

# CONSTRUIRE ENSEMBLE

Rapport annuel 2011 - 2012  
Synthèse



**2** EDITORIAL

**4** IMPLANTATIONS ET CHIFFRES CLÉS

**6** TEMPS FORTS 2012

**8** EXPERTISES

**10** STRATÉGIE

**12** RESPONSABILITÉ



Ce document est une synthèse de notre rapport annuel dont vous pouvez télécharger la version complète sur le site : [annualreport.mazars.com/fre](http://annualreport.mazars.com/fre)

Vous pourrez également y retrouver l'ensemble des rapports annuels publiés par Mazars depuis 2004-2005. Pour accéder directement aux états financiers consolidés pour l'exercice 2011-2012, utilisez le QR Code sur cette page ou le lien [www.mazars.com/etatsfinanciers](http://www.mazars.com/etatsfinanciers)



# CONSTRUIRE ENSEMBLE

Mazars est une organisation internationale, intégrée et indépendante, spécialisée dans l'audit, le conseil et les services comptables, fiscaux et juridiques.

Au 1<sup>er</sup> janvier 2013, le Groupe est présent directement dans 71 pays et fédère les compétences de 13 500 professionnels qui accompagnent les entreprises – grands groupes internationaux, PME, investisseurs privés – et les organismes publics à toutes les étapes de leur développement.

Mazars dispose également de correspondants et de bureaux de représentation qui lui donnent la capacité de servir ses clients avec la même exigence de qualité dans 14 pays additionnels.

Fondée sur une lecture innovante et personnalisée de leurs enjeux, l'offre de services que Mazars propose à ses clients est une garantie de fiabilité reposant sur une expertise technique reconnue, mais également une promesse de création de valeur et d'optimisation de leur performance.

Dans un monde multipolaire, Mazars est convaincu que l'intelligence collective fait naître les solutions les plus pertinentes et s'attache ainsi à mobiliser tous les talents au service d'une dynamique de progrès qui, au-delà de nos clients, profite à tous.

# « CAPITALISER SUR UNE DYNAMIQUE DE PROGRÈS AU SERVICE DE TOUS. »

Depuis maintenant une vingtaine d'années, le marché de l'audit et des services a subi de profondes transformations. La crise que traversent les pays industrialisés, l'émergence de nouveaux géants économiques et financiers et la volonté des pouvoirs publics de mieux réguler les conditions d'exercice de nos professions constituent autant de facteurs qui appellent une refondation de notre marché.

Dès 1995 et la création de notre *partnership* intégré, Mazars a fait le choix de dépasser ses racines françaises et européennes et de servir des entités de toutes tailles. Notre aventure est celle d'une organisation jeune, dynamique, riche de sa diversité et qui s'attache à créer de la valeur pour tous. C'est aussi celle d'une structure véritablement intégrée qui a réussi à se développer sur tous les continents, d'une marque reconnue par les acteurs du marché parce qu'elle représente un label de professionnalisme, de qualité de service et d'exigence éthique.

Notre objectif est donc simple : nous voulons contribuer à façonner un nouveau marché de l'audit et des services à l'échelle internationale, plus ouvert, plus concurrentiel et servant l'intérêt général.

## L'intégration plutôt que la centralisation

Plus que jamais, nos associés doivent être au centre de notre développement. Notre *partnership* compte aujourd'hui plus de 750 associés dans le monde entier. La collaboration et les

échanges réguliers entre tous les pays sont essentiels à notre activité et nous nous attachons à les rendre encore plus fréquents, plus fluides, plus productifs.

Dans un groupe comme le nôtre, présent dans 71 pays, la centralisation n'est pas la solution. Nous devons ainsi prendre appui sur la constitution de plates-formes régionales, solides structures de décision et de gouvernance qui pilotent localement le développement et la performance et sont garantes de nos valeurs et nos engagements de qualité.

Il nous semble important de faire également progresser encore notre structure opérationnelle intégrée. Depuis trois ans, Mazars pilote son activité au plan international dans le cadre de quatre *Global Business Units*. Ces pôles d'expertises nous permettent de mieux accompagner nos clients et garantissent également l'application de standards de qualité



identiques sur tous les continents. Le niveau d'intégration technique, opérationnelle et financière de ces GBU doit être encore et toujours renforcé.

### Renforcer nos capacités de service

Le marché de l'audit est en mutation. C'est pourquoi nous avons souhaité consacrer beaucoup de temps et d'énergie à rencontrer les parties prenantes et les *leaders* d'opinions européens sur ces sujets. Concernant l'audit conjoint, la position que nous privilégions semble rencontrer un intérêt puisque d'autres pays commencent à s'interroger sur son éventuelle mise en œuvre. Nous avons également proposé que la rotation ne s'applique qu'en cas d'audit par un seul cabinet et soit organisée sur une période longue, afin de ne pas nuire à la qualité des prestations d'audit.

En Europe, nos priorités vont à l'Allemagne et au Royaume-Uni. Hors d'Europe, nous envisageons la création d'une plate-forme substantielle aux États-Unis. En Asie, nous souhaitons renforcer nos positions en Chine et en Inde, nous avons des projets au Cambodge et nous venons de signer un accord de correspondance au Myanmar. En Amérique Latine, nous comptons renforcer nos capacités de service à partir de nos positions existantes. En Afrique et au Moyen-Orient, notre ambition est de capitaliser sur nos forces actuelles pour devenir l'un des cinq premiers acteurs d'une zone en plein développement.

### Une offre élargie de services spécialisés

L'un de nos premiers objectifs pour optimiser nos performances opérationnelles et développer nos offres de services est de renforcer les équipes d'experts en fiscalité locale et internationale. Nous souhaitons bien sûr consolider et continuer à élargir nos positions dans le domaine de l'audit, tout en innovant avec de nouveaux services d'audit et de *reporting* extra-financiers. Par ailleurs, le déploiement de nos activités de conseil est un axe stratégique clé pour devenir un acteur global de

services professionnels. Enfin, le développement de nos activités juridiques va se poursuivre dans le cadre d'une équipe intégrée au sein de notre GBU Law et avec la création d'une alliance internationale de cabinets d'avocats.

### Un modèle de croissance qui a prouvé sa résilience

Nous avons subi l'impact de la crise, mais notre modèle s'est avéré résilient. Nous franchissons cette année le cap symbolique du milliard d'euros de CA et, au cours des trois dernières années, nous avons connu une progression sensible de nos activités sur le marché des EIP, représentant aujourd'hui 50% de nos revenus. Nous avons aussi obtenu des succès significatifs dans nos activités de conseil et nos activités OMB ont également bien résisté. Nous avons parallèlement développé avec succès des prestations spécialisées, de *Corporate Finance* ou de *Restructuring* par exemple, qui ont agi comme des moteurs de croissance.

En matière de fiscalité, pour répondre à une demande qui s'oriente de plus en plus vers des prestations très spécialisées, nous avons créé plusieurs équipes transnationales de professionnels et nous avons établi des structures dédiées dans une vingtaine de pays. Ces initiatives ont entraîné une croissance significative de nos activités *Tax*, qui représentent aujourd'hui 10 % de notre chiffre d'affaires.

Dans une période marquée par les difficultés économiques sur nos principaux marchés, nous avons démontré notre capacité à résister, à nous adapter et à améliorer nos performances. C'est en restant fidèles à ce qui nous rend uniques que nous inscrirons Mazars dans un mouvement de croissance durable et c'est en stimulant toutes les formes d'intelligence collective que nous contribuerons à une dynamique de construction et de création de valeur qui profitera à nos clients et au plus grand nombre.

# SERVIR NOS CLIENTS PARTOUT DANS LE MONDE

13 500  
professionnels

Suite à  
l'Assemblée  
Générale des  
Associés en  
décembre 2012

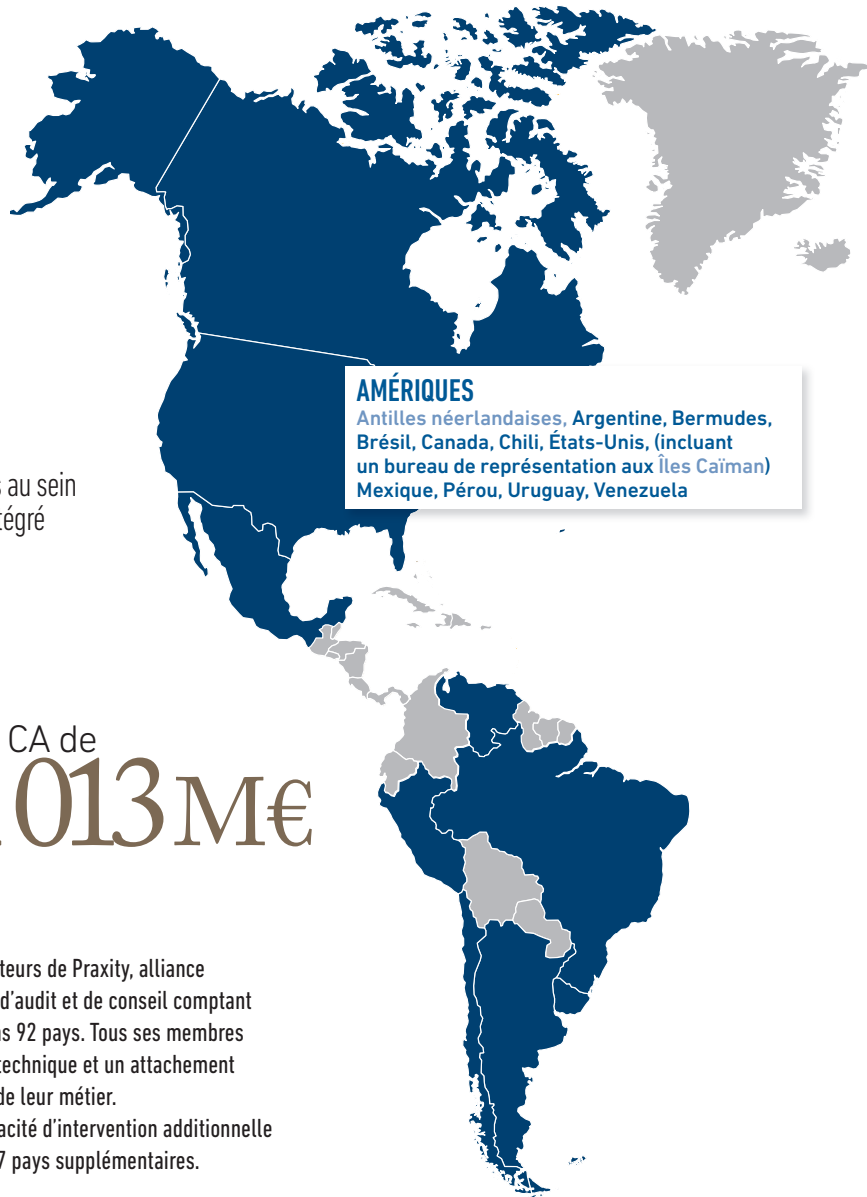
71 pays au sein  
du *partnership* intégré

14 pays  
supplémentaires

Un CA de  
1013 M€

## ALLIANCE PRAXITY

Mazars a été en 2007 l'un des membres fondateurs de Praxity, alliance internationale d'organisations indépendantes d'audit et de conseil comptant aujourd'hui plus de 30 000 professionnels dans 92 pays. Tous ses membres partagent les mêmes standards d'excellence technique et un attachement à de mêmes valeurs éthiques dans l'exercice de leur métier. L'Alliance Praxity offre ainsi à Mazars une capacité d'intervention additionnelle grâce à des équipes de professionnels dans 17 pays supplémentaires.



### AMÉRIQUES

Antilles néerlandaises, Argentine, Bermudes, Brésil, Canada, Chili, États-Unis, (incluant un bureau de représentation aux îles Caïman) Mexique, Pérou, Uruguay, Venezuela

● Pays intégrés

● Pays non intégrés : correspondants Mazars et bureaux de représentation

### EUROPE

Albanie, Allemagne, Autriche, Belgique, Chypre, Croatie, Danemark, Espagne, France, Grèce, Hongrie, Irlande, Italie, Luxembourg, Malte, Pays-Bas, Norvège, Pologne, Portugal, République tchèque, Roumanie, Royaume-Uni et Îles anglo-normandes (incluant un bureau de représentation à Gibraltar), Russie, Slovaquie, Suède, Suisse, Turquie, Ukraine

### ASIE PACIFIQUE

Australie, Chine (RPC & Hong Kong), Inde, Indonésie, Japon, Malaisie, Myanmar, Nouvelle Calédonie, Pakistan, République de Corée, Singapour, Tadjikistan, Thaïlande, Vietnam

### MOYEN-ORIENT

Arabie saoudite, Bahreïn, Egypte, Émirats Arabes Unis, Israël, Koweït, Liban, Oman, Palestine, Qatar

### AFRIQUE

Afrique du Sud, Algérie, Angola, Benin, Botswana, Cameroun (incluant des bureaux de représentation au Tchad et en République Démocratique du Congo), Congo-Brazzaville, Côte d'Ivoire, Djibouti, Ghana, Kenya, Libye, Madagascar (incluant un bureau de représentation aux Comores), Maroc, Maurice, Namibie, Nigeria, Sénégal, Tunisie

# TEMPS FORTS 2012

**1** **MILLIARD D'EUROS** de chiffre d'affaires, un cap symbolique que le Groupe franchit cette année. 7 ans seulement après avoir atteint les 500 millions d'euros de CA en 2005, Mazars poursuit activement le développement de son activité sur les 5 continents.



**60** **SITES INTERNET** Entièrement revisités ont été lancés dans le cadre d'une opération d'envergure menée simultanément en juillet 2012 dans une majorité de pays où Mazars est implanté. Avec un nouveau design et une ergonomie optimisée pour tous les sites web du Groupe, ce lancement constitue le premier pas emblématique du déploiement de la nouvelle identité visuelle de Mazars.

**10**

## PAYS

Ont rejoint le partnership intégré de Mazars entre décembre 2011 et décembre 2012, preuve du dynamisme de notre politique de développement international.

Les Bermudes, le Bahreïn, la Grèce, le Koweït, Oman, le Qatar, la Norvège, le Ghana, Israël et la Namibie sont ainsi venus renforcer la capacité de service de Mazars sur les 5 continents.



## 4 CRITÈRES POUR 1 PRIX

Amélioration de l'efficacité, satisfaction des clients, caractère innovant et capacité à s'imposer comme une bonne pratique : ce sont les critères qui ont convaincu le jury de l'*International Accounting Bulletin* de décerner à Mazars le prix 2011 de l'innovation en matière d'audit, pour son offre en « Audit des Droits de l'Homme ».

ENTRE  
**6 ET 12%**

C'est le pourcentage de la masse salariale que Mazars a consacré en 2011-2012 à la formation de ses équipes dans la plupart des pays du Groupe. Un chiffre qui, comparé aux 2,7 % consacrés en moyenne par les entreprises dans le monde entier et tous secteurs confondus, est un signe fort de la volonté de Mazars d'investir dans ce qui constitue son principal actif et la clé de sa croissance à long terme : les talents !

## 30 propositions

Ont été soumises par le Comité d'Orientation Stratégique PME/ETI de NYSE Euronext, créé au printemps 2012 et dirigé par Fabrice Demarigny, associé Mazars et Directeur des activités dédiées aux marchés de capitaux. Ces 30 propositions concrètes constituent les premiers travaux de ce Comité chargé de mettre en place une nouvelle bourse entièrement dédiée au financement des petites et moyennes entreprises.

# UNE APPROCHE GLOBALE, DES SOLUTIONS SUR MESURE

Mazars mobilise et combine les expertises du Groupe pour déployer des solutions pertinentes, répondant aux besoins stratégiques des entreprises.

## Le client au cœur de l'activité

Mazars a choisi de servir la communauté économique dans son ensemble : grands groupes internationaux, PME, ETI, entrepreneurs et organismes publics. Le client est au centre de la stratégie et de l'organisation du management opérationnel. L'activité est ainsi pilotée, au plan international, au travers de quatre *Global Business Units* (GBUs) : La *GBU Public Interest Entities*, la *GBU Owner Managed Businesses*, la *GBU Tax* et la *GBU Law*. Cette organisation garantit une proximité avec les marchés locaux et les réalités opérationnelles et encourage le développement d'expertises nouvelles.

## Une exigence de fiabilité, un besoin de sécurité

Rigueur des méthodologies, maîtrise des dispositifs de contrôle, intégration systématique d'une lecture par les risques : nos expertises contribuent à l'optimisation et la sécurisation des prises de décisions stratégiques, à la fiabilité de l'information des clients et à la création de valeur. Toutes les expertises Mazars ont en commun la même exigence de qualité

et un cadre éthique répondant aux meilleurs standards du marché.

## Recherche de performance et garantie d'efficacité

En alliant une stratégie de pilotage globale à une approche « pays », en combinant la connaissance des spécificités sectorielles et des marchés locaux avec une vision globale des enjeux stratégiques et du fonctionnement opérationnel des organisations, Mazars identifie et mène les transformations qui visent à la performance financière et immatérielle des entreprises.

## Des solutions sur mesure et la recherche d'approches innovantes

Personnalisation, innovation et anticipation : tels sont les maîtres mots de l'approche Mazars. Ceci permet d'adapter sans cesse les services, les processus et les méthodologies, de répondre aux nouveaux enjeux et aux mutations sectorielles des clients.

## Privilégier flexibilité et réactivité

Le pilotage unique est un gage de flexibilité et de réactivité pour les clients. Grâce à des équipes d'experts multiculturels, Mazars se positionne comme un partenaire fiable de la croissance des entreprises et développe des solutions sur mesure rapidement opérationnelles et déclinables partout dans le monde.

## FOCUS CLIENTS

### BANQUE CENTRALE DU PAKISTAN

En 2011, Mazars a conçu et déployé un projet destiné à enseigner les concepts de base de la finance et de la banque aux citoyens les plus défavorisés du pays. « Nous avons dû créer des ateliers très interactifs et des matériels pédagogiques innovants et ancrés dans la réalité quotidienne », indique Rodney Rahman, *Managing Partner* de Mazars au Pakistan. « Nous espérons à terme former 500 000 personnes. » Une réussite couronnée par le prix 2012 de l'avancée sociale par la branche pakistanaise du Project Management Institute.

### AIRBNB (PLATE-FORME COMMUNAUTAIRE DE LOCATION DE LOGEMENTS UNIQUES ET EXCEPTIONNELS PARTOUT DANS LE MONDE)

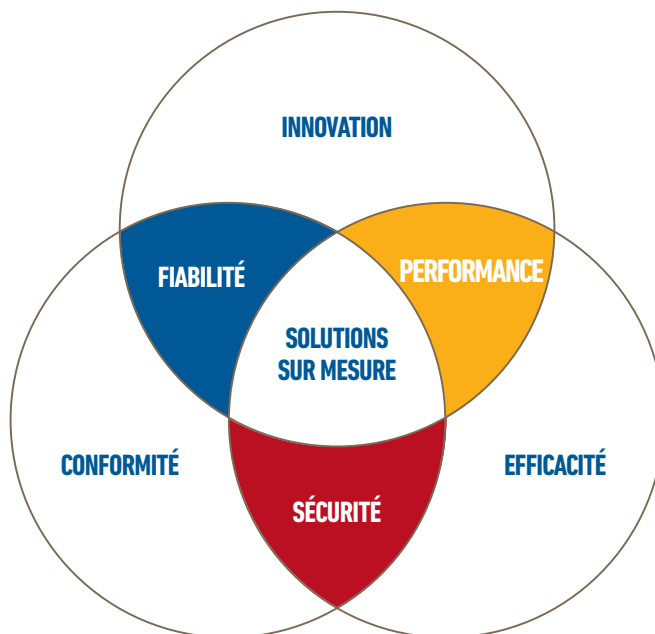
« Nous avons été convaincus par la capacité de Mazars à travailler de manière vraiment intégrée au plan international, tout en nous garantissant un pilotage centralisé avec un point de contact unique et une vraie relation de proximité », indique Bob

Forest, CFO d'Airbnb. « Cette approche de « guichet unique » a une réelle valeur ajoutée pour nous car nous pouvons développer une collaboration efficace basée sur la connaissance approfondie qu'ont les équipes de Mazars de notre culture et de nos méthodologies de travail. »

### PSB INDUSTRIES (UN DES LEADERS MONDIAUX DES EMBALLAGES DE COSMÉTIQUE/PARFUMERIE ET N°1 FRANÇAIS DES EMBALLAGES THERMOFORMÉS SUR MESURE)

« Au-delà du haut niveau de rigueur et de technicité des prestations de Mazars, c'est vraiment sur la qualité de nos relations et la proximité de l'accompagnement proposé dans chaque pays que se fonde notre collaboration professionnelle dans la durée », souligne Didier Mangin, Directeur financier de PSB Industries. « Au Mexique par exemple, les équipes de Mazars délivrent un travail de grande qualité, les choses avancent de façon fluide et efficace. Et ce constat sur la qualité du relationnel est partagé par nos équipes aux États-Unis, en France et au Japon. »

## AU DELÀ D'UNE OFFRE, UNE PROMESSE DE VALEUR



# UNE GOUVERNANCE ÉQUILIBRÉE AU SERVICE DE LA DYNAMIQUE ASSOCIATIVE

Mazars a construit un modèle unique de *partnership* intégré garant d'une véritable démocratie participative. De plus, Mazars a mis en place fin 2011 un dispositif de gouvernance modernisé afin de renforcer ses capacités de pilotage et d'anticipation, de garantir la pérennité de ses institutions et de préparer l'avenir, en assurant une croissance durable au Groupe. Mazars a créé un modèle intégré et solidaire, animé collectivement par des professionnels qui ont choisi de partager les risques et les bénéfices. Les associés se réunissent en Assemblée Générale au moins une fois par an pour approuver les grandes orientations stratégiques et opérationnelles du Groupe, la désignation des nouveaux associés et les états financiers consolidés de l'exercice. Tous les quatre ans, cette même Assemblée procède à l'élection des organes de direction et de contrôle.

## Le Conseil de Gérance (Group Executive Board)

Le Conseil de Gérance, sous la supervision du Conseil de Surveillance, assure la direction de Mazars Scrl. Ce Conseil joue aussi un rôle clé de pilotage opérationnel du Groupe, dans le cadre des grandes orientations stratégiques collectivement définies. Il est ainsi le garant du développement, de la rentabilité, de la qualité et de la pérennité de l'activité.

## LE CONSEIL DE GÉRANCE

EST COMPOSÉ DE 6 MEMBRES, ÉLUS POUR 4 ANS :

---

**Philippe Castagnac**, CEO du Groupe,  
Président du Conseil de Gérance (GEB) ;

---

**Antonio Bover**, co-CEO,  
Sponsor des GBU Tax et GBU Law,  
Senior Partner de Mazars en Espagne ;

---

**Hervé Hélias**, co-CEO,  
Leader de la GBU PIE,  
Senior Partner de Mazars en France ;

---

**Hilton Saven**, co-CEO,  
Sponsor des marchés émergents,  
Senior Partner de Mazars en Afrique du Sud ;

---

**Phil Verity**, co-CEO,  
Leader de la GBU OMB,  
Senior Partner de Mazars au Royaume-Uni ;

---

**Victor Wahba**, co-CEO,  
Membre de l'Exécutif de WeiserMazars  
aux États-Unis.

---

## Le Global Strategic Committee (GSC)

Dans un contexte de marché et un environnement réglementaire exigeants, Mazars s'appuie depuis décembre 2011 sur l'expertise du *Global Strategic Committee*. Le GSC a pour mission d'identifier et de piloter certaines opérations de rapprochement répondant à la politique d'extension de la couverture internationale du Groupe et d'élargissement de ses offres de services. Il doit également veiller à la contribution active de Mazars à la structuration de la profession.

LES 4 MEMBRES DU GSC :

---

**Patrick de Cambourg**,  
Président du Conseil de Surveillance ;

---

**Douglas A. Phillips**,  
Vice-Président du Conseil de Surveillance ;

---

**Philippe Castagnac**,  
CEO du Groupe ;

---

**Michel Barbet-Massin**,  
ancien Président du Conseil de Surveillance.

---

## Le Conseil de Surveillance

Le Conseil de Surveillance du Groupe représente l'ensemble des associés dans un rôle de supervision des instances de management du Groupe. En décembre 2011, deux membres indépendants externes ont rejoint le Conseil de Surveillance ; leur élection garantit l'impartialité et l'esprit d'indépendance du Conseil et témoigne de l'avancée de Mazars en matière de gouvernance.

## LE CONSEIL DE SURVEILLANCE

**EST COMPOSÉ DE 14 MEMBRES, ÉLUS POUR 4 ANS :**

**Patrick de Cambourg (France),**

Président du Conseil de Surveillance ;

**Kenneth Morrison (Chine),**

Vice-Président du Conseil de Surveillance ;

**Douglas A. Phillips (Etats-Unis),**

Vice-Président du Conseil de Surveillance ;

**Thierry Blanchetier (France),**

**Kathryn Byrne (Etats-Unis),**

**François de Carbonnel\* (France),**

**Anita de Casparis (Pays Bas),**

**Simone Del Bianco (Italie),**

**Mohamed Ali Elaouani Cherif (Tunisie),**

**Denise K. Fletcher\* (Etats-Unis),**

**Patrice de Folleville (Allemagne),**

**Tim Hudson (Royaume-Uni),**

**Kathleen Robison (Etats-Unis),**

**Jean-Louis Simon (France).**

\* membres externes.

## La Charte associative

Les associés sont au cœur du modèle d'organisation de Mazars. Ce sont en effet eux qui assument la responsabilité de la conduite de la mission et de l'émission de l'opinion ou des conseils. Fondé sur l'auto-évaluation et le challenge par la revue entre pairs (*peer review*), ce modèle d'organisation permet à chacun de se placer dans une dynamique collective tout en encourageant l'initiative individuelle et la diversité des opinions.

# S'ENGAGER DANS LA DURÉE

La politique de *Partnership Social Responsibility* (PSR), initiée en 2008, reste l'une des priorités de Mazars. Elle s'articule autour de quatre axes et s'enrichit régulièrement de nouvelles initiatives et de nouveaux outils.



## Une offre de services responsables

La performance des entreprises ne se mesure plus désormais selon les seuls critères financiers. De nombreuses législations sont de plus en plus contraignantes en matière de *reporting* extra-financier et les entreprises engagent également des démarches de reporting volontaires. Dans ce cadre, l'offre en audit des Droits de l'Homme proposée par Mazars répond tout particulièrement aux exigences du Pacte Mondial des Nations Unies, dont Mazars est signataire depuis décembre 2011.

Pour accompagner les politiques de Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE), Mazars propose des stratégies adaptées : l'offre comporte ainsi un volet de

développement personnel, dédié à soutenir la croissance des entreprises en privilégiant les valeurs humaines du développement individuel et social.

## 7 PAYS DÉPLOIENT L'OFFRE D'AUDIT DES DROITS DE L'HOMME :

- AFRIQUE DU SUD,
- ÉTATS-UNIS,
- FRANCE,
- INDE,
- INDONÉSIE,
- PAYS-BAS,
- ROYAUME-UNI.

## Respect et qualité de vie au travail

Respecter chaque collaborateur et ses droits, assurer l'équilibre entre vie privée et vie professionnelle, faire progresser la parité et la diversité : tels sont les principaux objectifs du management Mazars.

Des guides et des outils méthodologiques permettent à chaque pays d'identifier les problématiques les plus importantes, puis de déterminer et d'évaluer les actions à mettre en œuvre et, enfin, d'en juger l'efficacité : parentalité et équilibre vie privée/vie professionnelle en France, flexibilité du travail en Russie et aux États-Unis, plan de sensibilisation sur ces problématiques au Royaume-Uni et aux Pays-Bas, partenariats avec le Ministère du Travail en République tchèque et en Pologne.

**53 % DE FEMMES CHEZ LES COLLABORATEURS. 24 % DE FEMMES PARMIS LES NOUVEAUX ASSOCIÉS COOPTÉS EN DÉCEMBRE 2012.**

## Lutte contre le changement climatique

Le développement durable passe aussi par la lutte contre le changement climatique. Chaque année, le Groupe mesure les émissions de gaz à effet de serre (GES) générées par la Convention annuelle internationale des associés ; en 2011, il a ainsi compensé son Bilan Carbone en participant au *Million Tree Program*, projet de reforestation en Chine.

Au niveau des pays, Mazars développe des programmes locaux de protection de l'environnement : Bilans Carbone des principales implantations, emploi de fournisseurs locaux, de prestataires « verts » et de distributeurs de produits écologiques et équitables, choix de matériels moins consommateurs d'énergie, etc.

## Engagement dans la cité

La politique de responsabilité sociale développée par Mazars ne se cantonne pas au Groupe mais s'inscrit dans un cadre beaucoup plus large. Mazars est partenaire de nombreux groupes de réflexion et de débats sur des sujets de société. Depuis 2006, le Groupe soutient ainsi les actions menées par la Cité de la Réussite à l'université de la Sorbonne ; depuis 2010, il a également rejoint le laboratoire d'idées, *think tank*, initié par l'Institut Montaigne.

En s'investissant dans le mécénat culturel, Mazars souhaite favoriser la transmission du patrimoine culturel auprès du plus grand nombre. En 2012, le Groupe a rejoint le cercle des Mécènes d'Exception du Louvre en France ; il soutient également le fonds de dotation privé INPACT créé en 2011 par le Ministère de la Culture et de la Communication. Au Royaume-Uni, un partenariat avec la *Tate Modern Gallery* se poursuit.

Mazars mène également de nombreuses actions avec des associations pour permettre aux moins favorisés d'avoir accès à des services ou des solutions qui leur sont nécessaires. En Irlande par exemple, les équipes de Mazars ont permis de lever des fonds pour la recherche médicale et les enfants malades. En Afrique du Sud, les collaborateurs participent chaque année à des activités de bénévolat de leur choix lors d'une journée dédiée et commune à tous les bureaux. Enfin Mazars, grâce à sa Fondation d'entreprise pour l'Enfance et la Solidarité, la Santé et le Développement Durable, apporte chaque année une aide financière à plusieurs associations caritatives.

Mazars est présent sur les 5 continents.

Mazars Communication

Réf: Digest RA 08 - 01/13 - Photo Credits: Getty Images, Graphic Obsession, Fotolia, DR

Plus d'informations sur  
[www.mazars.com](http://www.mazars.com)

