

# CONSTRUCTEUR AUTOMOBILE

## Audit réseau commercial



### > CAS CLIENT . AUTOMOBILE

## CONTRÔLE DES MOYENS COMMERCIAUX DÉCLARÉS PAR LES CONCESSIONNAIRES

### CONTEXTE

Notre client est doté d'un large réseau commercial en France quasi-exclusivement constitué de franchisés. Il était à la recherche d'un partenaire en mesure de lui offrir une solution d'audit de ses moyens commerciaux, tout en garantissant une pleine maîtrise de ses budgets commerciaux. La volumétrie des contrôles, ainsi que les nombreuses spécificités contractuelles propres à chacune des concessions automobiles impliquées, a nécessité la mise en œuvre d'une approche collaborative et le déploiement d'une méthodologie adaptée. Mazars a été sélectionné en raison de son expérience riche de plus de 20 ans en qualité d'auditeur des moyens commerciaux, ainsi que pour sa capacité à apporter une valeur ajoutée personnalisée.

### SOLUTION

Une méthodologie spécifique et innovante s'appuyant notamment sur

des outils IT dédiés a été développée afin d'être en mesure d'analyser la nature des différents types d'actions commerciales, quel que soit le concessionnaire automobile impliqué. Après avoir identifié de nombreuses anomalies et analysé leurs origines, les équipes Mazars ont su proposer des améliorations pour en limiter les risques et la portée.

### IMPACT

L'approche adoptée par Mazars, combinée à son expertise propre et à l'implication de ses spécialistes, a permis de revoir significativement à la baisse le montant des primes commerciales accordées aux concessionnaires automobiles en raison d'un système auto-déclaratif déficient et cela à un moindre coût au regard des économies réalisées par le constructeur automobile.

**CLIENT** > Constructeur automobile international

**PAYS** > France

**SECTEUR** > Automobile

**MISSION** > Garantir une pleine maîtrise de ses budgets commerciaux

**OFFRE** > Audit

**AUDIENCE** > Finance, Ventes

**EQUIPE** > L'équipe audit de Mazars France

**EN SAVOIR PLUS** > Mazars possède une équipe de spécialistes dédiée au secteur automobile. Mazars travaille avec 5 des 10 plus grands constructeurs automobiles mondiaux. Mazars est également le partenaire audit et conseil de nombreux équipementiers et distributeurs automobile