta la satisfacción y el desempeño de nuestros profesionales. Es por eso que la gestión de la igualdad y la diversidad forma parte de nuestra estrategia, y hemos implementado diversos programas y políticas en esta área.

Creemos que una variedad de puntos de vista nos permite superar los desafíos que nos encontremos, e innovar de forma continua para superar las expectativas de nuestros clientes. En Mazars todos aportamos y, por eso apostamos por un ambiente de trabajo diverso y multicultural.

Trabajamos por garantizar la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres y gestionar la diversidad en todos los niveles organizativos, a través de una mayor representación de las mujeres en la organización, principalmente en puestos directivos. En 2014 se estableció, a nivel global, un comité especializado liderado por Antonio

Bover, Socio presidente de Mazars en España, con el objetivo de aumentar la representación de las mujeres en posiciones de liderazgo. Además, hemos desarrollado una red interna de mujeres a través de una plataforma de colaboración, así como un programa para identificar los talentos femeninos que se beneficiarán de un apoyo específico y planes de desarrollo. Women@Mazars es una parte central del plan estratégico de la firma para mejorar el desarrollo y la retención de mujeres líderes, creando un entorno donde destaquen los mejores y más brillantes talentos.

En España, en 2020, se crearon comisiones de igualdad, grupos promovidos por líderes de igualdad que monitorean el cumplimiento de las acciones y las medidas tomadas. Existe una comisión de igualdad en cada una de las 4 sociedades de Mazars en España, con su líder correspondiente. Adicionalmente a estas líderes, contamos con una responsable del área de Igualdad y Diversidad y una responsable de la ejecución de proyectos relacionados.

Mazars en España cuenta con 6 líderes de igualdad y diversidad

Nuestras acciones

Personas

En línea con nuestros compromisos, todos los planes de igualdad para cada una de las sociedades presentes en Mazars en España se han aprobado, cumpliendo así con el Real Decreto-ley 6/2019, de 1 de marzo. Estos planes también contemplan el fomento de un lenguaje inclusivo, algo que, aunque parezca trivial, puede tener un impacto considerable en el subconsciente colectivo. Por ello, dentro de la Política de Comunicación interna, accesible para todos nuestros profesionales, hemos incluido la importancia de usar un lenguaje inclusivo.

Con este propósito, nuestra firma en España ha establecido objetivos relativos a la igualdad y a la diversidad:

Objetivo 2025: Contar con un 30% de mujeres dentro del Comité Ejecutivo en España

Avance 2021: Contamos con un 25% de mujeres dentro del Comité Ejecutivo en España

Objetivo 2025: Contar con un 25% de socias CARL en España

Avance 2021: Contamos con un 17% de socias CARL en España



Nuestras acciones

Personas

Cifras clave de diversidad

57%

de la plantilla de Mazars en España son mujeres

16

nacionalidades diferentes en Mazars en España

41

mujeres fueron ascendidas en el FY2021, lo cual supone un 55% en el número total de promociones

242

personas tienen menos de 30 años, lo cual representa aproximadamente un 47% de la plantilla



Nuestras acciones

Personas

Desde Mazars en España hemos llevado a cabo diferentes acciones para fomentar la igualdad, la diversidad y la inclusión:

- Hemos establecido un proceso de selección que garantice la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres. En este proceso se han definido criterios objetivos y neutros para atraer talento sin consideraciones de género, edad o estereotipos. Los encargados de las entrevistas en las diferentes líneas de negocio se forman para evitar prejuicios y cumplir con nuestro proceso de selección neutro y objetivo. Asimismo, hemos implementado un registro de la información de candidaturas para cubrir puestos de trabajo, con el fin de poder comprobar si la ratio de recepción de candidatas por sexo favorece una distribución homogénea dentro de nuestra firma.
- Hemos sensibilizado a nuestros profesionales sobre temas relacionados con la igualdad de oportunidades, destacando las siguientes iniciativas:
 - Con motivo del Día Internacional de la Mujer, hemos preparado una mesa redonda liderada por María Cabodevilla, socia de Mazars y responsable del área de igualdad y diversidad, en la que contamos con mujeres con altos cargos directivos en empresas referentes.
 - Colaboramos desde hace varios años con Mujeres Avenir, una asociación de mujeres directivas que desarrolla actividades para aumentar la participación de las mujeres en la vida pública y profesional, para promover el empoderamiento de la mujer, y para trabajar en la eliminación de la discriminación.
- Se han establecido medidas para apoyar y proteger la maternidad y la paternidad, la corresponsabilidad en el cuidado de los hijos y personas dependientes, lo cual favorece la conciliación entre la vida personal y profesional de nuestros equipos, y, por lo tanto, la integración de nuestros equipos en la empresa, independientemente de su sexo.
- Revisamos periódicamente el equilibrio por género y otros indicadores de diversidad, de la plantilla, abarcando todos los puestos y categorías profesionales.

- Incorporación, en los planes de formación, de acciones encaminadas a sensibilizar a la plantilla sobre la igualdad de oportunidades, la no discriminación, y la gestión de la diversidad, incluyendo formación al equipo directivo sobre la gestión de personal desde la perspectiva de género.
- Todos los socios y managers en España han recibido la formación en diversidad e igualdad presente en nuestro plan de formación.

Nuestra firma está adherida a la campaña de las Naciones Unidas por la Libertad y la Igualdad, una iniciativa para promover la igualdad de derechos y el trato equitativo de las personas LGBTI.

Adicionalmente, como mencionamos anteriormente, disponemos de una Política de Prevención del Acoso, que establece un criterio de tolerancia cero respecto a cualquier conducta que pueda considerarse acoso laboral, sexual, o por razón de género. En esta política se establece la defensa de una cultura preventiva que contribuya a prevenir este tipo de situaciones.

Contribuimos al fomento del empleo y la integración de personas con discapacidad tanto mediante medidas directas de contratación como a través de la colaboración con distintas organizaciones externas.

Nuestras oficinas de Madrid y Barcelona están adaptadas para el acceso de personas con movilidad reducida. El 2% de nuestra plantilla está formado por personas con discapacidad reconocida igual o superior al 33%.

Nuestras acciones

Personas

Colaboramos con la Fundación ONCE, gracias a ello contamos con Inserta Empleo, la entidad para la formación y el empleo de la Fundación, lo cual nos permite abordar los procesos de selección de candidatos con discapacidad, así como desarrollar acciones de formación y cualificación profesional. Esta colaboración contempla, además, la promoción de otras acciones para favorecer la inserción laboral de personas con discapacidad, mediante la colaboración con centros especiales de empleo, y la adhesión al Foro Inserta Responsable. En esta óptica, también colaboramos con Randstad y Adecco.

A partir de nuestro análisis de materialidad y las respuestas abiertas obtenidas, nuestros profesionales han hecho hincapié en la importancia de reforzar nuestro pilar relativo a personas, manteniéndonos competitivos de cara a nuestros empleados, defendiendo un equilibrio entre la vida profesional y personal y adaptándonos a la nueva normalidad.

Planes futuros

- Formar a todos nuestros profesionales en materia de sostenibilidad a través de una formación in-house con nuestro “Programa de inicio a la Sostenibilidad”
- Implementar el servicio Hospital Quirón Salud Digital para todos nuestros profesionales
- Incrementar el porcentaje de personas con discapacidad
- Aumentar el porcentaje de mujeres en puestos directivos
- Reforzar la estrategia de comunicación interna a través de la creación de una Intranet nueva que les permita acceder desde un único sitio a la información que necesitan



Nuestras acciones

Comunidad



A partir de nuestro análisis de materialidad y, dentro de nuestro pilar de comunidad, solo uno de los temas materiales analizados ha resultado crítico para nuestras partes interesadas. Este tema representa y guía, además, nuestra estrategia:

→ **Respeto de los derechos humanos.**

Dentro de nuestro pilar de comunidad, existen otros temas que, aunque no hayan resultado ser críticos, han sido designados por nuestras partes interesadas como medianamente relevantes. Estos temas forman parte de nuestros valores y nuestro propósito de generar un impacto positivo en nuestro entorno, y representan una parte activa en nuestra estrategia, por lo que creemos relevante su mención:

- Thought leadership y promoción de temas ESG.
- Compromiso de los empleados.

En línea con nuestra estrategia #MazarsForGood queremos ser un propulsor del cambio y mejorar cada año para construir un Mazars más inclusivo, diverso y justo, con el fin último de ayudar a cimentar un mundo más equitativo. Desde nuestra firma fomentamos la relación con las comunidades en las que operamos a través de diversas actividades y estamos especialmente comprometidos en poner todo aquello que tenemos a nuestro alcance para formar parte activa de la sociedad y ser un actor clave en el diseño de iniciativas que permitan impulsar la solidaridad de nuestros equipos.

Respeto de los derechos humanos

Desde Mazars en España estamos firmemente comprometidos con el respeto a los derechos humanos, desarrollados tanto en la Declaración Universal de los Derechos Humanos como en los distintos acuerdos internacionales promulgados al respecto. Nuestro compromiso en este aspecto se ve especialmente reflejado en nuestro Código de Conducta, de aplicación a todos los profesionales de la firma en España, en el que se establece que todo el personal deberá desempeñar sus actividades profesionales con total respeto y garantía a los derechos humanos y libertades públicas.

Para complementar los valores incluidos en nuestro Código, en España disponemos de una política específica para la prevención del acoso, ya mencionada con anterioridad. En esta política se establecen, además, distintas medidas preventivas, entre las que destacan la inclusión de acciones formativas, el establecimiento de mecanismos rápidos y eficaces para la denuncia e investigación de estos casos, así como la promoción de un ambiente de respeto y clima laboral adecuados, con el objetivo de que prevalezcan en todo momento los valores de igualdad, respeto y dignidad en nuestra firma. Además, nuestro Modelo de Prevención y Detección de Delitos incluye los incumplimientos relacionados con los derechos fundamentales como un riesgo a monitorizar, estableciendo, asimismo, las medidas para su atenuación.

Como ya se mencionó anteriormente en este informe, en Mazars en España disponemos de un canal de denuncias, accesible a través de nuestra página web, en el que se puede notificar cualquier conducta contraria a los principios expresados en nuestro Código de Conducta o en nuestras políticas, que a su vez es de conformidad con la Directiva (UE) 2019/1937 de *Whistleblowing*.

Nuestras acciones

Comunidad

Thought leadership y promoción de temas ESG

En Mazars siempre hemos contribuido al debate público. Creemos que esta actividad no es sólo una forma de proporcionar ideas sobre el futuro de nuestra profesión y sobre nuestro papel en la comunidad empresarial del presente y del futuro, sino que también lo consideramos un medio para generar un impacto positivo en la sociedad. Con este objetivo utilizamos nuestra plataforma digital “Creando soluciones de valor”. A través de nuestras publicaciones pretendemos aportar nuestra

perspectiva sobre los mayores retos sociales, económicos, ambientales y de buen gobierno a los que se enfrentan las compañías, así como las tendencias regulatorias que marcarán la agenda sociopolítica en las próximas décadas. Queremos que la generación de conocimiento de nuestros profesionales sea accesible y cercana para nuestros clientes y el resto de nuestros grupos de interés, de forma que podamos abordar juntos los desafíos presentes y futuros y contribuir conjuntamente al progreso socioeconómico.

En el FY2021, hemos desarrollado una serie de publicaciones clave para compartir conocimiento con clientes:

- Mazars 2020 C-Suite barometer
- Covid-19 Study Eurostoxx 50
- Renovando el modelo de negocio del sector del lujo
- Inteligencia Artificial 2021: impacto en los consejos
- El futuro del mercado de la auditoría
- Covid-19 and the world of private equity
- Investing in CEE (Inbound M&A report)
- La automatización de procesos (RPA): inteligente, mejor y más rápido
- Reinventando la rueda: qué impulsa el cambio en la movilidad del S.XXI
- Business, it's personal
- Responsible banking practices

En el FY2021, hemos participado en diversos eventos y jornadas para compartir conocimiento con clientes:

- Crear valor y mitigar riesgos a través de la sostenibilidad
- Patrocinio de “2021 Insurance Europe Resilience Week”
- Webinar: Blanqueo de capitales y financiación del terrorismo, retos y nuevos riesgos en tiempos de Covid
- Webinar: Adaptación de la Ley de Distribución de Seguros en las Mutualidades un año después
- Jornada: Transporte y sostenibilidad en sociedades sostenibles
- Webinar: Innovación bancaria y transformación social
- Evento sobre fondos europeos

Nuestras acciones

Comunidad

Asimismo, creemos que la colaboración con los medios de comunicación es fundamental, y por ello trabajamos con los principales referentes mediáticos para difundir nuestra experiencia y fomentar el diálogo colaborativo con nuestros clientes, ofreciendo a nuestros grupos de interés un conocimiento de las distintas realidades locales con una visión global.

Generamos alianzas con gremios y asociaciones a nivel nacional, con el objetivo de compartir conocimiento y propuestas que favorezcan el progreso social y económico de nuestras sociedades, como por ejemplo con las siguientes entidades:

- Asociación española de Asesores Fiscales (AEDAF)
- Cámara de Comercio Franco-Española
- Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE)
- IE Business School
- Universidad San Pablo CEU
- Associació Catalana de Comptabilitat i Direcció (ACCID)
- Asociación Española de Contabilidad y Administración (AECA)
- Asociación Centro de Dirección de RRHH
- Instituto de Auditores Internos
- British Chamber
- Col·legi d'Actuaris de Catalunya
- Cámara de Comercio e Industria Italiana para España (CCIS)
- Confederación Empresarial de Bizkaia (CEBEK),
- Asociación Española de Capital Riesgo (ASCRI)

Compromiso de los empleados

Impulsamos iniciativas solidarias y de voluntariado corporativo en colaboración con entidades del tercer sector. Los proyectos en los que participamos cubren un rango muy amplio de causas, desde el apoyo a la investigación médica hasta la asistencia a personas con necesidades especiales, pasando por la sensibilización de carácter medioambiental.

Nuestros profesionales
invertieron 953 horas
voluntarias en proyectos e
iniciativas sostenibles en
FY2021 ¹⁰



¹⁰ Incluyendo Pro-bono

Nuestras acciones

Comunidad

Acciones solidarias

Servicios pro-bono

Nuestros profesionales se comprometen con actividades pro-bono en favor de aquellas asociaciones que demandan nuestro conocimiento y experiencia. Así, nuestros profesionales contribuyen a asegurar la estabilidad financiera y el desarrollo sostenible de dichas entidades, ofreciendo su tiempo y habilidades en temas de contabilidad, impuestos o asesoramiento legal. Por ejemplo, desde hace 15 años colaboramos con la Fundación Step by Step, ofreciendo labores de auditoría.

Club de corredores

El Club de corredores de Mazars surgió hace cuatro años, por iniciativa propia de algunos de nuestros profesionales, teniendo por objeto la realización de actividades relacionadas con el deporte, y que se convirtió finalmente en una iniciativa de impacto social.

En la actualidad, este club reúne alrededor de 55 profesionales procedentes de diferentes oficinas de España con un objetivo común: recaudar fondos para apoyar causas benéficas. Nuestros profesionales colaboran en su tiempo libre con entidades sin ánimo de lucro y cuentan con el apoyo de Mazars en España, ya sea a través de promoción y visibilidad o mediante patrocinio de material e inscripciones. En el ejercicio fiscal 2021, los integrantes voluntarios del Club de corredores han tenido que aplazar diversas carreras con fines solidarios debido a la pandemia, pero la actividad está retomando su curso.

Nuestro proyecto “Café Violeta”

“Café Violeta” es un proyecto que fomenta la creación de empleo, promoviendo la reintegración en la sociedad y en el mundo laboral de mujeres maltratadas y con discapacidad. Esta iniciativa está organizada por la Fundación ONCE e Inserta, quienes escogieron a Mazars como líder de este proyecto.

Beneficiarios directos del proyecto:

5 mujeres

5

mentoras mujeres en Mazars

Café Violeta nació de un programa denominado Modo ON-VG, de la Fundación ONCE e Inserta, cuyo objetivo principal es empoderar a mujeres con discapacidad que han sufrido violencia de género, a través del empleo y el emprendimiento. El objetivo es que estas mujeres sean económicamente independientes.

Este proyecto es un ejemplo de diversidad, inclusión e intercambio en la comunidad en la que operamos. Pretendemos escuchar sus historias, descubrir nuevas perspectivas, generar cohesión y crear lazos que permitan resolver conflictos. A través de sesiones mensuales, contribuimos positivamente en el proceso de recuperación de cada mujer, identificando sus necesidades y desafíos, y proveyéndolas con un plan de acción y recursos personalizados.

Nuestras acciones

Comunidad

Donaciones y patrocinios

Operación Kilo

Cada año, conscientes de las necesidades alimentarias que sufren muchas familias en nuestro país, animamos a nuestros profesionales a donar alimentos y bienes de primera necesidad a familias de colectivos vulnerables y en riesgo de exclusión social. Gracias a la solidaridad de nuestros profesionales, un gran número de familias sin recursos pudo recibir alimentos en la época de Navidad. Dada la demanda de alimentos durante la pandemia a raíz de la crisis del Covid-19, decidimos colaborar con distintos Bancos de Alimentos de las provincias en las que tenemos oficinas en España, para dar respuesta a las necesidades de las familias más afectadas. La recogida de alimentos se realizó de manera online, realizando donaciones económicas o comprando lotes de productos ya preparados.

Juguete solidario Mazars

En línea con nuestro compromiso con la comunidad, lanzamos la Campaña Anual de Recogida de juguetes, donde animamos a nuestros profesionales a donar juguetes para niños que se encuentran en situación de vulnerabilidad. La Cruz Roja fue la beneficiaria de esta iniciativa que, tras nuestras aportaciones solidarias, reparte todos los juguetes entre las familias más necesitadas.

Menudos Corazones

Esta fundación ayuda a niñas y niños con problemas de corazón y en el marco de su Campaña por la Investigación Médica de las Cardiopatías Congénitas hemos colaborado, por un lado, compartiendo la campaña en línea y apoyando a través de la web u otros canales, y por otro lado, recaudando donativos para financiar la cuarta edición de la Beca de Investigación Médica Menudos Corazones.

25.000 euros donados
a proyectos e iniciativas
sostenibles en FY2021

Planes futuros

- Fomentar una mayor participación en la comunidad por parte de nuestros profesionales a través de acciones y eventos benéficos
- Desde Mazars creemos que cuando alineamos nuestros esfuerzos y trabajamos juntos hacia objetivos comunes, tenemos más probabilidades de cumplirlos. Por eso, siguiendo la línea de trabajo de la firma, estamos organizado en Mazars en España nuestro primer Community Day, día en el que nuestros profesionales podrán contribuir en una causa relacionada con el tema de la educación. Esto está directamente relacionado con nuestros valores, y nuestra estrategia de talento y personas
- En esta perspectiva, a partir de nuestro análisis de materialidad y las respuestas abiertas obtenidas, nuestros profesionales han resaltado la importancia de colaborar u organizar actos benéficos centrados en la preservación del medioambiente. Es por ello que tomaremos esta consideración para los futuros eventos y colaboraciones que organicemos

Nuestras acciones

Clima y Medioambiente



En nuestro análisis de materialidad correspondiente al pilar de medioambiente consideramos que hay dos temas claves que forman parte de nuestro objetivo de generar un impacto positivo en nuestro entorno, y representan una parte esencial de nuestra estrategia actual:

- Acción climática
- Reducción de nuestro impacto ambiental

En Mazars somos conscientes de la importancia de una gestión ambiental adecuada que nos permita reducir nuestro impacto. A lo largo de los años, hemos desarrollado una cultura empresarial que promueve el respeto por el medioambiente a través de medidas destinadas a optimizar el uso de los recursos que utilizamos a diario, así como mediante acciones dirigidas a la sensibilización de nuestros profesionales y de nuestro entorno.

Acción climática y reducción de nuestro impacto ambiental

A pesar de no llevar a cabo actividades con un impacto ambiental significativo, nos esforzamos por gestionar nuestra huella sobre el medioambiente, aplicando el principio de precaución. Nuestros principales impactos son los derivados del consumo de electricidad, agua, y material de oficina, así como la generación de residuos. Asimismo, podemos destacar también los impactos derivados del desplazamiento de nuestros profesionales. Aunque estamos presentes en distintas ciudades españolas, por volumen de actividad y personal, la mayor parte de estos impactos se concentran en nuestras oficinas de Madrid y Barcelona. A continuación, se muestran los consumos y los residuos que se han producido y generado en el FY2021 en España:

Consumos

Electricidad	470.565	kWh
Gas	15.020	kWh
Agua	7000	m ³
Papel	4.471	kg
Tóner	95	Uds.

Residuos generados y gestionados

Papel	7.705	kg
Tóner	95	Uds.

El 42% de la electricidad que hemos consumido proviene de fuentes renovables
197,637 kWh

Nuestras acciones

Clima y Medioambiente

Los residuos generados a partir de nuestro consumo, principalmente papel y tóner, son tratados y reciclados por gestores autorizados. Dada la actividad de Mazars en España, no se han generado residuos peligrosos en nuestras oficinas.

Nuestra actividad implica en muchos casos el desplazamiento de nuestros profesionales hasta los centros de nuestros clientes. Estos desplazamientos se pueden efectuar en multitud de medios de transporte. Hemos implementado las directrices “Group Mobility Guidelines” para la gestión de nuestros viajes profesionales, cuyos objetivos principales son reducir el consumo general de combustible proveniente de los desplazamientos en coche, tren o avión, así como implicar a nuestros

profesionales para que nos apoyen en la gestión de nuestro impacto.

Desde Mazars en España, monitorizamos la distancia recorrida por nuestros profesionales, al suponer uno de los principales impactos ambientales de nuestra firma y centralizamos todos nuestros viajes de negocios en avión o en tren a través de una agencia de viajes. Gracias a esta colaboración, compensamos las emisiones relacionadas con los viajes aéreos a través de la compra de créditos de carbono. Asimismo, centralizamos todos los desplazamientos profesionales por carretera de nuestros profesionales a través de una compañía de taxis. En Mazars en España, no contamos con flota de vehículos propia.



Nuestras acciones

Clima y Medioambiente

Transporte	KMs	Emisiones (KgCO ₂ eq)	Emisiones (TCO ₂ eq)	Compensación (KgCO ₂ e)
Avión ¹¹	139.972	30.518,16	30,52	30.518
Tren ¹²	180.833	6.417,17	6,42	n/A
Taxi ¹³	1.643	229,1	0,23	n/A
Alquiler de coches ¹⁴	10.410	1.837,20	1,84	n/A
Coche particular ¹⁵	175.903	28.220	28,22	n/A
TOTAL	508.761,36	67.211,63	67,23	30.518

	Emisiones GEI FY2021 (tCO ₂ e)
Alcance 1	3,05
Gas natural ¹⁶	3,05
Alcance 2	68,23
Electricidad en oficinas (enfoque geográfico) ¹⁷	68,23
Alcance 3	67,23
Viajes de negocios	67,23
TOTAL	138,51

EMISIONES DE GEI	UNIDADES	2021
Emisiones alcance 1	tCO ₂ eq	3,05
Emisiones alcance 2	tCO ₂ eq	68,23
Emisiones alcance 3	tCO ₂ eq	67,23
TOTAL	tCO₂eq	138,51

¹¹ Fuente factor conversión: DEFRA

¹² Fuente factor conversión: DEFRA

¹³ Para el cálculo de las emisiones y km recorridos del transporte por taxi se ha realizado una estimación para los meses de septiembre a diciembre de 2020 en base a km recorridos medios y emisiones por km medias, según datos reales de enero a agosto de 2021. Se ha aplicado factores de conversión DEFRA.

¹⁴ Fuente factor conversión: DEFRA

¹⁵ Emisiones estimadas en base a las emisiones medias de un turismo diésel y gasolina (según datos del Instituto para la Diversificación y ahorro de Energía – IDAE) y a la flota total de turismos diésel, gasolina y otros.

¹⁶ Fuente factor conversión: DEFRA

¹⁷ Fuente factor conversión: Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia 2021 (2020)

Nuestras acciones

Clima y Medioambiente

Además, hacemos seguimiento de las pernoctaciones de nuestros profesionales y calculamos las emisiones que esto implica. En el caso de nuestro último año fiscal, hubo 557 pernoctaciones equivalentes a 9.181 KgCo2.

Hemos impulsado diferentes iniciativas con el objetivo de cambiar algunas de las dinámicas de la organización hacia un modelo de consumo más responsable, como la mejora en la iluminación, la separación de residuos, o la sustitución de productos de un solo uso por productos reutilizables. Las acciones e iniciativas llevadas a cabo han sido las siguientes:

- Hemos modernizado nuestros servicios de impresión, lo que nos permite optimizar el consumo de tóner, a la vez que conseguimos una mayor eficiencia energética.
- Se ha instalado un sistema de confirmación a través de identificación personal, en nuestras impresoras, lo que permite evitar el consumo innecesario de papel y tóner. Como ya se venía haciendo en años anteriores, nuestras impresoras tienen configurado, por defecto, la impresión a doble cara, buscando la disminución del consumo de papel.
- Hemos sustituido, en algunas de nuestras oficinas, el papel para secado de manos por secamanos de aire, lo que implica un considerable ahorro en el consumo de papel.
- Hemos hecho entrega a todos nuestros profesionales, dentro de la estrategia

#MazarsforGood, de botellas térmicas de metal, lo que supone un considerable ahorro en el consumo de plástico. Asimismo, hemos eliminado todas las botellas de plástico en reuniones internas y externas, promoviendo el uso de vasos de cristal o botellas reutilizables.

- Hemos eliminado las papeleras individuales y las hemos sustituido por papeleras comunes de colores para facilitar el reciclaje. Estas facilitan la acción de reciclar y se encuentran también en las cocinas de nuestras instalaciones.
- En algunas de nuestras oficinas, hemos sustituido nuestra antigua iluminación por una nueva con la tecnología LED.

Planes futuros

- Disminuir nuestras emisiones y empezar a explorar el objetivo de ser netos en emisiones en 2030, con ayuda de la red.
- Empezar a prepararnos para obtener la certificación ISO 14001.
- Calcular y estudiar los desplazamientos de nuestros profesionales, debido al impacto que esto supone y crear un plan de acción basado en las directrices de la firma *Green Mobility Guidelines*.

Nuestras acciones

Servicios de sostenibilidad



A partir de nuestro análisis de materialidad, y dentro de nuestro pilar correspondiente a servicios de sostenibilidad, solo uno de los temas materiales analizados ha resultado crítico para nuestras partes interesadas. Este tema representa y guía, además, nuestra estrategia:

→ Calidad del servicio y satisfacción de los clientes

Asimismo, otro de los temas que nuestros profesionales han considerado como medianamente relevante es el de apoyo a los clientes para ser más sostenibles. En las próximas líneas comentaremos como ambos temas guían nuestra estrategia.

Creemos que debemos seguir centrándonos en ofrecer una cartera de soluciones innovadoras, transversales, de calidad, y con la excelencia técnica que nos caracteriza. En Mazars, nos preocupamos por la sociedad y por la integridad de nuestro sector. Por ello, con el objetivo de sentar las bases económicas y contribuir a la prosperidad de los negocios, desde una perspectiva de interés público, creamos servicios y experiencias que se adaptan a las necesidades cambiantes de nuestros clientes y sus grupos de interés.

Calidad del servicio y satisfacción de los clientes

En Mazars, conscientes de que las empresas deben afrontar distintas situaciones que requieren de la toma de decisiones en todas las áreas, decidimos apostar por publicar un minucioso seguimiento de los cambios y tendencias globales para ayudar a nuestros clientes a adaptarse a entornos cada vez más complejos. En este contexto, decidimos lanzar “Let’s talk” para ofrecer a los distintos grupos de interés de la compañía la posibilidad de acceder a los expertos de Mazars en todo el mundo para consultas tanto técnicas como comerciales sobre el COVID-19.

En esta misma línea, hemos trabajado adicionalmente para ofrecer nuestro conocimiento sobre temas relacionados con cambios regulatorios, tendencias sectoriales y soluciones concretas adaptadas a las necesidades específicas de nuestros clientes.

Asimismo, contamos con un programa específico para conocer la opinión de nuestros clientes. Esto hace que estemos continuamente escuchando su punto de vista y que mejoremos nuestros servicios.

Apoyo a los clientes para ser más sostenibles

La creciente preocupación de la sociedad por cuestiones sociales, medioambientales y de gobernanza, así como la forma en que las empresas crean valor, además de la progresiva atención de los reguladores en materia de desarrollo sostenible, ha provocado importantes cambios en la manera en que se espera que las empresas impulsen su actividad, dando lugar a que se adopten métricas ESG (medio ambiente, asuntos sociales y de gobernanza) en sus diferentes áreas de negocio.

En línea con nuestro propósito y valores, materializamos este compromiso ofreciendo nuestro conocimiento y experiencia en distintas materias con un enfoque de conciencia social, ayudando a las empresas a situar la sostenibilidad en el centro de su negocio. En este contexto, la sostenibilidad es la apuesta estratégica y proactiva de las compañías, que permite anticipar riesgos y oportunidades, aplicar una visión a largo plazo y aportar valor a la sociedad.

En 2019, hemos desarrollado una gama de servicios de sostenibilidad denominada Business for Good, con el objetivo de reorientar la confianza en las empresas, empoderar a las personas y fomentar la responsabilidad colectiva. Esta línea cuenta con un equipo multidisciplinar con una amplia experiencia en el asesoramiento, implementación y seguimiento de estrategias en sostenibilidad y cambio climático. Las soluciones que ofrecemos se centran en dos objetivos: convertir la sostenibilidad en una herramienta de creación de valor y de control de riesgos, y aumentar la confianza de los inversores, los consumidores y la sociedad. Nuestros servicios de sostenibilidad se dividen en tres líneas principales:

Nuestras acciones

Servicios de sostenibilidad

→ **Informes y aseguramiento: soluciones de auditoría no financiera y aseguramiento para la presentación de informes.**

¿Qué podemos ofrecer?

- Verificación de Estados de Información no Financiera e informes de sostenibilidad de acuerdo con la Norma ISAE 3000.
- Verificación de Huella de Carbono de acuerdo con el GHG Protocol y la Norma ISAE 3410.
- Due Diligences ESG.
- Certificación de bonos verdes.
- Auditorías de puestas en el mercado a productores de Aparatos Eléctricos y Electrónicos.

→ **Reporting: asesoramiento y orientación para ayudar a las organizaciones en una comunicación que esté alineada con su ética y valores.**

¿Qué podemos ofrecer?

- Elaboración de Estados de Información no Financiera de acuerdo con la Ley 11/2018 de información no financiera y diversidad.
- Elaboración de Informes de Sostenibilidad e Informes Integrados, de acuerdo con los principales estándares y marcos internacionales de reporte, como GRI Standards, Integrated Reporting, ODS o las recomendaciones del TCFD.
- Asesoramiento y respuesta ante analistas, inversores e Índices ESG (DJSI, MSCI, Vigeo Eiris, OEKOM, Sustainalytics, FTSE4Good o Nasdaq).
- Desarrollo de estudios de impacto socioeconómico.
- Estudios de brecha salarial.
- Inventariado, cálculo y compensación de Huella de Carbono.

→ **Estrategia: asistencia en el desarrollo de estrategias y modelos de negocio alineados con las mejores prácticas ESG.**

¿Qué podemos ofrecer?

- Elaboración de estudios de materialidad.
- Elaboración de Planes Directores de Sostenibilidad.
- Integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los principios del Pacto Mundial en los planes estratégicos de la compañía.
- Desarrollo de cuadros de mando y herramientas informáticas de reporte y consolidación de información no financiera.
- Identificación de riesgos y oportunidades derivadas del cambio climático.
- Apoyo en la implementación de la taxonomía europea.

Con el objetivo de optimizar todos estos procesos y apoyar a nuestros clientes en la implementación de un sistema de gestión de la información no financiera, ponemos a su disposición la herramienta de Mazars

Sustainability, una plataforma en la nube que, entre otros, permite la gestión de indicadores no financieros y la implementación de sistemas de medición de KPIs, facilitando e impulsando la gestión de la sostenibilidad.

Conclusiones



Conclusiones

Mirando al futuro

La esperanza de vida de las compañías se ha reducido a una tercera parte en los últimos 50 años y los elementos que integran la confianza y el valor de las organizaciones son mayoritariamente activos intangibles. El desarrollo sostenible crea grandes oportunidades para las empresas, permite una mayor adaptación a contextos cambiantes y genera valor económico, social y medioambiental, contribuyendo a un ecosistema sano y a una sociedad más resiliente. Además, repercute directamente en un mayor compromiso de los profesionales y en el aumento de la confianza por parte de los grupos de interés.

Estos últimos años han estado marcados por varios acontecimientos históricos que han puesto incluso más en relieve la importancia de la sostenibilidad y su implementación en las organizaciones. En este contexto global marcado por el dinamismo y la incertidumbre, y enfrentándonos a retos como el cambio climático y el aumento de las desigualdades, el papel de las empresas es más clave que nunca. A continuación, describimos las tendencias que hemos identificado y que entendemos marcarán la agenda de las organizaciones en los próximos años:

- **Transformación digital:** las empresas han tenido que adaptar, y deberán seguir adaptando sus procesos a la nueva realidad que nos enfrentamos, abrazando para ello las nuevas tecnologías. Esto supone nuevos desafíos, principalmente respecto a la seguridad de los datos y a la capacitación en el uso de estas herramientas.
- **Inestabilidad geopolítica:** la incertidumbre política ha aumentado en los últimos años, con cuestiones como el Brexit, las negociaciones comerciales entre las grandes potencias y los últimos conflictos que han protagonizado gran parte de la agenda política. Las desigualdades se han acentuado y ciertos países han afianzado su liderazgo económico y tecnológico, lo que necesariamente implicará un reajuste de las relaciones internacionales.
- **Seguridad y salud:** en los últimos años se ha puesto de manifiesto la necesidad de mantener la seguridad y salud de los profesionales por encima de otras prioridades del negocio. La importancia de los departamentos de prevención es crucial, ya que serán los encargados de mitigar los riesgos a los que están expuestos los profesionales, ya sea mediante la incorporación del teletrabajo, la provisión de equipos de protección individual, o el establecimiento de nuevos protocolos.
- **Cambios normativos:** el cambio climático se ha afianzado como una prioridad a corto, medio y largo plazo. La publicación, a principios de año, del Global Risks Report del World Economic Forum, la carta a los CEOs de Larry Fink, así como los avances en materia regulatoria a nivel europeo y mundial, son buenas muestras de la preocupación ante este gran reto al que nos enfrentamos. Además, los avances y obligaciones que se esperan en materia de reporting no financiero a través de normativas como la Directiva sobre divulgación de información no financiera (CSRD por sus siglas en inglés), los trabajos del European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG) y el Reglamento de Divulgación de Finanzas Sostenibles (Sustainable Finance Disclosure Regulation – SFDR). SFDR, supondrán una mayor responsabilidad por parte de las empresas, que tienen la obligación de situar la transparencia y la objetividad en el centro de su comunicación.
- **Talento:** la destrucción de empleo como consecuencia de la pandemia, reflejada en las proyecciones del Banco Central Europeo pondrá a prueba la capacidad de la sociedad para garantizar la generación de oportunidades y reducir las desigualdades, así como para recuperar la cohesión social.

Acerca de este informe

Mazars en España publica su primer Informe de Sostenibilidad como un primer paso para informar a sus grupos de interés de las acciones llevadas a cabo y dar visibilidad sobre el trabajo de sus profesionales. La materialidad o relevancia de los contenidos de este informe se ha determinado a partir de los estudios realizados internamente y de la información recibida de los grupos de interés. El informe presenta los logros principales, así como las acciones y planes futuros que se esperan en materia de sostenibilidad. Nuestro objetivo es reforzar nuestra estrategia y nuestras acciones cada año.

El presente informe se refiere al perímetro de Mazars en España y sus 7 oficinas, y consta de las siguientes entidades jurídicas, cada uno de las cuales es una entidad legal independiente:

- Mazars Auditores, S.L.P.
- Mazars Tax & Legal, S.L.P.
- Mazars Servicios Profesionales, S.L.P.
- Mazars Financial Advisory, S.L.

En cuanto al alcance temporal de este informe, se refiere al periodo comprendido entre el 1 de septiembre de 2020 y el 31 de agosto de 2021, correspondiente ejercicio fiscal 2021. En ocasiones, a modo de ilustración, puede que se hayan añadido ejemplos concretos de un marco temporal posterior y más cercano al presente.

Este informe ha sido redactado gracias al departamento de Sostenibilidad y Cambio Climático de Mazars en España, al que también han contribuido otros departamentos de manera transversal. Ante cualquier pregunta o consulta relacionada con el contenido del informe, puede escribirnos a la siguiente dirección de correo electrónico: sostenibilidad@mazars.es

Mazars es una firma internacional, especializada en auditoría, consultoría, financial advisory, asesoramiento legal y fiscal y outsourcing. Operando en más de 90 países y territorios en todo el mundo, utilizamos la experiencia de 44.000 profesionales –28.000 en la organización Mazars y 16.000 a través de *Mazars North America Alliance*– para ayudar a clientes de todos los tamaños en cada etapa de su desarrollo.

www.mazars.es

mazars