



**CHINA AT
BARCELONA
SUMMIT**

Organizers



Cambra de Comerç
de Barcelona



"la Caixa"



M A Z A R S

CHINA AT BARCELONA SUMMIT SE ESTRENA COMO PLATAFORMA PARA CAPTAR INVERSIONES CHINAS

- Del 19 al 21 de octubre, China at Barcelona Summit mostrará a los inversores chinos las ventajas de Barcelona como puerta de entrada de Europa y el Mediterráneo
- La primera edición cuenta con la participación de 30 empresas y 4 agencias de inversión de las ciudades de Beijing, Shanghai, Chongqing y de la provincia de Shandong.
- El evento está organizado por la Cámara de Comercio de Barcelona, "La Caixa" y Mazars, con el apoyo de la Generalitat de Catalunya, el Ayuntamiento de Barcelona y Casa Asia.
- *Barcelona, 20 de octubre del 2011.* La primera edición de China at Barcelona Summit, una iniciativa pionera en torno a la llegada de inversiones chinas al sur de Europa y al área Mediterránea, comenzó ayer con la participación de 30 empresas de diferentes sectores y 4 agencias de inversión de las ciudades de Beijing, Shanghai, Chongqing y de la provincia de Shandong que han mostrado su interés por conocer de primera mano las posibilidades de negocio que les ofrece tanto la ciudad de Barcelona como Cataluña. El evento está organizado conjuntamente por la Cámara de Comercio de Barcelona, "la Caixa" y Mazars, con el apoyo institucional de la Generalitat de Catalunya, el Ayuntamiento de Barcelona y Casa Asia.

El presidente de la Generalitat de Catalunya, Artur Mas, ha presidido hoy el acto central de China at Barcelona Summit, que también ha contado con las intervenciones del Presidente de la Cámara de Comercio de Barcelona, Miquel Valls, del director general de Casa Àsia, Juan José Herrera de la Muela, del presidente y CEO de Mazars Group, Patrick de Cambourg, del vicepresidente ejecutivo y consejero delegado de CaixaBank, Juan María Nin, y del alcalde de Barcelona, Xavier Trias.

Después de estos discursos inaugurales, seguirán las conferencias y mesas redondas, que tienen por objetivo analizar tanto el proceso de globalización y de expansión de las empresas chinas en el sur de Europa y en la región mediterránea, como el papel de Barcelona como un potencial centro receptor de estas inversiones. Intervendrán entre otros, además de los máximos representantes de las agencias de inversión invitadas, directivos de compañías chinas ya establecidas aquí como



CHINA AT BARCELONA SUMMIT

Organizers



COSCO, Li-Ning o Blue Star Sillicones, profesores de negocio de ESADE y IESE y otros expertos relacionados con el tema.

El programa está diseñado específicamente para satisfacer las necesidades de potenciales inversores y facilitar que representantes institucionales y empresarios, tanto chinos, como locales, puedan interactuar entre ellos. Por ello el programa también incluye del 19 al 21 de octubre visitas a infraestructuras y localizaciones claves en Barcelona, como Barcelona Activa o el Puerto de Barcelona, sesiones informativas en Caixa Forum y el Ayuntamiento, reuniones one-to-one con empresas locales del sector de la alimentación y consumo, textil, nuevas tecnologías, equipamiento y maquinaria para la industria, energías renovables, transporte y logística, entre otras.

China at Barcelona Summit, además de erigirse como plataforma para captar inversiones chinas, pretende ser una nueva fuente de información, análisis, y generación de conocimiento sobre la globalización de empresas chinas y en particular sobre su expansión en esta zona de Europa y de la región Mediterránea

Institutional Partners



Supporting Institutions



INVEST IN
SPAIN



Knowledge Partners

